



# IMPULS

— netzvitamine —

REISE- UND DIGITALTRENDS 2024 –  
WORAUF ES JETZT ANKOMMT.

21.08.2024 | Lukas | im Auftrag von Thurgau Tourismus & Heidiland Tourismus



**netzvitamine**

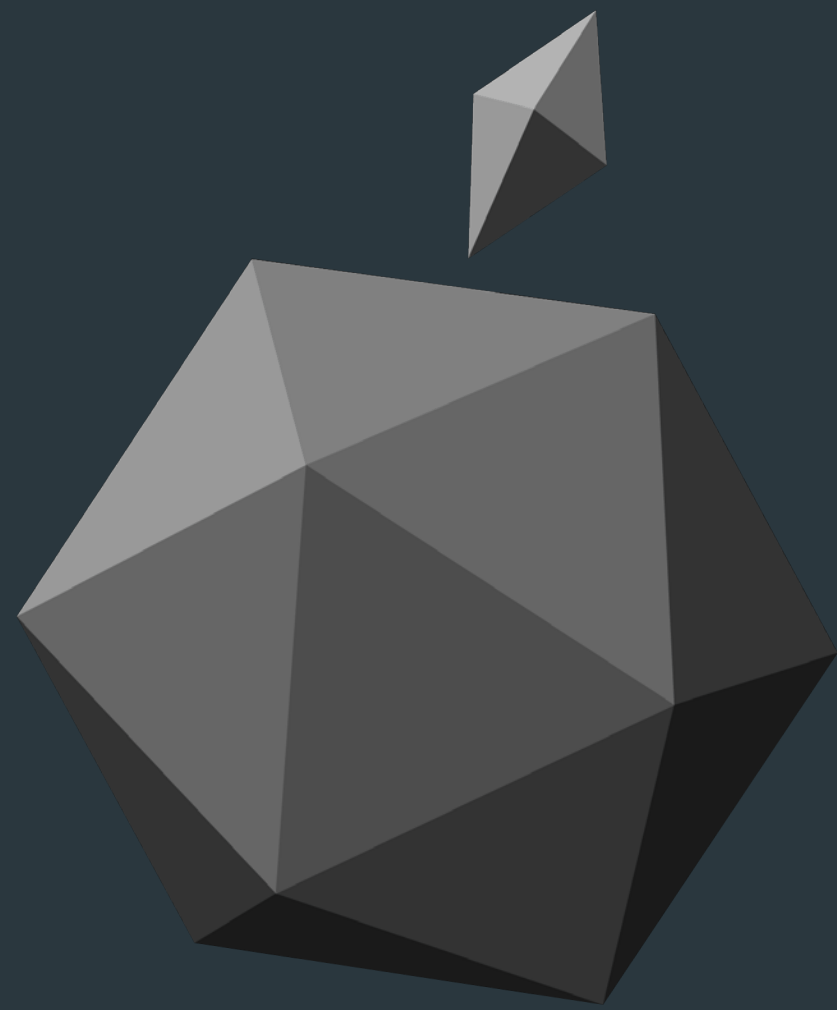
## DISCLAIMER

---

Das vorliegende Dokument fällt unter § 2 des Gesetzes über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ausschließlich bei der netzvitamine GmbH.

Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich nach vorheriger schriftlicher Einwilligung der netzvitamine GmbH zulässig. Dies gilt insbesondere für Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen, die zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet worden sind.

Deren Wiedergabe, Vervielfältigung oder Veröffentlichung ohne die dafür notwendigen Nutzungsrechte kann Ansprüche des Rechtsinhabers auslösen.







WIR SIND GEFÄHRTEN FÜR DIGITALE PROZESSE.

---





# netzvitamineLEISTUNGEN

Wir agieren verantwortungsbewusst gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.  
Die netzvitamine GmbH ist seit 2016 ServiceQ zertifiziert – dies dokumentiert unseren Anspruch an die Qualität der netzvitaminePRODUKTE und netzvitamineLEISTUNGEN. Inhabergeführt seit 1998.



