

Jahresversammlung Thurgau Tourismus

Dienstag, 16. April 2024
Theaterhaus Thurgau



Traktanden

1. **Begrüssung**
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2023
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. **Wahl von zwei Stimmzählende**
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
- 3. Jahresbericht 2023**
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Zahlen und Fakten

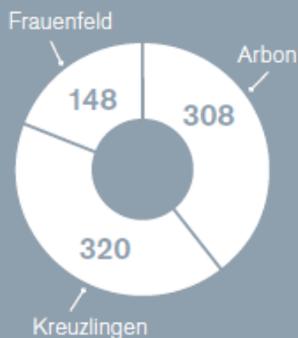

 Loglernächte Hotel

386'428

163'063

Loglernächte  Camping 

Beratungsstunden In den Tourismus-Infostellen



Melstgefragte Themen

Thema	in Prozent
Prospektabgabe	12,4
Öffentlicher Verkehr	11,8
Sehenswertes	8,6
Infrastruktur	8,5
Schiffahrt	8,5
Velofahren	7,1
Kultureinrichtungen	7,0

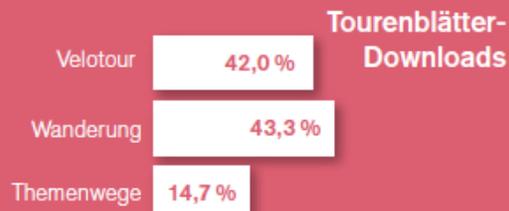

 Anteil Schweizer Gäste

Hotellerie	70 %
Camping	75 %
Jugendherberge	83 %



23 Medienreisen

8'894 

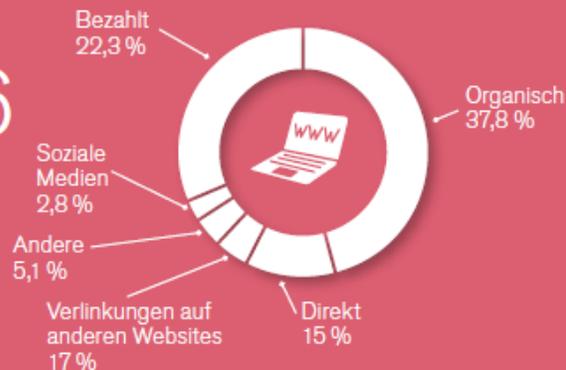


OSKAR-Tage

18'656

1'090'156

Sitzungen auf thurgau-bodensee.ch



273'252

bestellte Prospekte



1'379

verkaufte Thurgau-Gutscheine

SEMINARLAND.CH
OSTSCHWEIZ

Generierter Umsatz
Im Thurgau von CHF

733'429

1.



Nach Kreuzlingen und Arbon läuft nun die dritte Tourismus-Info-stelle in Frauenfeld unter der inhaltlichen Führung von TGT.

1.



Ab diesem Jahr ist TGT als vollständige Destinationsmanagement-Organisation für den ganzen Kanton unterwegs.

31.



Kick-Off-Meeting zur Herzschaufe Wil

17.



Für das Gästeprogramm #TypischThurgau werden Angebote gesucht, die den Gästen in den Sommer- und Herbstferien die Leidenschaft der Einheimischen näher bringen.

31.

Einführung des «Cause-We-Care» Beitrags auf alle buchbaren Leistungen über die TGT-Website



Erlebnisweingut Burkhart wird zum 22. Tourismuspreisträger gekürt.

19.

1.



Start des Produktmanagements Wasser für die Bodensee-Region von St. Gallen und Oberthurgau.

12.



Lancierung der Velosafari: Ab sofort bietet das Cargo-Bike mit aufklappbarem Zeltaufbau einen mobilen Schlafplatz für Zwei.

12.

Rhein

WELTEN

Offizieller Startschuss von «RheinWelten».

18.



Das Stimmvolk sagt JA zum Thurgauer Chancenpaket und ebnet den Weg für 20 vielseitigen Projekte.

2.



Eröffnung der weltweit ersten Piratenschule.

1.

Halbzeit: der Freiluft-Ausstellung des Streetart Festivals Frauenfeld. Was anfangs Juni mit einer grossen Eröffnungsfeier begann, endet am 30. September.



