

# Partnermeeting Thurgau Tourismus

Herbst 2023

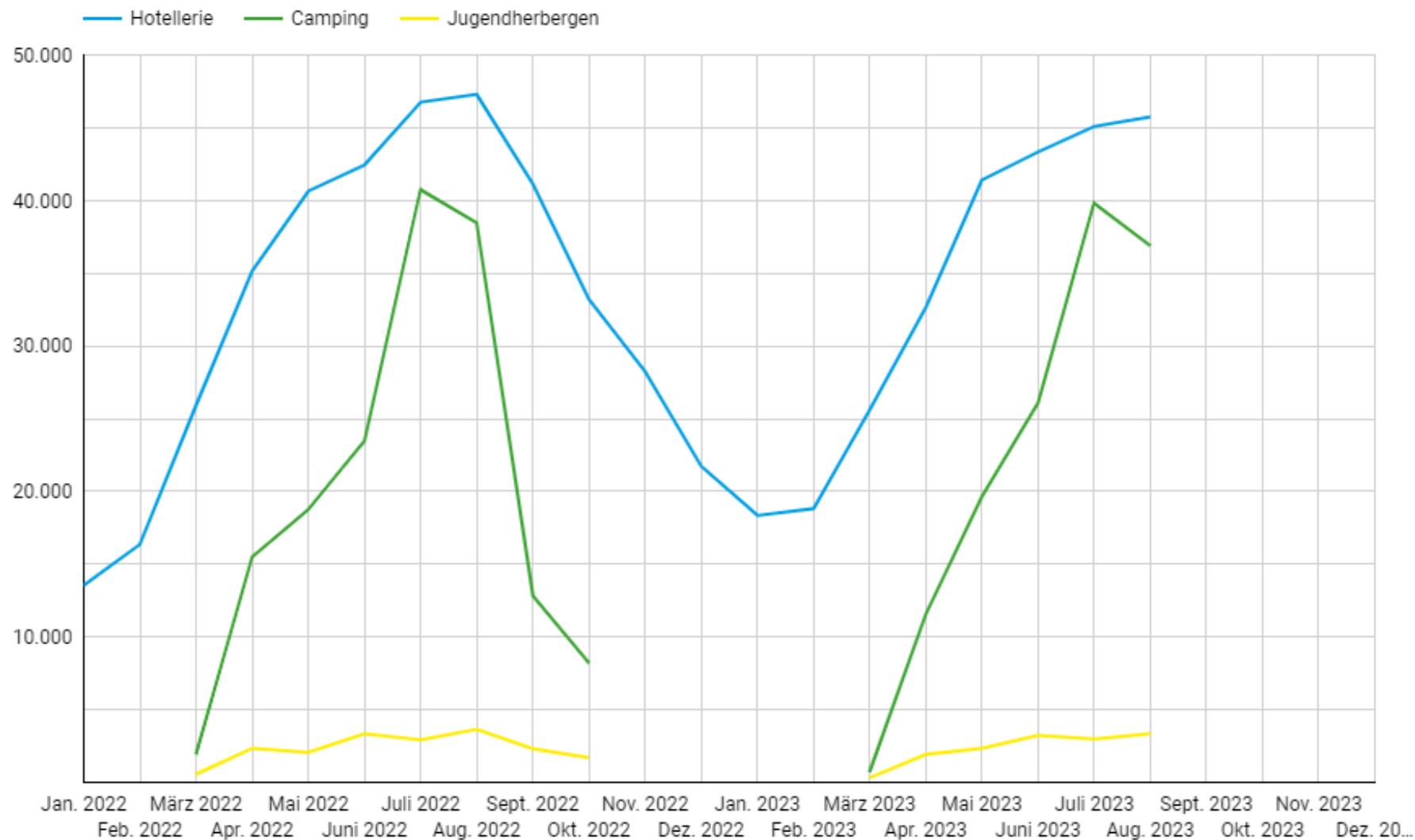
Zusammenfassung aller drei Regionen



# Strategie 2025 ff.



# Logiernächte



# Organisation

## Gesichter hinter dem Organigramm



Rolf Müller



Dominique Gasser



Mégan Ferreira



Celina Conrad



Nadja Bühler



Nico Stucki



Nadine Pfister



Miriam Fischer



Jasmine Vogel



Daniela Nafzger



Lorenzo La Cava



Adrian Braunwalder



Sabrina Schöllhorn



Vanessa Hungerbühler



Anja Signer



Nicole Esslinger



Franziska Bresciani



Tanja Meyer



Sabrina Stengele



Claudia Brändle



Christine Graeser



Patrizia Punzi



Jrene Pfister

# Marketing und Kommunikation



*3-teilige Videoserie Sommer - Saurergarten*

# Marketingaktivitäten und Projekte

## Kommunikation



### Kommunikation

- Influencer-Kooperationen
- Ausbau TikTok



### Digitalisierung

- neue Website ab '24
- künstliche Intelligenz



### Printprodukte

- TG3
- 1 Erlebniskarte

Eintrag  
buchen



### Partnerschaften

- SBS, Thurbo, Tilsiter, SGR, Seminarland, Oskar...

# Thurgau-Gutschein OHNE Kommission

- **Bis anhin:** 5% Kommission auf eingelöste Gutscheine für Systemgebühr & Administration
- **Neu:** TGT übernimmt jegliche Gebühren, 0% Kommission für Mitglieder von TGT (bei Einlösung über e-guma)
- **Ausnahme:** wenn Gutschein nicht über App oder Webportal eingelöst wird: Umtriebskosten von CHF 10.-

Einlösestelle werden



*typisch Thurgau*

**Gutschein**

**Gutschein im Wert von CHF 100.-**

Gratuliere! Du bist im Besitz dieses Thurgau-Gutscheins und kannst damit eine Reihe von Erlebnissen einlösen.

Lust auf eine Schifffahrt, einen Restaurantbesuch, eine Übernachtung im Hotel oder unter dem Sternenhimmel?

Löse den Gutschein ganz einfach bei einem der teilnehmenden Betriebe vor Ort ein. Weitere Informationen und alle teilnehmenden Betriebe findest du unter [thurgau-bodensee.ch/gutschein-einloesen](http://thurgau-bodensee.ch/gutschein-einloesen).

Ein wundervolles Erlebnis ist dir garantiert!

