



Generalversammlung Thurgau Tourismus

Montag, 12. Mai 2025
Presswerk Arbon

Traktanden

1. **Begrüssung**
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. **Wahl von zwei Stimmzählenden**
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
- 3. Jahresbericht 2024**
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Zahlen und Fakten

Logiernächte Hotel

393'651.

159'484.

Logiernächte Camping


Beratungsstunden in den Tourismus-Infostellen



in Prozent

Produktverkäufe	19.8	▲
Prospektabgabe	15.6	▲
Infrastruktur	9.8	▲
Schiffahrt	9.4	▲
Velofahren	7.3	▲

17'985
 Verkaufte Kugeln für die
 Rugelreise



Anteil Schweizer Gäste

Hotellerie	69%	▼
Camping	76%	▲
Jugendherberge	75%	▼

Legende:

- ▲ Positive Veränderung gegenüber dem Vorjahr
- ▼ Negative Veränderung gegenüber dem Vorjahr

4'491. 

Tourenblätter-
 Downloads

Rugelreise **39,7%**

Wanderung **49,2%**

Velotour **11,1%**

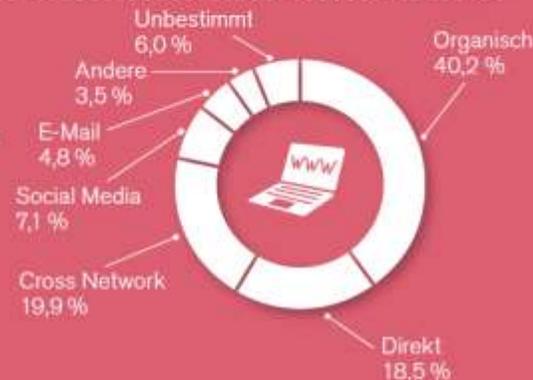
10'576.

Websitebesuche
 auf
 partner.thurgau-
 bodensee.ch



1'193'816.

Websitebesuche auf
 thurgau-bodensee.ch



448'598.

bestellte Prospekte



1'308.

verkaufte
 Thurgau-Gutscheine

SEMINARLAND.CH
 OSTSCHWEIZ

Generierter Umsatz
 im Thurgau von CHF

731'715.

Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

27.



Weiterbildungstag zusammen mit Schaffhauserland Tourismus. Hauptthema: Zusammenarbeit zwischen Generationen.

1.



Die Geschäftsstelle slowUp Bodensee wird von Thurgau Tourismus übernommen.

10.



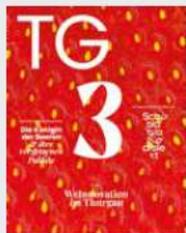
TGT lädt zum Ferienwohnungs-Staging mit einer Interior Designerin ein. Das Ziel: bessere Einrichtung und Vermarktung.

4.



TGT erreicht als Swisstainable-Mitglied stolz Stufe II «engaged».

31.



Die Kommunikation erfolgt auf allen Kanälen unter dem Thema «Thurgauer Geschmacksachen». Angefangen beim frisch gedruckten Magazin TG3.

10.



Erstes Webinar der Reihe «Digitale Trends» in Zusammenarbeit mit Heidiland Tourismus.

16.



Presswerk Arbon gewinnt den Thurgauer Tourismuspreis 2023.

31.



Vom 31. Mai bis 2. Juni 2024 findet das PADL-Festival am und auf dem Bodensee im Strandbad Buchhorn statt.

8.



Das neue Familienangebot «Rugelreise» zwischen Frauenfeld und Matzingen ist eröffnet.

1.



Die Velosafari ist an der Eurobike Messe in Frankfurt ausgestellt.

17.



In Zusammenarbeit mit Lifeforce erhalten die Partnerbetriebe am Bodenseeufer 1000 Mückenschutzprodukte.

6.