22.

Das 10. Partner-Webinar findet zum Thema «Kampagnen auf Meta» statt. Bis Ende Jahr sollen es 17 werden.

28.

Die Präsentation am Wega-Apéro ist der offizielle Auftakt als Gastregion unter dem Motto Piratenschule.

17.



Präsentation und Austausch zum Chancenpapier «Hörnli-Bergland» im Kloster Fischingen mit Gemeinden und Leistungsträgern.

6.

Der Grosse Rat setzt sich anlässlich der Budgetdebatte für den Thurgauer Tourismus ein. Der von Thurgau Tourismus erarbeitete Kompromissvorschlag wird grossmehrheitlich angenommen, die Budgetkürzung konnte so halbiert werden.

31.



Ende des NRP-Projekt und Impulsprogramm «TopGrade». Rund 30 Betriebe nahmen die angebotenen Leistungen in Anspruch.



Die Ausstellungen über die «Grünen Fürsten am Bodensee», die das Leben und gärtnerische Wirken von Napoleon III. auf Arenenberg und Fürst Esterhazy auf Mainau zeigen, nähern sich dem Ende.

Jahresbericht 2023

Genehmigung



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. **Jahresrechnung 2023**
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2023

Memo Treuhand AG, Amriswil

Reto Taumberger
Dipl. Treuhandexperte

Memo Treuhand AG | Weinfelderstrasse 30 | 8580 Amriswil

Jahresrechnung 2023

Erfolgsrechnung

Aufwände	Rechnung 2023	Budget 2023	Rechnung 2022
Aufwendungen für Leistungsauftrag	1 352 696	1 584 380	1 088 085
Personalaufwand	1 653 161	1 663 035	1 338 333
Übriger betrieblicher Aufwand	337 286	316 760	307 046
Total	3 343 143	3 564 175	2 733 464

Jahresrechnung 2023

Erfolgsrechnung

Erträge	Rechnung 2023	Budget 2023	Rechnung 2022
Mitgliederbeiträge	1 992 889	2 011 000	1 946 169
Sponsoring	62 000	51 500	61 499
Marketing	209 761	159 000	166 929
Gästeinformation	248 114	253 500	227 988
Produktmanagement	518 498	589 300	266 990
Ertrag aus Geschäftsstellen	340 899	324 500	59 564
Übrige Erlöse	34 507	20 900	39 988
Erlösminderungen	-4 179	-1 000	-3 862
Total	3 402 489	3 408 700	2 765 269

Jahresrechnung 2023

Abschluss

	Rechnung 2023	Budget 2023	Rechnung 2022
Total Erträge	3 402 489	3 408 700	2 765 269
Total Aufwände	3 343 143	3 414 175	2 733 464
Ausserordentlicher Erfolg	-22 210	0	-24
Total Abschluss	37 136	-5 475	31 781

Jahresrechnung 2023

Bilanz

	2023	2022
Umlaufvermögen	1 513 560	1 357 433
Flüssige Mittel	820 317	943 637
Forderungen	450 586	227 573
Aktive Rechnungsabgrenzung	242 657	186 222
Anlagevermögen	109 005	108 855
Finanzanlagen	25 703	24 255
Sachanlagen	83 302	84 600
Total Aktiven	1 622 565	1 466 288

Jahresrechnung 2023

Bilanz

	2023	2022
Kurzfristiges Fremdkapital	1 237 527	1 078 385
Verbindlichkeiten	782 777	671 706
Passive Rechnungsabgrenzung	81 059	79 367
Kurzfristige Rückstellungen	373 690	327 311
Langfristiges Fremdkapital	0	40 000
Langfristige, verzinsliche Verbindlichkeiten	0	0
Langfristige Rückstellungen	0	40 000
Eigenkapital	385 038	347 903
Total Passiven	1 622 565	1 466 288

Jahresrechnung 2023

Bericht der Revisionsstelle

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Ihre statutarische Revisionsstelle haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang des Vereins Thurgau Tourismus, mit Sitz in Romanshorn, für das am **31. Dezember 2023** abgeschlossene Vereinsjahr (vom 1. Januar bis 31. Dezember 2023) geprüft. Die Vorjahresangaben wurden von der Antares Treuhand AG revidiert.