## EXPERTEN

[ Potenzialanalysierer  
& Contentstrategen ]



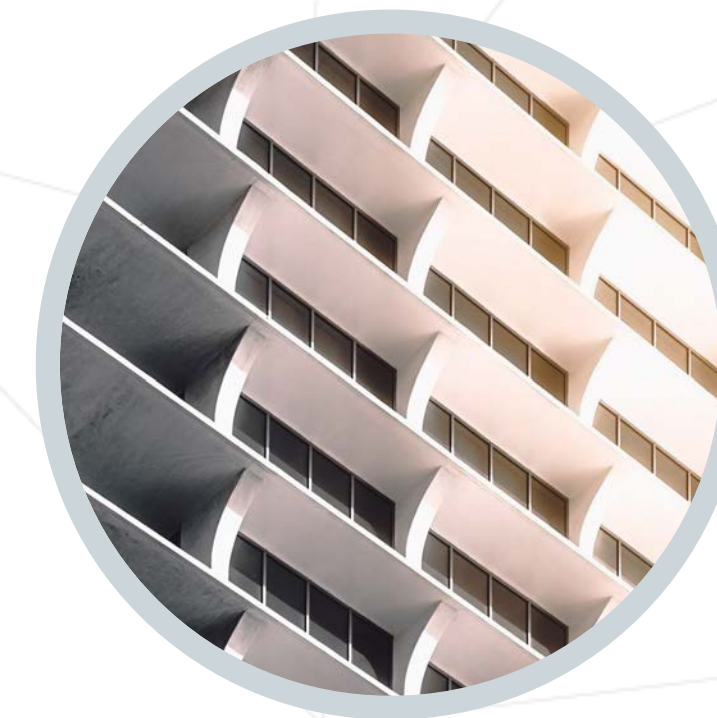
## LOTSEN

[ Starthelfer &  
Problemlöser ]



## GEFÄHRTEN

[ Taktgeber  
& Optimierer ]



## ARCHITEKTEN

[ Organisationsentwickler  
& Headhunter ]



## WEGWEISER

[ Zukunftsgestalter  
& Impulsgeber ]



[NETZVITAMINE.DE/DNA](https://www.netzvitamine.de/dna)



# VON VUCA ZU BANI

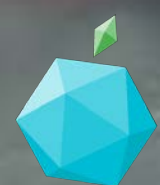
---





# VUCA: 1980 - 2020

Früher war alles besser. Die Auswirkungen der Digitalisierung führten zu einer volatileren, unsichereren, komplexeren und mehrdeutigeren Welt.





# BANI: 2020 - ?

Früher war alles gut, heute ist alles besser. Es wäre besser, wenn wieder alles gut wäre. Denn heute ist alles brüchig, ängstlich, nicht-linear und unfassbar.