Beim SUP-Kino genießen Gäste einen Film unter freiem Himmel, während sie sanft auf den Wellen schaukeln.

15.



Eröffnung der Bierstrasse von Roggwil nach Rorschach.

31.



Letzte Bier-Zugfahrt mit der Frauenfeld-Wil-Bahn bevor sie auf die Strecke Bürglen-Gossau wechselt.

1.



TGT säubert mit Around the Bodensee CleanUp das Ufer bei Romanshorn.

12.



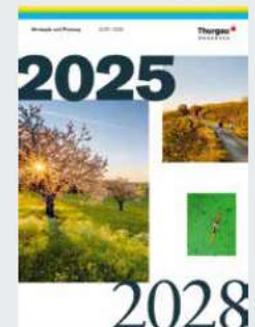
Mit dem Promofahrzeug Mitch präsentiert sich die Bodenseeregion am Olma-Umzug.

17.



TGT reicht den Antrag inkl. Projektlead im Innotour-Projekt Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismusdestinationen ein.

19.



Das neue Strategie-Booklet 2025–2028 wird an die Mitglieder versandt.

«Die Kugeln gingen uns bereits aus»

Der Kugelbahnweg in Frauenfeld hat mit über 15'000 verkauften Kugeln die Erwartungen übertroffen.

Julia-Maria Riedi



Mit dem Kugelbahnweg haben sogar Kinder Freude am Wandern.

Bild: Beat Brechtli

Der Kugelbahnweg entlang der Murg, führt von Frauenfeld bis Matzingen und hat die Zuständigen des Thurgau Tourismus in ihrem ersten Jahr alle Erwartungen übertroffen. «Wir waren überwältigt von der Nachfrage», sagt Sabrina Stengele, die das Projekt leitet. «Wir haben bereits über 15'000 Kugeln verkauft - damit haben wir nicht gerechnet.»

12 Kugelbahnen wurden auf dem Weg gebaut. Die Kugeln bestehen aus Holz. Die Kugeln, die man für fünf Franken kaufen kann, rollen durch kunstvolle Bahnen die von Schreiner Lehrenden konstruiert und hergestellt wurden.

«Die Kugeln gingen uns bereits aus»

Doch der grosse Erfolg stellt das Problem der Wartung dar. Die Kugeln sind aus Holz und müssen regelmässig gewartet werden. Die Kugeln sind ein beliebtes Hobby für viele Menschen. Die Kugeln sind ein beliebtes Hobby für viele Menschen. Die Kugeln sind ein beliebtes Hobby für viele Menschen.

Familienroute Bodensee-Rhein: Dem Wasser na(c)h!

Die Familienroute verbindet in sechs Etappen die schönsten Familienattraktionen mit Velofahrt entlang von Bodensee, Untersee und Rhein.

Auf 167 Kilometern führt die Familienroute Bodensee-Rhein stets entlang des Wassers: vom St. Galler Rheintal via Bodensee an den Untersee und neben dem Rhein bis Schaffhausen. Auf dem Streckenabschnitt durch den Thurgau laden entlang des südlichen Bodensees lauschige Badebuchten mit Freibädern zum Abkühlen oder Seecafés zum Glacé-Stopp ein. Kleine Geißte wie auch der grosse Bärensanger werden in familienfreundlichen Restaurants oder beim Bräuten an der Feuerstelle gestillt.



Die Familienroute an den Ufern von Bodensee und Rhein bietet ein Eldorado für Gross und Klein.

der prächtigen Gärten, der Bodenseekult und des familienfreundlichen Hotels. Hier fühlen sich Mini-Könige majestätisch und Prinzessinnenträume werden wahr.