**Thurgau BODENSEE**

**Thurgau Tourismus**  
 Friedhofstrasse 55a  
 CH-8590 Romanshorn  
 Telefon +41 71 531 01 31  
[info@thurgau-bodensee.ch](mailto:info@thurgau-bodensee.ch)  
[www.thurgau-bodensee.ch](http://www.thurgau-bodensee.ch)

**Für Mitgliederbetriebe Von Thurgau Tourismus**

XXXX-XXXX-XXXX  
 Gültig bis 10.10.2025

www.t-mobile

# Produktentwicklung



*Portrait Thurgau Tourismus DMO 2023*

# DMO 2023 – Das ganze Bild



Nicole Esslinger  
Produktmanagerin  
Kreuzlingen-Untersee-Rhein



Sabrina Schöllhorn  
Zentrales Produktmanagement



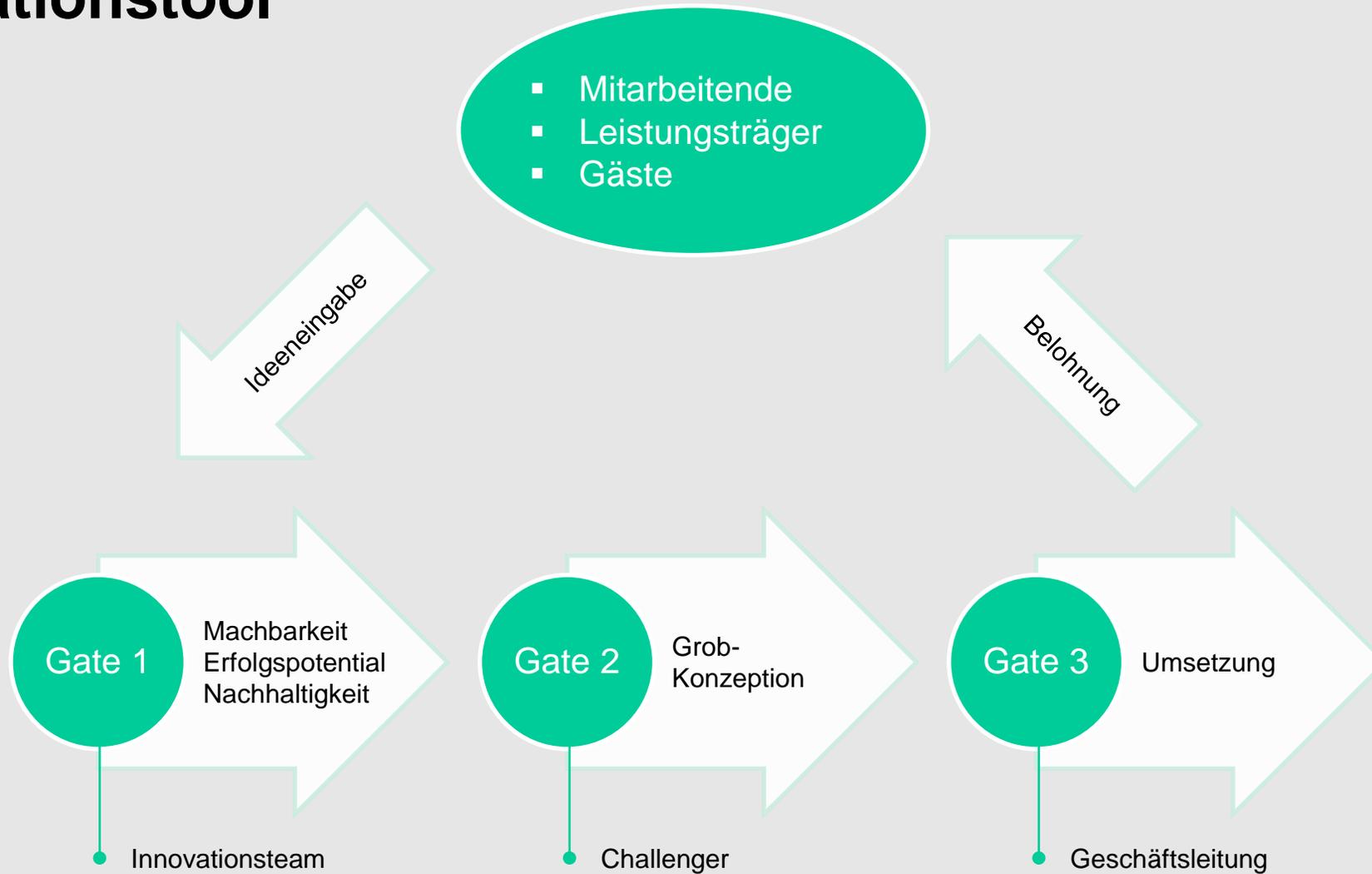
Anja Signer  
Produktmanagerin  
Frauenfeld-Thurtal-Hinterthurgau



Vanessa Hungerbühler  
Produktmanagerin  
Oberthurgau



# Innovationstool



# Innovationstool

- [Partner-Webseite](#)
- [Direktlink Formular](#)

## Innovationstool TGT

Erfassungsformular für neue Ideen

\* Erforderlich

1. Idee \*

2. Beschreibung der Idee \*

3. Name

4. E-Mail-Adresse \*

Absenden

# Produktentwicklung: «How to» am Beispiel von TGT

## Grobkonzept

- Innovationstool
- Strategisches Produkt
- NRP-Projekt



## Projektleitung

- Regionaler Fokus
- Thematischer Fokus



## Involvieren

- Tourismusbetriebe
- Gemeinden
- Lieferanten
- etc.

## Feinkonzept

- Detailplanung
- Nachhaltigkeitskompass
- Kostenvoranschlag
- Bewilligungen



## Umsetzung

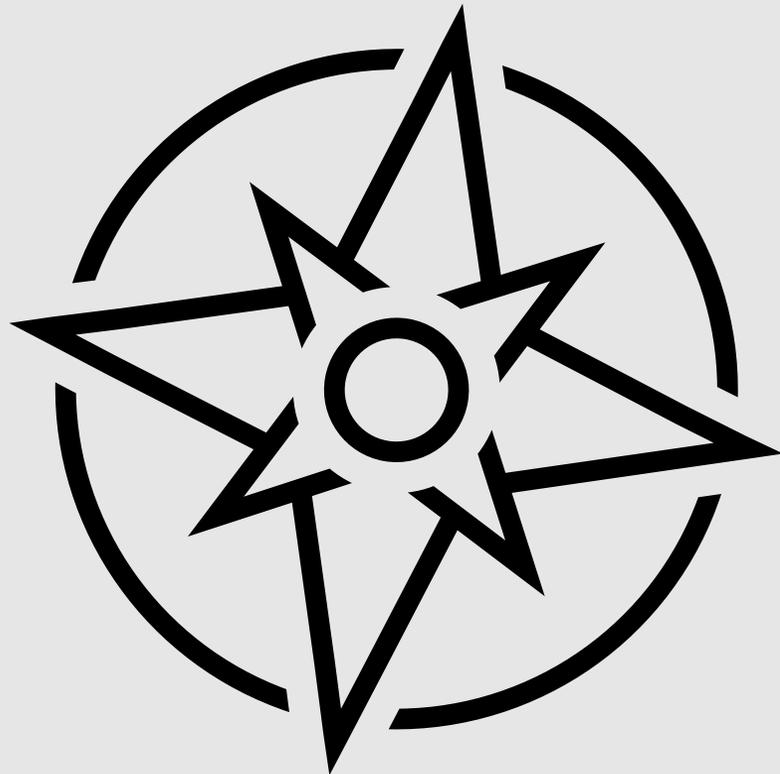
- Produkt
- Kommunikation



## Betrieb

- Controlling
- Langfristiger Betrieb?