# REISE- UND DIGITALTRENDS.

---





# netzvitaminePERSPEKTIVEN

---



**DIGITALKULTUR**



**NACHFRAGE**



**AUTOMATISIERUNG**





# netzvitaminePERSPEKTIVEN

---



**DIGITALKULTUR**



**NACHFRAGE**



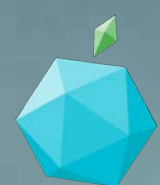
**AUTOMATISIERUNG**





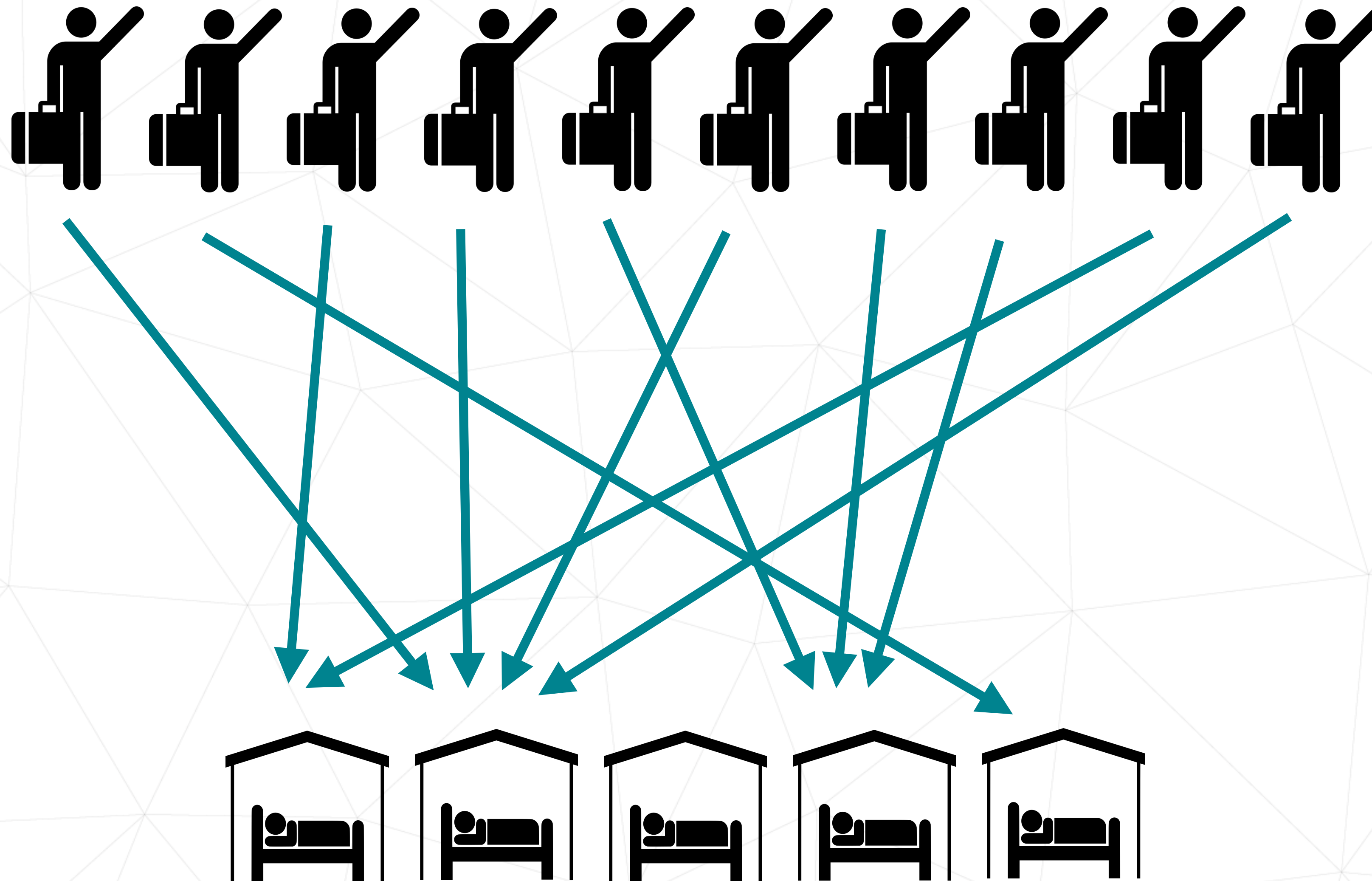
# DIGITALE TRANSFORMATION

Kein Technik-Upgrade und keine grundsätzliche Frage des Alters. Es ist vor allem ein **soziokulturelles Thema**, wobei die Affinität bis 35 Jahre und ab 65 Jahre deutlich höher ist.