Familienfreundliche Veloroute

Die signalisierte Veloroute verläuft auf ebenen Wegen und meist flach - ein perfektes Terrain für Familien. Auch für ungeübte Velofahrer ist die Route geeignet. Sollte die Puste ausgehen, wird in die parallel verlaufende Regionalbahn Thurbo oder ein Kursschiff umgestiegen.

hof, etwa im Strohhotel Frasnacht, nicht fehlen. Das Etappenziel Kreuzlingen lockt mit dem

stigen A Minigo Ausstel tersee) Arenen seum a Spuren

Natur und Abenteuer

Im Frühling zieht den Apfelkanton ein märchenhaftes Obstbaum-Blütenmeer, im Herbst ist Erntezeit. Wer tiefer in die Welt des Apfels und des Mosthandwerks eintauchen möchte, macht einen Abstecher ins Schweizerische Mosterei- und Brennereimuseum «Momo» in Arbon. Anschliessend darf das Schlafen im Stroh auf dem Bauern-

Wasserperlen des Thurgaus

Das schillernde Blau des Wassers geht an verschiedenen Orten sogar ins tiefe Türkis, so als befände man sich in einer paradiesischen Bucht des Südpazifiks oder mitten auf dem Amazonas. Bodensee, Untersee und Rhein sind besondere Perlen des Kantons. Über 72 Urkilometer laden im Thurgau für Badevergnügen und weitere Entdeckungen auf und am Wasser ein.



ein besonderes Erlebnis. Mittelmals spenden Fischweibchen vor Mitter- und Kulturbund- schaft und den beliebten Vogelarten des Bodensees kann die Kugelwelt des Weiltaligen Rind und des Emattiger Bockes durch ein Fingergeschick bewacht. Die Sonderfahrt findet jeden zweiten Mittwoch und letzten Sonntag von April bis Juni sowie am September und Oktober statt.

Die schönste Stromfahrt Europas

Alten entziehen - der Thurgau macht's möglich. Die URN kennt sich bestens aus mit Grössenwunders, Verneinungen oder Finsternisblitzen. Auch Kinderwagen und Velos sind willkommen und gelangen gar ins Boot der Flotte. Thurgau: Die Bestenzeit für die Menschen ist ein besonderes Highlight. Da muss sogar der Kapitän den Kopf stecken! Aber im Juni sowie am September und Oktober statt.

Für aktive Entdecker

nach Schaffhausen. Geschlecht gliedert man im Kantonsverband an historischen Schichten und imposanten Klosteranlagen. Besonders faszinierend liest sich dabei die von Wind und Wellen gewiegte Uferlinie mit all ihren Bewohnern beobachten. Auf der zwanzigsten Tour besteht die Möglichkeit, charismatische Holzpläne, geräuschvolle Hühnermassen und beachtliche Fischschichten zu besuchen. Kantons-Marktstationen finden sich entlang des ganzen Bodenseerufes.

Für Haller vom Pölder über sich die Region ab auf zwei Rädern entdecken. Die E-Bike-Runde «Rhein-Widens» verknüpft auf 415 Kilometern die Velokid-Schneise - Rhein-Runde 2. mit 15 Erlebniswegen wie regional, kulinarisch und kulturelle Highlights. Kurzweilige Spezial-Abenteuer wie die Rheinschiffahrt bis Basel für gemesselte Landfahrer. Im Thurgau erwarten die Gäste zwei Erlebniswelten: «Biotop» und «Apfel» mit Apfel- und Blüte-Erlebnissen sowie «Kaiser» und «Wasserweg» am Untersee und Rhein mit abwechslungsreichen, Fachworkshops.

Alten nach stolzen Palästen, lässt man den Tag a wasen, mit einem Entdecken. Auch Kinderwagen und Velos sind willkommen und gelangen gar ins Boot der Flotte. Thurgau: Die Bestenzeit für die Menschen ist ein besonderes Highlight. Da muss sogar der Kapitän den Kopf stecken! Aber im Juni sowie am September und Oktober statt.