# Nachhaltigkeitskompass



## Wirtschaft

- Regionalität
- Saison
- Kundennetz
- Wirtschaftlichkeit

## Soziales

- Anspruchsgruppen
- Gästebedürfnisse
- Lokale Kultur
- Soziale Einrichtungen
- Gästeinformation

## Umwelt

- Natur
- Mobilität
- Wasser, Luft & Boden
- Energie
- Abfall

# Produktentwicklung: «How to» am Beispiel von TGT

## Grobkonzept

- Innovationstool
- Strategisches Produkt
- NRP-Projekt



## Projektleitung

- Regionaler Fokus
- Thematischer Fokus



## Involvieren

- Tourismusbetriebe
- Gemeinden
- Lieferanten
- etc.

## Feinkonzept

- Detailplanung
- Nachhaltigkeitskompass
- Kostenvoranschlag
- Bewilligungen



## Umsetzung

- Produkt
- Kommunikation



## Betrieb

- Controlling
- Langfristiger Betrieb?

# Produktentwicklung Oberthurgau



## PADL Bodensee



- Regionenübergreifendes Teilprojekt
- Vision: Positionierung Südufer als Paddelregion
- Qualitätssicherung und Sensibilisierung
- Sicherung Finanzierung durch NRP
- Umsetzungsphase 2020 – 2023
- Ab 2024: Sicherstellung und Weiterführung des Projektes durch „Produktmanagement Wasser“

3-teilige Videoserie Sommer - SUP

## Produktmanagement Wasser: Ziele



- Projektziele
  - Strukturen und Leistungen sicherstellen und weiterentwickeln
  - Entwicklung in die verbleibenden Seegemeinden
- Idee
  - Angebotsentwicklung in Zusammenarbeit mit Leistungsträgern
  - Aktivitäten in, an und auf dem Wasser inkl. Unterthemen wie Schifffahrt, Wasser- / Paddel-Sport

## Produktmanagement Wasser: Ausblick

- Angebote:
  - PADL Festival
  - Wasser-SlowUp
  - Erlebnis-Parcours
- Sensibilisierung:
  - PADL Ranger
- Vermarktung:
  - TikTok
- Netzwerk:
  - Austauschplattform von und für Branchenvertreter\*innen





# WAKEPARK

r o m a n s h o r n

01

Wie alles begann

02

Impressum

03

Erfahrungsberichte

04

Wie geht's weiter

**Agenda**

# Wie alles begann ...

- 2016 – Ideensammlung
- 2017 – 18 Planungsphase
- 2019 – Finanzierungsphase
- 2019 – 22 Bewilligungsverfahren
- 2022 – Aufbau und Testen der Anlage
- 2023 - Eröffnung



# Erfahrungsbericht – Auswertung 5.-9.23

## Wakepark Romanshorn

Seepark, Romanshorn

5.0 ★★★★★ 20 Rezensionen ⓘ

391 Besucher

105 Tage lokale Präsenz

7 Tage pro Woche, bis 12 Stunden pro Tag

905 Buchungen

707 Online-Buchungen

davon 530 Erwachsene, 177 Jugendliche

198 Vor Ort-Buchungen

352 Liftbetriebsstunden

29 Vereinsmitglieder

2 bewilligte Schnuppertage

5 Schulklassen



**P. Fried**

Local Guide · 122 Rezensionen · 313 Fotos

★★★★★ vor einer Woche **NEU**

Super Sache. Tolles Team. Schöne Gegend

**stef86**

14 Rezensionen

★★★★★ vor 4 Monaten

Cooler cable schön am see gelegen nice crew macht spass dort zu fahren



**Simon Caduff**

1 Rezension

★★★★★ vor 4 Wochen

sehr coole Anlage. alles wurde gut erklärt. und es hat einen riesen Spass gemacht. viele Dank



**Michael Sprenger**

Local Guide · 64 Rezensionen · 18 Fotos

★★★★★ vor 3 Monaten

Super Sache! Mega nette Crew, super Equipment, macht echt Spass. 10er Karte kann online praktisch abgebuht werden und bietet ein gutes Preis / Leistungsverhältnis.



**Stephanie Kraner**

6 Rezensionen

★★★★★ vor einem Monat

Tolles Team, super Stimmung, gutes Material, super Erlebnis - wir kommen gerne immer wieder...



**Sandro Krawinkler**

Local Guide · 40 Rezensionen · 15 Fotos

★★★★★ vor einem Monat

Wird mit viel Herzblut betrieben.

# Erfahrungsbericht - Unterstützer



# Erfahrungsbericht - Medien

 20 Minuten  
<https://www.20min.ch> › Ostschweiz

## Romanshorn: Erster Wake Park öffnet am Bodensee

07.05.2023 — Im Seepark von **Romanshorn** TG gibt es eine neue Attraktion. Der erste **Wake Park** auf dem Bodensee. mit einer Seilbahn. feierte am Wochenende ...

 St. Galler Tagblatt  
<https://www.tagblatt.ch> › ostschweiz › oberthurgau › im-...

## Wakepark Romanshorn: Unsere Journalistin wagt den ...



Für Wasserratten gibt es seit diesem Sommer den **Wakepark** in **Romanshorn**. Die Füße aufs Brett geschnallt, zieht ein Lift die...

St. Galler Tagblatt · Tageszeitungen/St. Galler Tagblatt · 13.06.2023

 Seeblick-Romanshorn  
<https://seeblick-romanshorn.ch> › auf-dem-wakeboard-...

## Auf dem Wakeboard übers Wasser flitzen

29.06.2023 — Die «Seeblick»-Korrespondentin Nadine Tobler wagte sich zum ersten Mal auf ein **Wakeboard**, im **WakePark** in **Romanshorn**. Freundlich unterstützt vom **WakePark-Team**.

 Thurgauer Zeitung  
<https://www.thurgauerzeitung.ch> › oberthurgau › neuero...

## In Romanshorn steht der einzige Wakepark am Bodensee ...

13.06.2023 — Nach turbulenter Vorgeschichte: In **Romanshorn** steht der einzige **Wakepark** am Bodensee – so viel Spass macht er. Zuerst gab es Einsprachen und ...