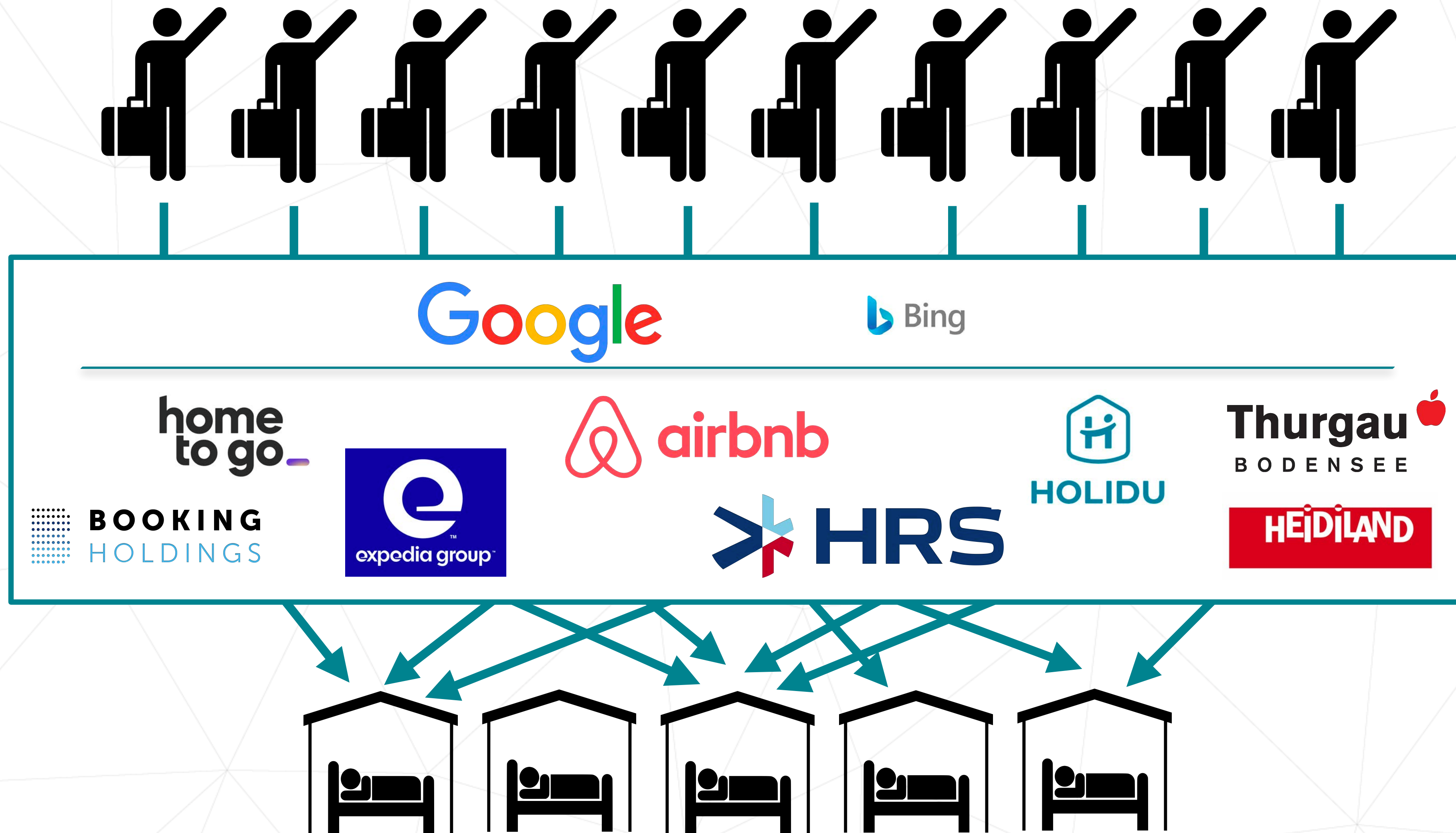


# FRÜHER: DER MARKT REGULIERT SICH SELBST





# HEUTE: PLATTFORMÖKONOMIE





# DIGITALE ACHTSAMKEIT

Ganzheitliches, real-digitales Mindset, das einen reflektierten Umgang mit Digitalität ermöglicht. Der wirkmächtigste Megatrend ist heute die Konnektivität – und der vielleicht größte Antitrend ist die Achtsamkeit.