Für die Vereinsrechnung ist der Kantonalvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese nach den statutarischen Bestimmungen zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind;
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen;
- die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Vereinsrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen Ihnen die Vereinsrechnung 2023 mit einem **Gewinn von Fr. 37'135.59** und einem **Eigenkapital von Fr. 347'902.99** (vor Gewinnverwendung) zu genehmigen.

Freundliche Grüsse
Memo Treuhand AG


Reto Taumberger
dipl. Treuhandexperte
taumberger@memo.ch


Rolf Sonderegger
Buchhalter mit eidg. Fachausweis
sonderegger@memo.ch

Jahresrechnung 2023

Genehmigung



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. **Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024**
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024

Memo Treuhand AG, Amriswil

Reto Taumberger
Dipl. Treuhandexperte

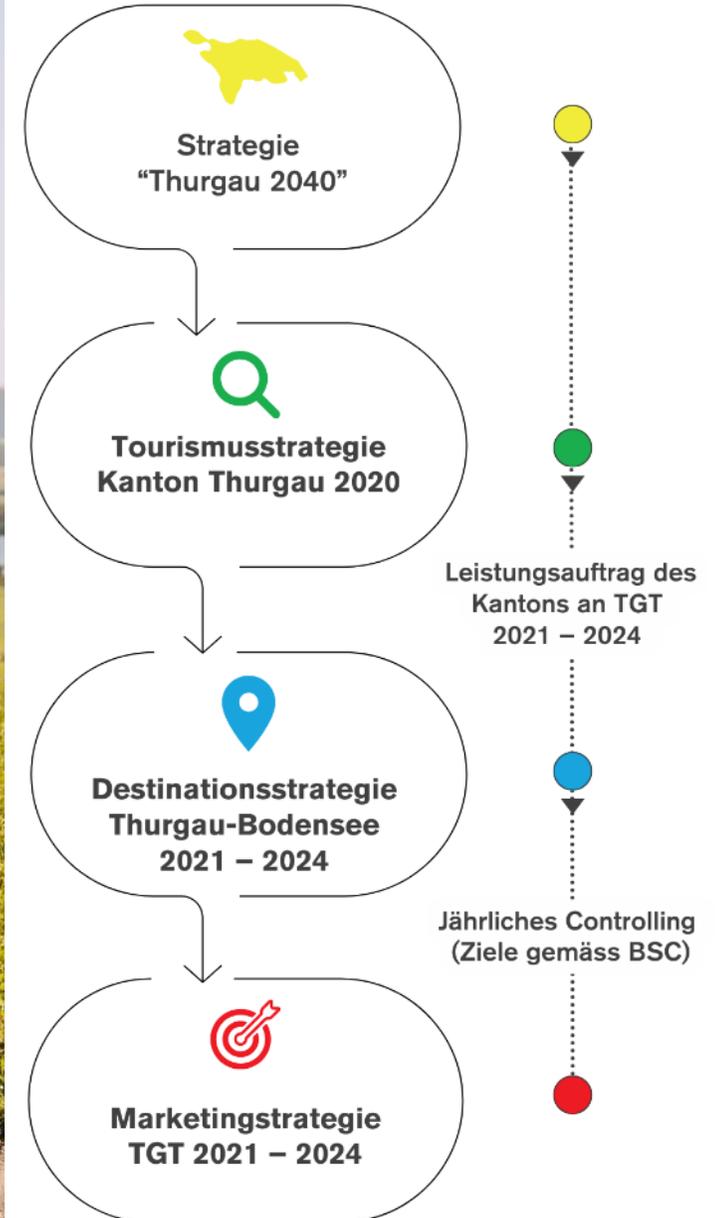
Memo Treuhand AG | Weinfelderstrasse 30 | 8580 Amriswil

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
- 6. Destinationsstrategie 2025-2028**
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Destinationsstrategie 2025-2028

Aktueller Stand



Strategische Themenwelten



Gesamterlebnis Thurgau

Wasser

Schwerpunkt: Bodensee

Von bewundern bis segeln weiter und international.