 Radio Top  
<https://www.toponline.ch> › thurgau › detail › news › e...

## Erster Wakepark auf dem Bodensee in Romanshorn

17.06.2023 — Erster **Wakepark** auf dem Bodensee in **Romanshorn**. Surffans sind auf dem Bodensee ziemlich eingeschränkt. Neben Windsurfen kann man nun aber ...

 Seeblick-Romanshorn  
<https://seeblick-romanshorn.ch> › lift-operator-sein-bei...

## Lift-Operator sein beim WakePark Romanshorn

30.03.2023 — Im Seepark **Romanshorn** öffnet der **WakePark**-Verein im Frühling 2023 seine Lift-Anlage zum Wakeboarden, Wasserskifahren, Cableboard-Foiling und vielem mehr.

 **thurgaubodensee**  
Thurgau Bodensee · 8-7

Folgen

Der Wakepark in Romanshorn verspricht viel Action und gute Abkühlung 🏄🏽👍 #ThurgauTour #typischthurgau #wow... mehr

🔊 Originalton - Thurgau Bodensee

# Wie gehts weiter...

- Verein – Gemeinnütziger Gedanken
  - (Neumitglieder sind immer Willkommen)
- Jungendsportförderung
  - (Special Event)
- Interessiert an Partnerschaften, Kooperationen & Sponsoring
- Saisonstart im Frühling
  - (Anfangs Mai)