# DIGITALKULTUR

Bedeutende Erfolgsfaktoren einer Digitalkultur:

- 1 Digital-Kompetenz auf allen Ebenen
- 2 positive Grundhaltung zu Tools
- 3 Ausprobieren und auch Scheitern dürfen
- 4 radikale Kunden- bzw. Nachfrageorientierung





# netzvitaminePERSPEKTIVEN

---



**DIGITALKULTUR**



**NACHFRAGE**



**AUTOMATISIERUNG**

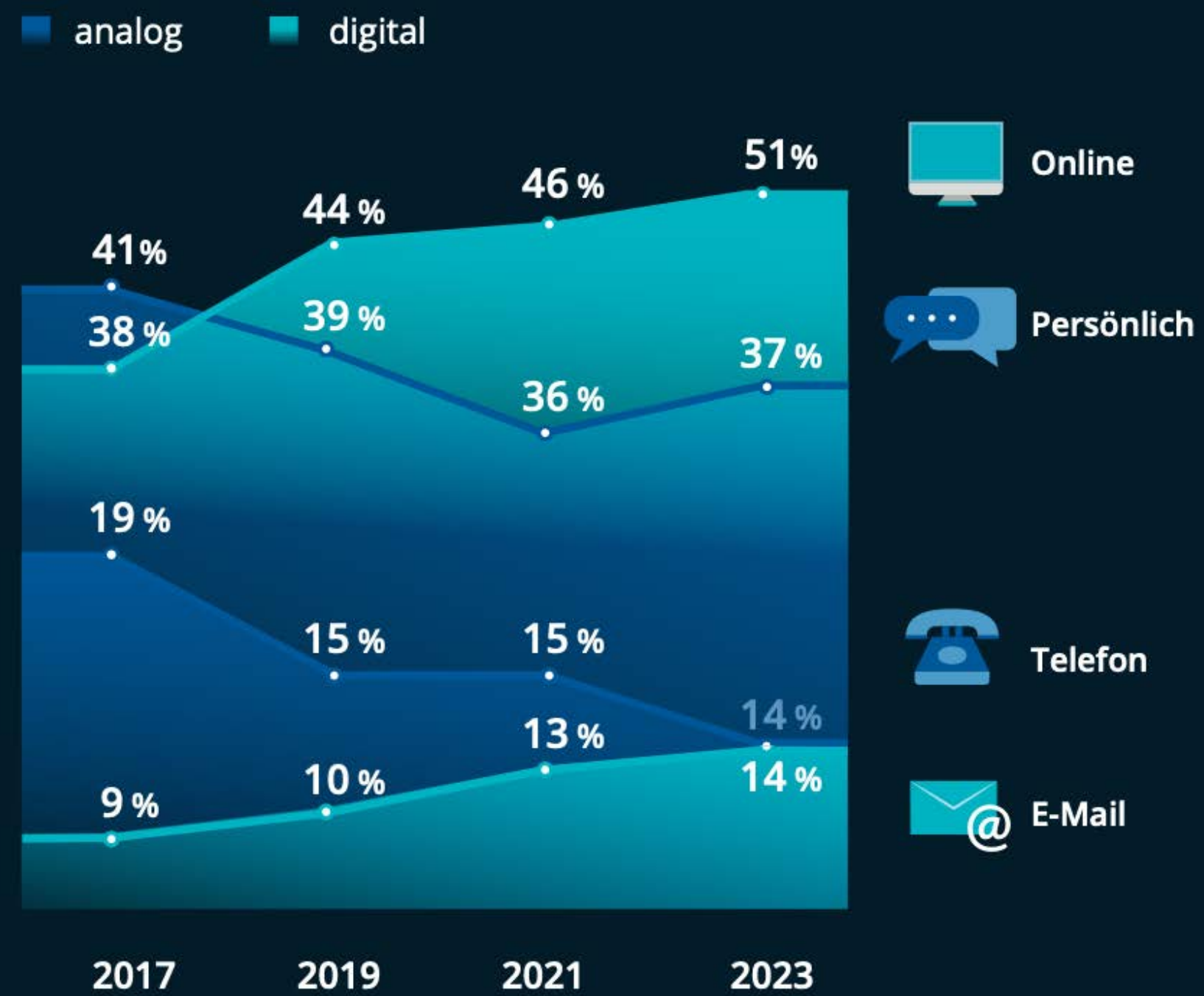




# ONLINE MOBILE BUCHUNG

## ENTWICKLUNG DER BUCHUNGSWEGE

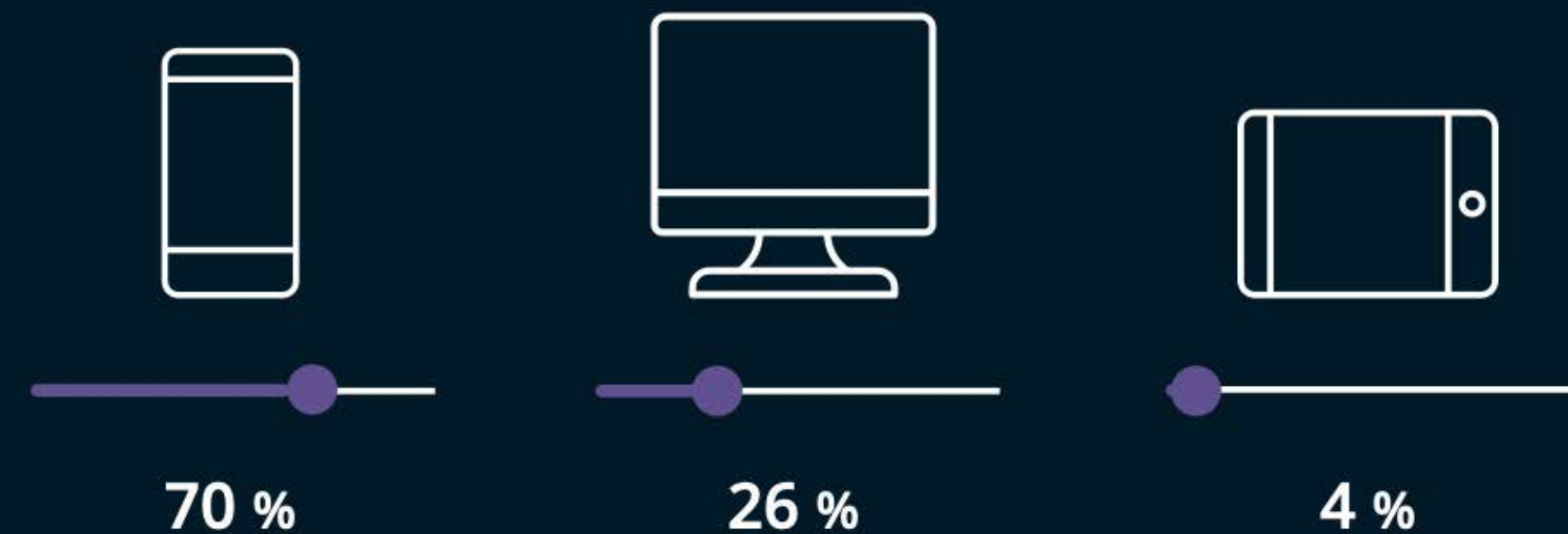
Urlaubsreisen mit mind. 5 Tagen in der deutschen Bevölkerung



98 % der weltweiten Verbraucher:innen buchen ihr Hotel online.

## MOBILE ONLY

Gerätenutzung ausgewählter netzvitamineKUNDEN  
(Durchschnitt, GA 4, 08/2023, n = 24).





# AKTIVITÄTEN & ERLEBNISSE

Sehr hohe Relevanz für die Reiseentscheidung (TOP3).  
Gäste wollen **Teilnehmen** statt Zuschauen, **Eintauchen** statt  
Übernachten. Sowohl (gratis) Serviceangebote als auch bezahlte  
Zusatzleistungen sind für die Attraktivität eines Reiseziels wichtig.



# BARRIEREFREIHEIT

**Mehr Komfort für alle.** Entscheidungskriterium auch für diejenigen, die *nicht* darauf angewiesen sind – z. B. Familien mit Kinderwagen und Free Ager. Dazu gehört eine umfassende Kommunikation zur Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und zur Infrastruktur.





# DIGITALE BARRIEREFREIHEIT

Accessibility Standard eCH-0059 entspricht den WCAG-Kriterien: Wahrnehmbarkeit, Bedienbarkeit, Verständlichkeit, Robustheit (Zuverlässigkeit) – auch online die Teilhabe für Alle sicherstellen. In der Schweiz seit 2021 Pflicht für Einrichtungen des "Gemeinwesens".