Weiter-Informationen: thurgau-bodensee.ch

Thurgauer Zeitung, 24.10.2024

Schweizer Familie, 28.02.2024



Schweiz am Wochenende, 03.04.2024

20 organisierte Medien- und Bloggerreisen

Top-Platzierungen in auflagestarken Medien:

- Thurgauer Zeitung
- St. Galler Tagblatt
- Schweiz am Wochenende
- active & live
- Migros Magazin
- Schweizer Familie
- Globetrotter
- L'Illustré
- Vinum
- Watson

Jahresbericht 2024

Genehmigung



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2024
- 4. Jahresrechnung 2024**
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Jahresrechnung 2024

Erfolgsrechnung

	2024	2023
Betriebsertrag	2 836 974.19	3 402 488.89
Mitgliederbeiträge	1 972 077.02	1 992 887.33
Sponsoring	57 000.00	62 000.00
Kommunikation	60 485.98	209 761.32
Gästeinformation	189 598.98	248 113.52
Produktmanagement	337 229.38	518 498.49
Geschäftsstellen	162 924.09	340 899.38
Übriger Betriebsertrag	69 666.72	34 507.45
Ertragsminderungen	- 12 007.98	- 4 178.60

Jahresrechnung 2024

Erfolgsrechnung

	2024	2023
Betriebsaufwand	- 1 001 096.15	- 1 352 696.44
Kommunikation	- 411 791.50	- 475 698.81
Gästeinformation	- 55 411.53	- 109 777.52
Produktmanagement	- 270 623.55	- 382 151.75
Dienstleistungen	- 50 443.83	- 56 430.91
Geschäftsstellen	- 98 376.70	- 227 446.33
Übriger Betriebsaufwand	- 114 657.54	- 101 190.52
Aufwandsminderungen	208.50	- 0.60

Jahresrechnung 2024

Erfolgsrechnung

	2024	2023
Personalaufwand	- 1 470 232.25	- 1 653 161.12
Übriger betrieblicher Aufwand, (...)	- 342 316.01	- 337 286.23
Betriebsfremder (...) Ertrag und Aufwand	- 28 136.20	- 22 209.51
Betriebsfremder, ausserordentli. Aufwand (-) / Ertrag (+)	888.80	- 409.51
Zuweisung (-) / Entnahme (+) von Rückstellungen	- 29 025.00	- 21 800.00
Jahresergebnis	- 4 806.42	37 135.59

Jahresrechnung 2024

Bilanz

	31.12.2024	31.12.2023
Umlaufvermögen	1 749 466.69	1 513 560.11
Flüssige Mittel	1 254 119.82	820 316.89
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	227 204.35	450 586.35
Aktive Rechnungsabgrenzung	268 142.52	242 656.87
Anlagevermögen	49 771.10	109 005.10
Finanzanlagen	27 167.10	25 703.10
Sachanlagen	22 604.00	83 302.00
Total Aktiven	1 799 237.79	1 622 565.21

Jahresrechnung 2024

Bilanz

	31.12.2024	31.12.2023
Kurzfristiges Fremdkapital	1 419 005.63	1 237 526.63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	172 518.23	182 776.99
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	641 984.55	600 000.14
Passive Rechnungsabgrenzung	201 787.73	81 059.38
Rückstellungen kurzfristig	402 715.12	373 690.12
Langfristiges Fremdkapital	0.00	0.00
Rückstellungen langfristig	0.00	0.00
Eigenkapital	380 232.16	385 038.58
Total Passiven	1 799 237.79	1 622 565.21

Jahresrechnung 2024

Bericht der Revisionsstelle

Als Ihre statutarische Revisionsstelle haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang des Vereins Thurgau Tourismus, mit Sitz in Romanshorn, für das am **31. Dezember 2024** abgeschlossene Vereinsjahr (vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024) geprüft.