KANUSCHULE  
SIX MILES  
RACE  
BODENSEE

18. JUNI  
ARBON



# RACE ACROSS THE LAKE



**07:45 Uhr**

## Race Start in Arbon

- 70 Paddler\*innen  
aus 6 Ländern
- 12 Kategorien
- 7 km nach Romanshorn



**08:52 Uhr**

---

Ankunft in Romanshorn

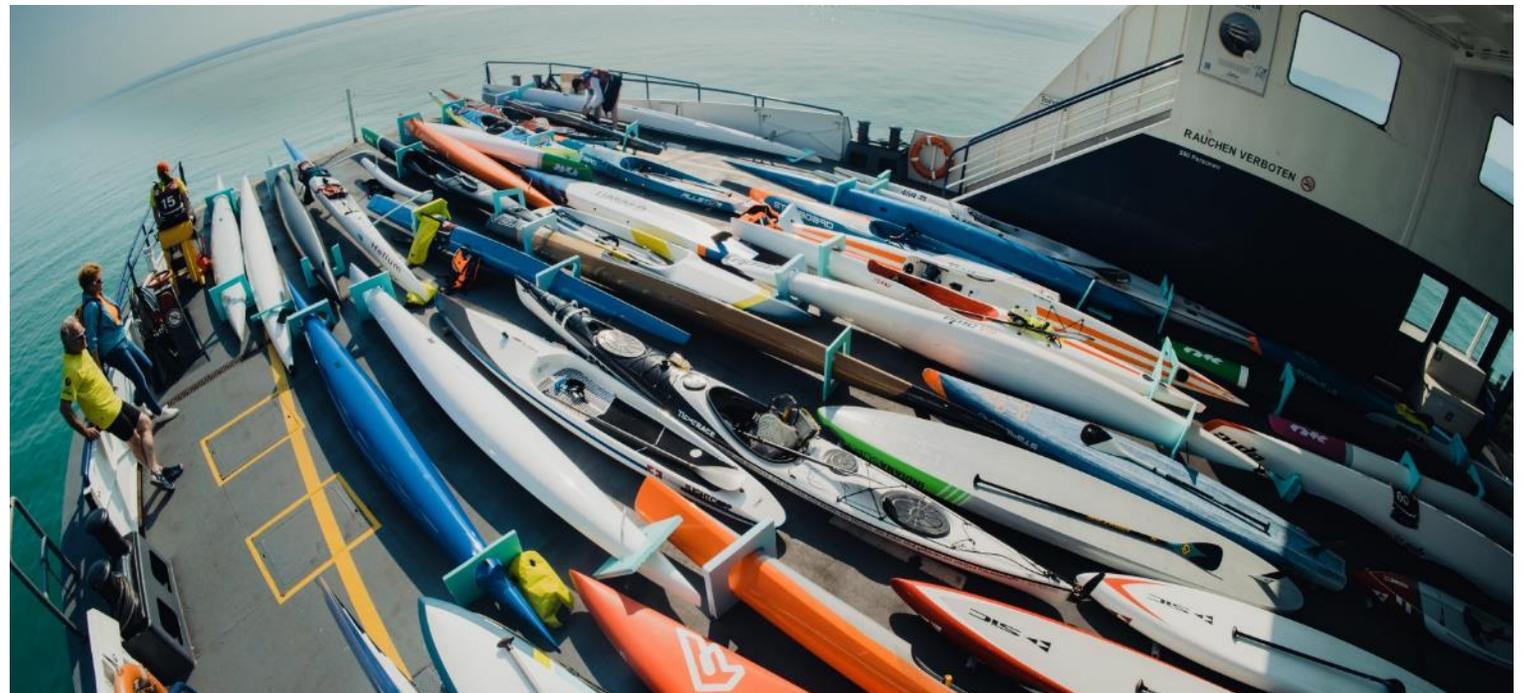
- 25 Helfer auf und neben dem Wasser



**09:24 Uhr**

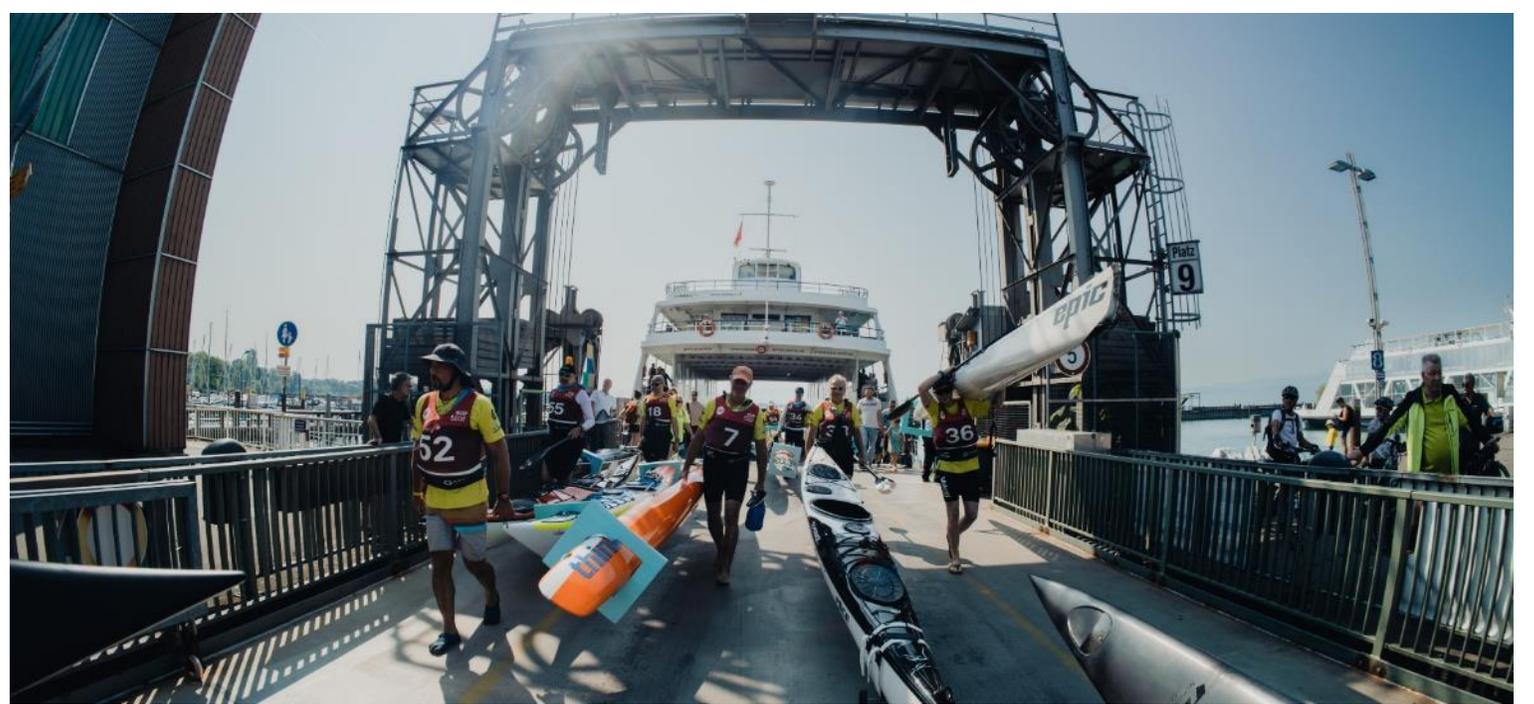
Fähre nach Friedrichshafen

- 25 Helfer auf und neben dem Wasser



**10:08 Uhr**

Ankunft in Friedrichshafen



**10:45 Uhr**

Re-Start

- 15km nach Arbon



# 11:35 Uhr

mitten auf dem Bodensee

- Sicherheitsdispo mit 6 Motorbooten



**12:08 Uhr**

---

Ziel in Arbon

- Gewinner mit einer Zeit von 1:39h für 22km





**15:00 Uhr**

## Rangverkündigung

- tolle Preise von unseren Sponsoren
- top Stimmung unter allen Paddlerinnen & Paddlern



18. JUNI  
ARBON



# RACE ACROSS THE LAKE



die Mobiliar

The logo for die Mobiliar, consisting of a solid red rectangle with the text "die Mobiliar" in a white, sans-serif font.



# Juni 2024

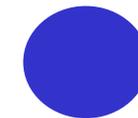
---



**100 Boote am Start**



**mehr Breitensport**



**grössere Reichweite**

## Video PADL-Festival

# Produktentwicklung Frauenfeld-Thurtal-Hinterthurgau



# Velosafari – durch den Thurgau und Schaffhausen



- In Zusammenarbeit mit Schaffhauserland Tourismus
- Folgt Trend: Camping- und Fahrradurlaub sowie aussergewöhnlich übernachten

## Angebot:

- Zwei Übernachtungen an idyllischen Stellplätzen
- Frühstück für 2 Personen
- Cargobike mit Zeltaufbau (Führerausweis mind. Kat. M zwingend)
- E-Bike-Miete für 2. Person
- Buchbar Mai bis September

# Street Art Festival



- Street Art Festival 2. – 4. Juni 23
- Voller Erfolg
- Mittlerweile gut 25'000 Besucher
- 12 Führungen mit fixem Datum
- 25 Gruppen-Führungen auf Anfrage
- 2 Workshops
- Installationen wurden Ende September abgebaut.
- Führungen und Workshops können weiterhin gebucht werden.

# Bier-Zugfahrt



- Voller Erfolg mit 263 verkauften Tickets
- Harmonischer, positiver Event
- Wir konnten uns in der Organisation verbessern und optimieren. Dies wurde geschätzt.
- Nächster Event: Samstag, 31.08.2024

# Kunst und Wein am Iselisberg



## KUNST & WEIN AM ISELISBERG

- TGT ist Teil der Arbeitsgruppe
- Kommunikative Unterstützung
- Führungen haben stattgefunden
- Degustationsrucksack wurde lanciert

# Kugelbahnweg



- Gemeinsames Projekt AB & TGT
- auf Teilstrecke des Murgwegs
- Verkaufstelle der Kugeln in Frauenfeld
- Zugfahrt bis zur Haltestelle Weberei Matzingen
- ca. 12 Kugelbahnen
- Stand jetzt: Bewilligungsphase
- Lancierungsziel: Juni 24

# NRP-Antrag: „Hörnli-Bergland“



- In Zusammenarbeit mit Toggenburg Tourismus und Standortförderung Zürioberland
- gemeinsamen Erholungs- und Naturraum rund ums Hörnli
- touristisch-nachhaltige Entwicklung des kantonsübergreifenden Natur- und Kulturraumes
- Umsetzung in zwei Phasen

# Swiss Wine Tours



- (Buchungs-)Plattform für Weintourismus
- 5 Regionen sind Mitglied
- Garantierte Qualitätsangebote
- Einführungstag plus Abschluss Campus
- Gesucht: Weintouristische Angebote

# Zusammenarbeit Erlebnis Frauenfeld und Regio Frauenfeld



- Kugelbahnweg
- Winzerapéro
- Regelmässiger Austausch

# Podiumsdiskussion: nachhaltiger Tourismus



# Produktentwicklung Kreuzlingen-Untersee-Rhein



# Ideen / Partnersuche



Ideen /  
Teilnahme  
melden

# Piratenschule



- Vernetzendes Familienangebot
- 10 Piratenposten mit Rätsel vor Ort
- 10 Schatzinseln zur Münzensammlung
- Landestellen URh und PostAuto Haltestellen
- Webbasierte App
- Finanzierung durch NRP Mittel und Partnerbeiträge & Sponsoring (TKB)
- Projektphase 2023-2025
- Ausweitung der Region gewünscht