# WORKATION IN DER NEBENSAISON

Eltern mit kleinen (nicht schulpflichtigen) Kindern, Paare, bei denen eine:r in Rente ist, Firmen & digitale Nomaden. Reisen in der Regel **außerhalb der Hauptsaison** und deutlich **länger als der Durchschnitt**. Brauchen separaten Arbeitsplatz, W-Lan und Steckdosen. Steckdosen!





# BEDINGUNGSLÖSE KUNDENORIENTIERUNG

## DAS VERÄNDERTE BUCHUNGSVERHALTEN

aus der Sicht von europäischen Unterkünften



Für 16 % ist es eine bewusste Buchungsentscheidung, bei 28 % spielt es eine Rolle.

## DIE WICHTIGSTEN DIGITALEN SERVICES IN DER UNTERKUNFT

weltweite Umfrage unter Verbraucher:innen (n = 6.500)

- ✓ einfache Direktbuchung
- ✓ Wahl der Bezahlmethoden
- ✓ flexibles Einchecken
- ✓ zeitgemäße Technologie (Apps, QR-Codes)
- ✓ schnelles Auschecken



33%  
... finden digitale Zahlungsoptionen während des Buchungsprozesses wichtig.





# netzvitaminePERSPEKTIVEN

---



**DIGITALKULTUR**



**NACHFRAGE**



**AUTOMATISIERUNG**





# KI IN ALLEN LEBENSLAGEN



**Prozessautomatisierung** auf Basis definierter Regelwerke (z. B. Betriebskantinen, Autovermietung), **neuronale Netzwerke** zur Vereinfachung einer komplexen Welt (z. B. autonomes Fahren), **intelligente Algorithmen** (z. B. Chatbots) und **predictive AI** für Diagnosen und Prognosen (z. B. in der Medizin).



# DIGITALE SERVICES

---

Automatisierte Lösungen mit wenig menschlichem Eingreifen, die die **Nutzerfreundlichkeit** verbessern und einen **Mehrwert** bieten. Online-Check-in, digitale Zimmerschlüssel, intelligentes Payment vor Ort, Essensautomaten etc. → Fokussierung auf das "Gastgeber sein"





# (BUCHBARE) DATEN ALS EXISTENZGRUNDLAGE

Die Bereitschaft, Neues auszuprobieren und Offenheit gegenüber Veränderungen wird zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.





# DIGITAL LITERACY

---



Future Skills: Verarbeitung des digitalen „Information Overflow“,  
Wahrung der Menschlichkeit und digitales Mindset.





WORAUF ES JETZT ANKOMMT.

---





# 01 | ANPASSUNGSFÄHIGKEIT/ RESILIENZ





# 02 | OFFEN SEIN UND IMMER WIEDER AUSPROBIEREN

---





# 03 | KOOPERATION UND EIN GEMEINSAMES ZIEL





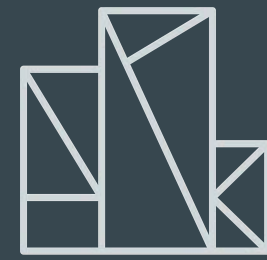
# MEHR netzvitamine

---



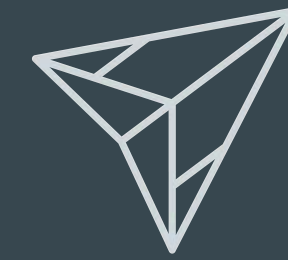
AKADEMIE

— netzvitamine —



INFOGRAFIK

— netzvitamine —



UPDATE

— netzvitamine —



VITAMINSCHUB

in

**netzvitamine GmbH**

Elsa-Brandström-Straße 3a | 87527 Sonthofen

Standort Nord: Steinhöft 9 | 20459 Hamburg

+49 8321 7878720 | [info@netzvitamine.de](mailto:info@netzvitamine.de) | [www.netzvitamine.de](http://www.netzvitamine.de)

Wir sind zertifiziert.







# D C DSTNCMP<sup>25</sup>

03. - 06. JUNI, DÜSSELDORF



Auf ein Wiedersehen am Rhein.

[DSTNCMP.COM](https://DSTNCMP.COM)