«Der Thurgau hat alles was es braucht, um erfolgreich zu sein.»

Aktiv sein

Schwerpunkt: Velo

Elektrisch oder reine Muskelkraft – flacher und multigenerational.

Landschaft

Schwerpunkt: Terroir

Blütenpracht, Baukultur & Sternerestaurant. Die neue Landlust.

Man unterliegt ab und an dem Fehler, alles zu kommunizieren, um alle Marktteilnehmenden zufrieden zu stellen.

Der Fokus muss daher auf drei strategischen Themenwelten liegen. Sie öffnen Tür und Tor für das Gesamterlebnis Thurgau.

Vision Statement 2035

Wohin wir wollen.

Der Thurgau ist eine selbstbewusste, landschaftsstarke Tourismusdestination abseits der grossen Reisesströme und wandelt vom Geheimtipp zum Must-See Qualitätserlebnis. So werden wir attraktiv für Gäste und Investitionen.

Damit sagen wir klipp und klar:

- Wir setzen ausschliesslich auf den Qualitätstourismus.
- Wir sind landschaftsnah, zelebrieren Ruhe und Stille sowie unsere regionalen Produkte.
- Wir verabschieden uns vom Geheimtipp und setzen ambitionöse Ziele.

Mission

Wie wir die Vision zur Realität machen.

Förderung eines Qualitätstourismus (Tourismus im Einklang mit Lebensraum und Bevölkerung)

- Fokus auf Individualreisende, idealerweise mit Übernachtung
- Fokus auf Interessierte an Langsamverkehr, regionalen Produkten, lokaler Geschichte und Kultur
- Einfache Zugänglichkeit und Verfügbarkeit der Angebote

Konsequenter Fokus auf strategische Themenwelten und ihre Leuchttürme

- Bodensee (Wasser), Velo (Aktiv sein), Terroir (Landschaft), Out in the Green (Seminare & Gruppen)
- Nachhaltige Führung und Entwicklung der strategischen Themenwelten

Aktive Weiterentwicklung des Tourismussystems

- Tourismusmotor im Thurgau mit regionaler Ausprägung
- Proaktives Weiterentwickeln der Leistungsträger im Thurgau (Partnerservices)

Kommunikation und Markenpflege

- Nachfrage und Bekanntheit generieren
- Tourismusbewusstsein steigern

Destinationsstrategie 2025 – 2028

Ziele – Wofür wir uns täglich einsetzen. (Aufzählung ohne Priorität)

- (1) Der Thurgauer **Qualitätstourismus** wird wahrgenommen und wird zur touristischen Marke.
- (2) Der Thurgau ist der **Bodensee-, Velo- und Terroir-Kanton**.
- (3) Im Thurgau entwickelt sich ein **innovatives Tourismusangebot**, unterstützt durch Thurgau Tourismus
- (4) Thurgau Tourismus ist der **Tourismusmotor** und verlängert die Saison.
- (5) Thurgau Tourismus steigert selbstbewusst die **Bekanntheit** und seine touristische Attraktivität.
- (6) Im Thurgau werden Einheimische zu **Botschafter und Botschafterinnen**.

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie
7. **Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner**
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028