*Video Piratenschule*



# PIRATEN SCHULE

**ANREISE**  
Echte Piraten reisen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln auf dem Land- oder Seeweg.

**SEEWEG** URh-Schiffe, urh.ch  
**LANDWEG** Regionalbahn Thurbo, thurbo.ch  
PostAuto, postauto.ch

## PIRATENPOSTEN

Hier warten spannende Piraten-Aufgaben

- 1 **KUNDELFINGERHOF**  
Schlatt TG
- 2 **SCHIFFFAHRTS-GESELLSCHAFT URH**  
Kreuzlingen – Schaffhausen, 17 Landestellen
- 3 **MUSEUM LINDWURM**  
Understadt 18  
Stein am Rhein
- 4 **KULTURHAUS OBERE STUBE**  
Oberstadt 7, Stein am Rhein
- 5 **ARENENBERG**  
Arenenberg 1, Salenstein
- 6 **SEEBURG-PARK**  
Piraten-Spielplatz  
Kreuzlingen
- 7 **TOURISMUS-INFOSTELLE**  
Seestrasse 45  
Kreuzlingen
- 8 **SEEMUSEUM**  
Seeweg 3, Kreuzlingen
- 9 **BODENSEE-PLANETARIUM UND STERNWART**  
Breitenrainstrasse 21  
Kreuzlingen
- 10 **FUSSBALLGOLF THURGAU**  
Haslibach, Mülheim

## SCHATZINSELN

Hier warten wertvolle Piraten-Münzen

- 1 **DIESSENHOFEN**  
Hänkiturm, Museumsgasse 11
- 2 **STEIN AM RHEIN**  
Jugendherberge, Hemishoferstrasse 87 (bei Übernachtung)
- 3 **WAGENHAUSEN**  
Camping, Hauptstrasse 82
- 4 **ESCHENZ**  
Strandbad, Staaderstrasse
- 5 **MAMMERN**  
Seebad, Moosackerstrasse
- 6 **STECKBORN**  
Feldbachareal
- 7 **BERLINGEN**  
Seepromenade Chloose
- 8 **ERMATINGEN**  
Strandbad, Westerfeldstrasse 48
- 9 **TÄGERWILEN**  
Seerheinbad, Badistrasse  
Ruine Castell, Castellstrasse
- 10 **Landestellen URh-Schiffe**  
Standorte gemäss Web-App
- 11 **Haltestellen von PostAuto**  
Standorte gemäss Web-App

# Piratenposten & App



- Familie löst Rätsel vor Ort und besucht verschiedene Ausflugsziele im Thurgau



- Webbasierte App
- Sammeln von Piratensgegenständen und Münzen
- Registrierung für Newsletter

# Piratenfest



- Eröffnungsfest am 2. Juli 2023 im Seeburgpark in Kreuzlingen
- Jährlicher Familienevent in der Region an verschiedenen Orten

# Messeauftritt WEGA 2023



# Über das Jubiläum

724 wurde Ermatingen erstmalig in einer Urkunde des Klosters Reichenau erwähnt und feiert im Jahr 2024 sein 1300-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum ist eine Gelegenheit, unsere reiche Geschichte zu ehren, die Gemeinschaft zu stärken und in die Zukunft zu blicken.

# Kernteam

Anna von Ekesparre		Präsidentin		Grafik & Marketing
Jeannette Angst		Markt		
Irene Fahrni		Festwirtschaft		
Urs Keller		Geschichte		
Rico Thurnheer		Programm		
Urs Tobler		Beratung		



## Jubiläumsfeierlichkeiten



25. April 2024

### Jubiläumseröffnung

Vinorama Museum Ermatingen

- Eröffnung Jubiläumsjahr
- Taufe Historischer Dorfrundgang
  - Apéro Riche
- Licht- und Musikshow



24. August 2024

### Jubiläumsfeier

Stedi Ermatingen

- Buure Markt & mittelalterlicher Marktplatz
  - Grosse Festwirtschaft
  - Festspiel im Zelt

(mit kulturellen, humoristischen und musikalischen Beiträgen)



11. November 2024

### Jubiläumsabschluss

Kehlhof Ermatingen

- „Zehnten-Abgabe“
- Klösterliche Verpflegung
  - „Gottesdank“

## Kulturelles Angebot

- **Dorfgeschichte erlebbar machen**  
Verschiedene Dorfrundgänge, wovon 1 als nachhaltiger und interaktiver Rundgang als Teil des Tourismusangebots bestehen bleibt.
- **Kulturelle Vortragsreihe**  
ca. 10 Vortragsabende hauptsächlich im Vinorama zu verschiedenen Themen der Ermatinger Geschichte.

OL Öpfel Trophy | Thurgauer Kantonalsschwingfest |  
Thurbo Taufe | Gourmet Wanderung |  
Feldschiessen | Bezirkswettschiessen

# Partnerservice



# Partnerplattform [partner.thurgau-bodensee.ch](https://partner.thurgau-bodensee.ch)

[Home](#) / [Partnerplattform](#)

## Die Partnerseite von Thurgau Tourismus

Herzlich willkommen auf der Partnerplattform für Mitglieder von Thurgau Tourismus. Sie finden hier Informationen zur Tourismusorganisation, eine breite Palette an touristischen Dienstleistungen und Mitmachmöglichkeiten, eine Wissensdatenbank mit diversen Hilfestellungen und Informationen und weitere Services. Falls Sie Unterstützung benötigen, sind wir gerne auch persönlich für Sie da.

## Neuigkeiten

News aus dem Thurgau, Erfolge von Partnern und weitere aktuelle Informationen. Lassen Sie sich inspirieren.



### 11. Partner-Webinar

Thurgauer Genuss

📅 17. Nov 2023



### Fit für die Zukunft

Digital Fitness Check

📅 18. Okt 2023



### Partnermeeting 2023

Jetzt anmelden

📅 1. Okt 2023



### 10. Partner-Webinar

Bezahlte Kampagnen auf Meta

📅 22. Aug 2023



### 9. Partner-Webinar

Künstliche Intelligenz

📅 16. Aug 2023



### Neue Bildwelten

Sommer 2023

📅 2. Aug 2023



Filter

48 Ergebnisse gefunden

Sortierung: Beste Ergebnisse

### In der Schokoladen-Glücksfabrik

Schokolade macht glücklich. Aber wo und wie genau sich das Glück in der Schokolade versteckt, weiss niemand. In der Glücksfabrik in Flawil, dreht sich alles um die Schokolade. Vielleicht findest du hier die Antwort auf die Frage, wie das Glück in die Schokolade kommt?

