



Fit für die Gäste von morgen aus den Übersee-Märkten.

Key Takeaways.

Nachhaltiges Reisen ist in Europa eine unverzichtbare Forderung, aber was bedeutet das für die Überseemärkte? Ausgewählte Vertreterinnen und Vertreter der ST-Märkte sowie externen Gäste haben über die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Reiseverkehr diskutiert und darüber, wie nachhaltige Reiseprodukte für Gäste aus Übersee zusammengestellt werden können.

Jetzt auf «Swisstainable» setzen, aber richtig bitte!

Alle Panellisten sind sich einig: Bei «Swisstainable» mitzumachen ist ein Must. Wichtig ist aber, von Beginn weg auf seriöse Nachhaltigkeitsprodukte zu setzen und Produkte ganzheitlich zu überdenken. Kein «Greenwashing» der guten Marketingkampagne zuliebe.

Rückkehr des Asien-Geschäftes.

Mit Ostasien begibt sich nun auch die letzte Fernmärkte-Herkunftsregion auf den Erholungspfad, allerdings wirken sich limitierte Visa- und Flugkapazitäten zumindest im 2023 negativ auf die Erholung aus.

Nachhaltigkeit ist kein Reisegrund, wird aber zum Hygienefaktor.

Die Bedürfnisse sind immer noch die gleichen: Gäste buchen Ferien, weil sie Spannung suchen, sich erholen wollen, usw. Nachhaltigkeit bei Reiseprodukten ist dabei noch kein primäres Entscheidungskriterium, sie kann aber durchaus ein Ausschluss-Kriterium gegen ein Produkt sein, wenn die Auswahl besteht.

Die Erholung in den Fernmärkten bietet spannende Chancen für die Schweiz.

Die Gästebedürfnisse aus Übersee haben sich verändert, und Destinationen wie die Schweiz sind gefragt: Gäste reisen in kleineren Gruppen oder sogar individuell, billiger Grossgruppentourismus hat einen schweren Stand. Das Erlebnis steht im Zentrum, neue Produkte und Jahreszeiten sind gefragt. Generell sind Gäste derzeit bereiter, für Leistungen höhere Preise zu bezahlen.

Speakers

Dominique Fehlmann, Head Business Development, Corporate Responsibility und Legal Department – Swiss International Air Lines Ltd.

Marco Russi, COO – Kuoni Tumlare

Simon Bosshart, Leiter Märkte Ost – Schweiz Tourismus

Sara Roloff, Leiterin Marktgruppe Asia-Pacific – Schweiz Tourismus

Claudio Zemp, Leiter Marktgruppe Americas – Schweiz Tourismus