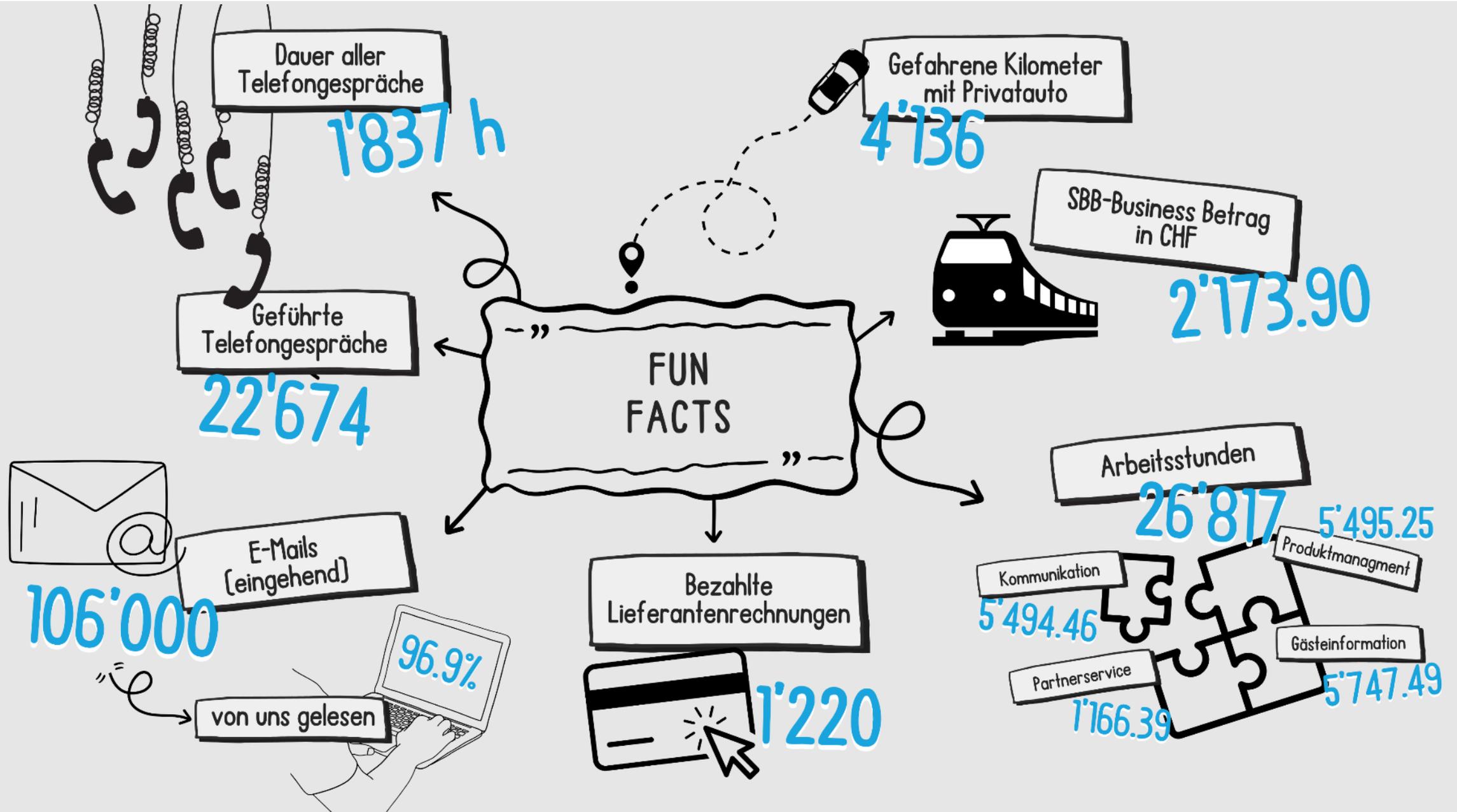


Daniel Wessner

Leiter Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Thurgau

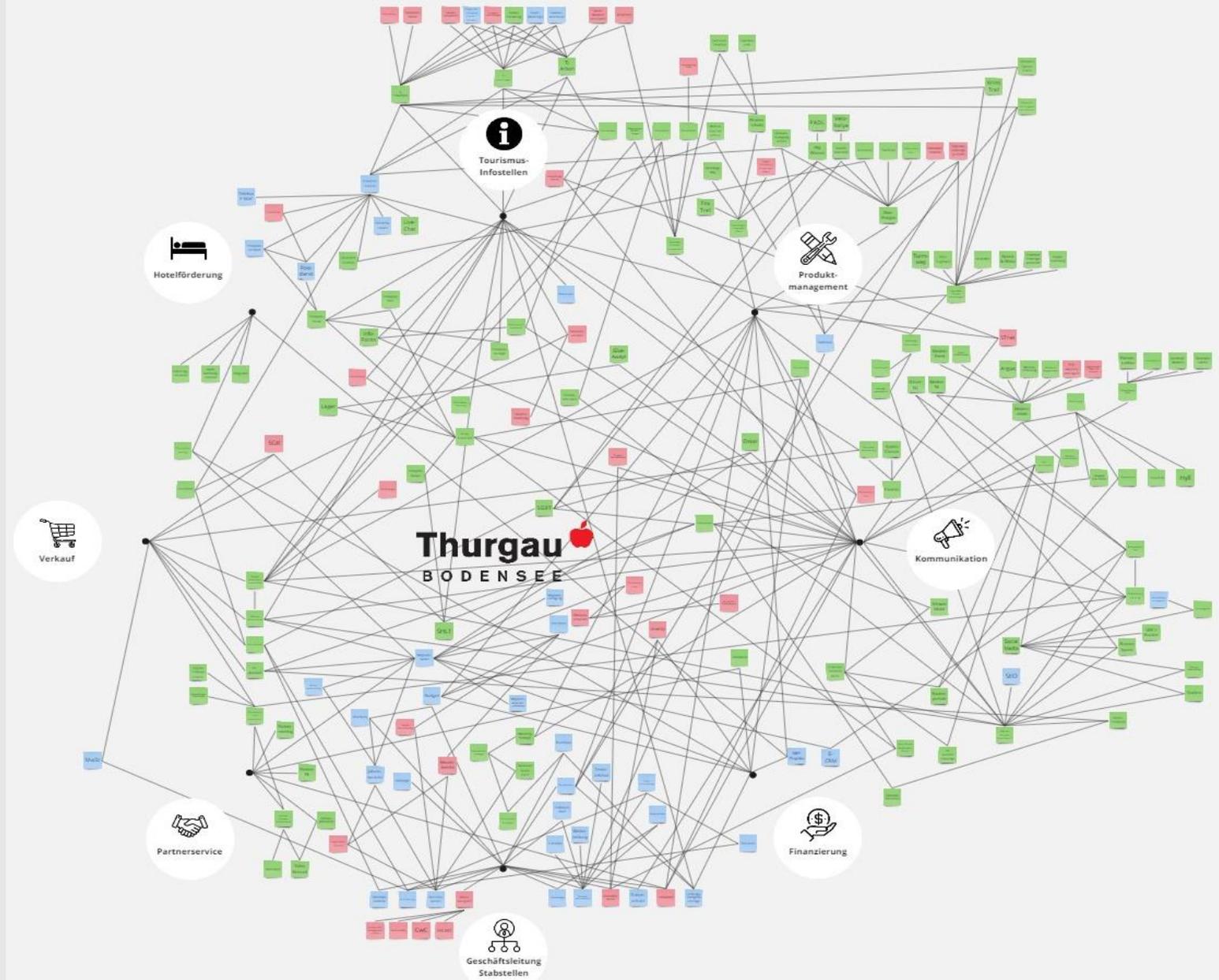
Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
- 8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024**
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort



TGT-Landkarte

- 195 Aktivitäten
- 343 Schnittstellen







Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Produktmanagement





Bier-Zugfahrt, -Strasse etc.