Zum Schokoladenglück >



### RheinWelten: neue E-Bike Ro

Die neue E-Bike-Route lässt kulturelle, landschaftliche Vielfalt entlang dem Rhein entdecken. Der Weg vom Quellgebiet bis zur Landesgrenz verbindet der Rhein 15 Erlebnis- und Genusswelten. Tolles Erlebnis auf vier Rädern wartet auf dich!

weiterlesen >

### Im Sommer ins Auto-Museum

Sehen, hören und staunen! Erlebe die faszinierende Welt von vielen namhaften Automarken! In der Autobau Erlebniswelt in Romanshorn kommst du phänomenalen



## Beitrag im Gäste-Newsletter

Online Marketing

ab 200,00 CHF exkl. MwSt.

## Bildschirm im Tourismusbetrieb

Online Marketing

ab 1.500,00 CHF exkl. MwSt.

## Browserspiele

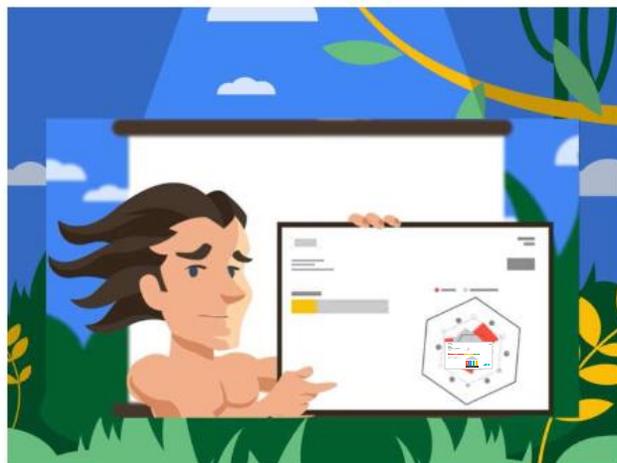
Online Marketing

ab 0,00 CHF exkl. MwSt.

## Dashboard e-Destinatorama

Online Marketing

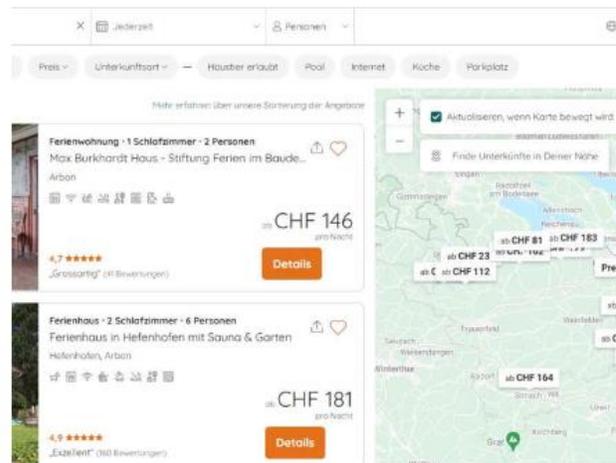
ab 0,00 CHF exkl. MwSt.



## Digital Fitness Check

Online Marketing

ab 0,00 CHF exkl. MwSt.



## e-domizil Buchungssystem

Verkauf & Vertrieb

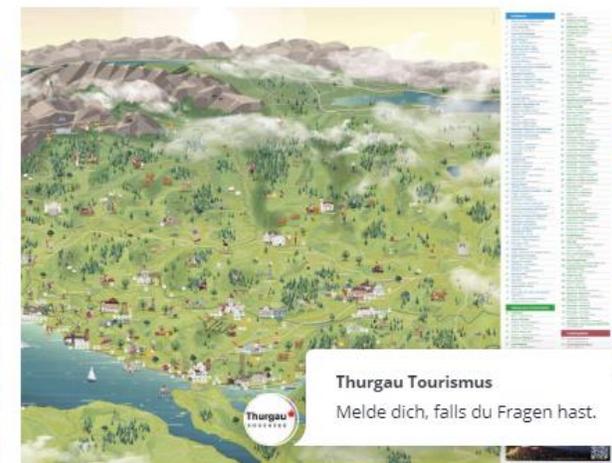
ab 0,00 CHF exkl. MwSt.



## Erlebnis-Story

Online Marketing

ab 1.000,00 CHF exkl. MwSt.



## Erlebniskarte Thurgau Bodensee

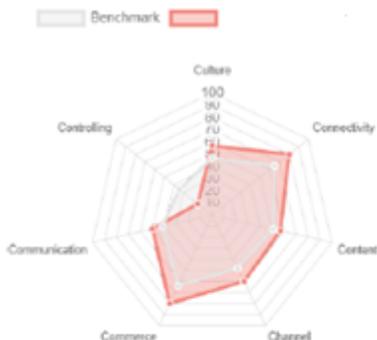
Printprodukte

ab 500,00 CHF exkl. MwSt.

## Anmerkungen

Digital.Fitness ist kein Fremdwort für Sie – allerdings braucht es noch ein bisschen Effort für die Spitzenpositionen.

Sie machen einen Jahresumsatz von CHF 2 - 3Mio. mit 25 Mitarbeitenden. Sie nutzen WiX, Abacus und Protel und erstellen mehrmals pro Woche redaktionelle Inhalte. Mit einem Marketing-Budget von CHF 30'000 sind Sie auf den Kanälen booking.com, Expedia, Facebook, FacebookMessenger, HRS, Instagram, LinkedIn, Newsletter, tripadvisor, Trivago und Webseite präsent. Die wichtigsten Kennzahlen messen Sie mit Meta Business Manager.

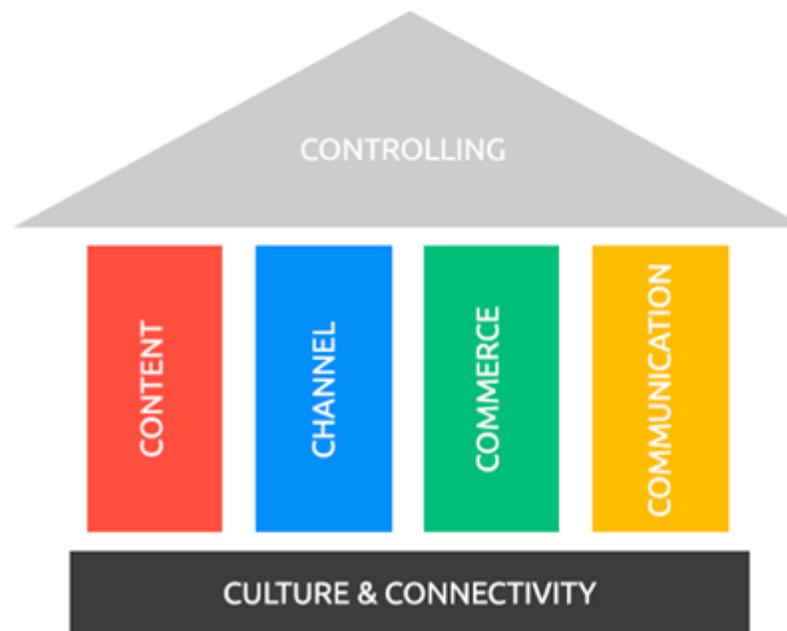


## Legende



Das Resultat des Digitalisierungsgrad basiert auf 23 Fragen, welche durch einen zertifizierten Coach ausgewertet wurden. Das von Fachhochschulen entwickelte Framework lässt einen branchenübergreifenden Benchmark zu. In sieben verschiedene Kategorien (7-C Modell) kann so eine 360-Grad Analyse durchgeführt werden. Mit dem Ziel Ihnen konkrete und praxisorientierte Handlungsempfehlungen, im Rahmen einer persönlichen Beratung abzugeben.

Weitere Infos zum Framework und zu den Kriterien finden Sie unter <https://app.digital.fitness/framework>



Digital Fitness Check buchen

## Aktuelle Projekte

Thurgau Tourismus versteht sich als touristischer Innovationsmotor im Thurgau und lanciert laufend neue Projekte und Angebote. Diese funktionieren aber nur mit motivierten Leistungsträgern. Helfen Sie uns, den Thurgauer Tourismus zu stärken und machen Sie mit!



Swiss Wine Tour



Digitaler Stadtrundgang



Gästeprogramm «Erlebnisse mit Locals»



Thurgau Tourismus will's nachhaltig



Mobile Sauna im Thurgau



Kooperation mit Schweizer Gruppenreisen



Fachstelle für Beherbergung



Partnersuche «Dine Around»

## Tipps & Tricks

Eine Wissensdatenbank von Thurgau Tourismus um Ihre Fragen im Bereich Marketing, Mitgliedschaft und Plattformen zu beantworten. Weitere Fragen? Melden Sie sich bei [uns](#).

Alle anzeigen

Beherbergung

Open Data

Online Marketing

Plattformen

Kommunikation

Trends und Innovationen



### Veranstungskalender

Veranstaltung eintragen



### Kundengespräche erfolgreich führen

Kurseinblick



### Content-Marketing

Schulung



### Schreiben fürs Web

Lesefreundliches Texten



## Konto

Auf dieser Seite finden Sie Login-Möglichkeiten, Ihren Warenkorb, vergangene Bestellungen und das Onboarding-Formular, um Ihre Daten auf unserer Website aktuell zu halten.

### Login

Sie sind angemeldet als [nadine.pfister@thurgau-bodensee.ch](mailto:nadine.pfister@thurgau-bodensee.ch).  
Ihre letzte Anmeldung war 29.09.2023, 16:50. Willkommen zurück!

Abmelden

[Passwort vergessen?](#)



Warenkorb



Bestellungen

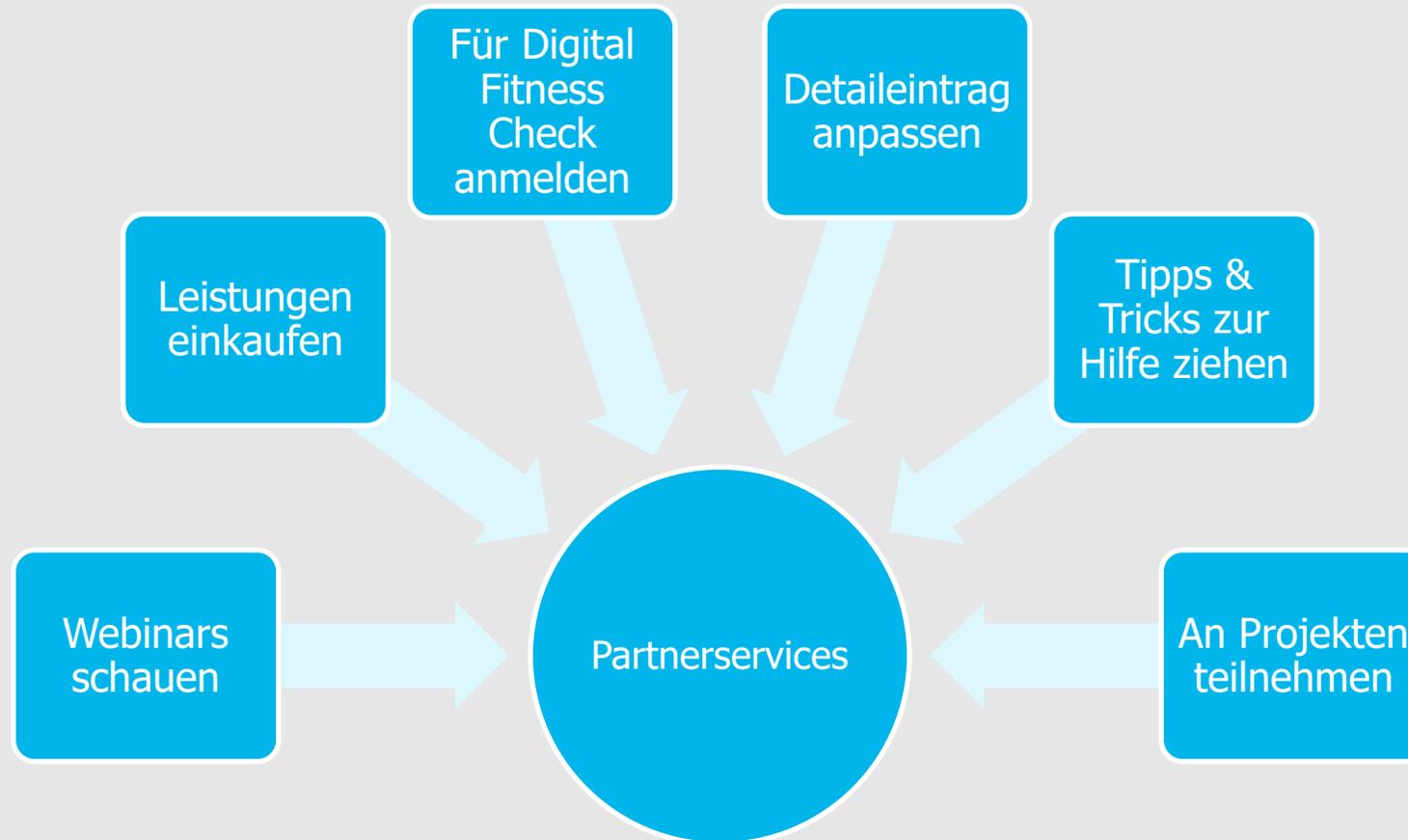


Merkliste



Onboarding

# Nutzen und profitieren



# Verschiedenes & Fragen



Vielen Dank für die Zusammenarbeit!