slowUp Bodensee



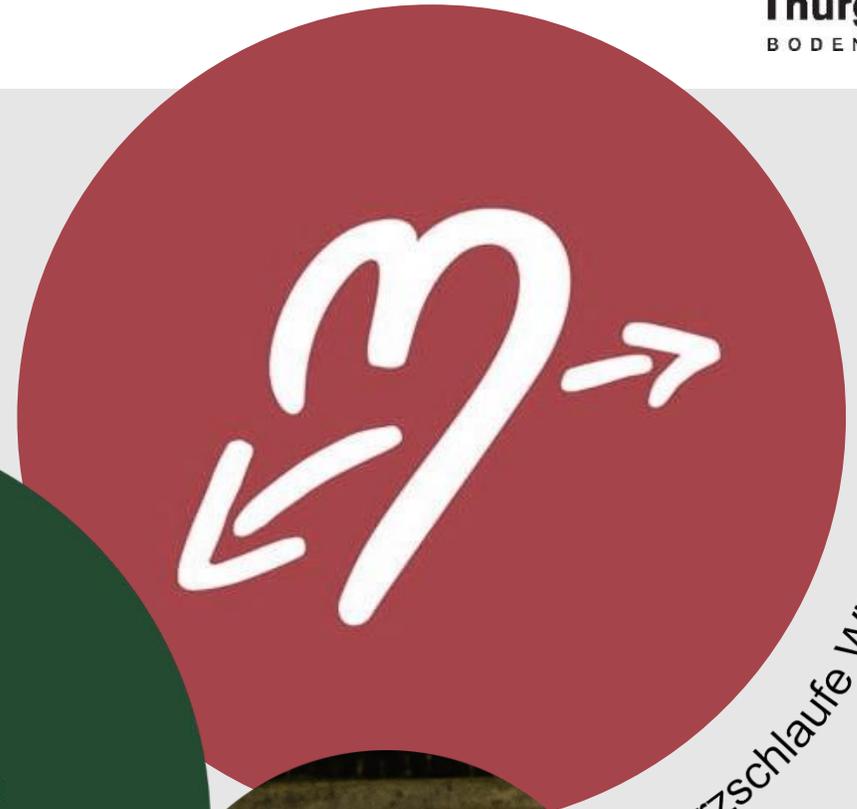
Velo-Safari



Produktmanagement Wasser



Rugelreise



Herzschlaufe Wil



Hörnli-Bergland

Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Rugelreise – Thurgauer Kugelbahnweg

- Matzingen – Frauenfeld
 - 12 individuelle Kugelbahnstationen
 - Entlang von Murg und Frauenfeld-Wil-Bahn
- Zusammenarbeit von
 - Thurgau Tourismus
 - Appenzeller Bahnen
 - Verband Schreiner Thurgau VSSM
 - Erlebnis Frauenfeld
- Eröffnung im Juni 2024 geplant



Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Herzschlaufe Wil

- Herzroute
 - Lausanne – Rorschach (– Romanshorn?)
 - «Inbegriff» von E-Bike-Genusstour in der Schweiz
- Neue Schlaufe zur Herzroute (Route Nr. 999)
 - 2 Tagesetappen (86 km)
 - Thurgau (9 Thurgauer Gemeinden), unteres Toggenburg und Zürcher Oberland
 - Highlights: Altstadt von Wil, Kloster Fischingen, Gyrenbad, Sitzberg oder Komturei Tobel
- Eröffnung im Frühling 2025 geplant



Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Kommunikation



Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Kommunikation



Geschmackssache

- Magazin TG3
- Leitthema KOM



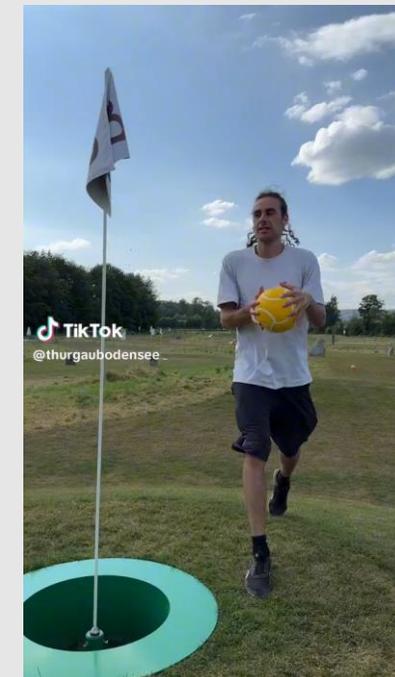
Künstliche Intelligenz

- Contentproduktion
- Ideengenerierung



Deutsche Gäste

- Kampagne zur Aktivierung



Influencer-Kooperationen

- je Schwerpunktthema / Zielgruppe / Kanal

Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Partnerservice



Marketingaktivitäten und Projekte 2024

Partnerservice



Webinare

Digital Trends mit
Heidiland



Partnergespräche

jährliche Besuche der
aktiven Mitglieder



Tourismus zum Mitmachen (TzM)

Mitmachmöglichkeiten



Partnerplattform

Informations- und
Wissensvermittlung

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
- 9. Verschiedenes und Umfrage**
10. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2023
4. Jahresrechnung 2023
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024
6. Destinationsstrategie
7. Stand der Verhandlungen mit dem Kanton TG zur neuen Leistungsvereinbarung 2025-2028 / Input durch Leiter AWA Dani Wessner
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2024
9. Verschiedenes und Umfrage
- 10. Schlusswort**

Herzlichen Dank!