Für die Vereinsrechnung ist der Kantonalvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese nach den statutarischen Bestimmungen zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass

- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind;
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen;
- die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Vereinsrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen Ihnen die Vereinsrechnung 2024 mit einem **Verlust von Fr. 4'806.42** und einem **Eigenkapital von Fr. 385'038.58** (vor Gewinnverwendung) an der Jahresversammlung zur Genehmigung vorzuschlagen.

Freundliche Grüsse
Memo Treuhand AG


Rolf Sonderegger
Buchhalter mit eidg. Fachausweis
sonderegger@memo.ch


Florian Krobath
dipl. Steuerexperte
krobath@memo.ch

Jahresrechnung 2024

Genehmigung



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
- 5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025**
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025

Memo Treuhand AG, Amriswil

Rolf Sonderegger

Buchhalter mit eidg. Fachausweis

Memo Treuhand AG | Weinfelderstrasse 30 | 8580 Amriswil

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
- 6. Destinationsstrategie 2025-2028**
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Destinationsstrategie 2025



2028

Der Thurgau ist eine landschaftsstarke Destination, die sich vom Geheimtipp zum Must-see entwickelt – attraktiv für Gäste und Investoren. Unsere klare Botschaft: Wir setzen ausschliesslich auf Qualitätstourismus. Wir sind naturverbunden, ruhig und regional, aber setzen uns ambitionierte Ziele.

Fokus

Konsequenter Fokus auf strategische Themenwelten und ihre Schwerpunkte

Weiterentwicklung

Aktive Weiterentwicklung des Tourismussystems

Förderung

Förderung eines Qualitätstourismus im Einklang mit Lebensraum und Bevölkerung

Kommunikation

Kommunikation und Marke

Strategische Themenwelten

Der Thurgau hat alles, was er braucht, um erfolgreich zu sein.



«Der Naturraum Bodensee begeistert mit seiner Vielfalt und bietet unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse auf dem Wasser.»

Cornelia Galliker
Kanuschule Bodensee



Wasserfreude

Schwerpunkt: Bodensee

Der Thurgau ist nah am Wasser gebaut. So nah, dass gerne mal eine Freudenträne fließt. Wir bewässern die Sinne zusätzlich: Beim Stand-up-Paddeln auf dem Bodensee, beim Hop-on/Hop-off per Schiff, beim Fischknusperliessen am Rheinufer. Wir tauchen ein in die Wasseroase der Ostschweiz!

Bewegungslust

Schwerpunkt: Velo

100% Weitsicht, pures Outdoorvergnügen: Die sanft hügelige Landschaft und die Nähe zum Wasser machen aus dem Thurgau ein Veloparadies. Aktiv sein geht kaum einfacher, entspannter, vielseitiger: Beim Radeln, Wandern, Gleiten, Rollen oder Hüpfen finden alle ihre Bewegungslust. Mit oder ohne E im Bike. Und zu jeder Jahreszeit.

«Was für ein Gefühl, auf dem E-Bike durch den Thurgau zu streifen! **Genussvoll, umweltfreundlich und entschleunigend.»**

Reto Meyer

Tour de Suisse Rad AG



Naturliebe

Schwerpunkt: Terroir

Die Landschaft im Thurgau ist eine Augenweide. Bei uns geht die Naturliebe weiter, durch den Magen, ins Herz. Köstlichkeiten direkt ab Hof, regionale Gerichte im Landgasthof, Kunstwerke im Baudenkmal; überall steckt ordentlich Geschmack drin. Echtes und Natürliches, das der Thurgau, unser Terroir, hergibt, ist Trumpf. Im Thurgau kommt man an, genießt und bleibt nachhaltig erholt.

«Unsere Obstbäume prägen nicht nur das Landschaftsbild, sie stehen auch für Nachhaltigkeit und Regionalität.»

Cornelia Hänni-Bussinger
Mosterei Bussinger



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. **Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium**
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

Erneuerungswahlen Kantonalvorstand

Bisherige

		Bisher
Politische Mandatsträger	Stadt Amriswil	Gabriel Macedo
	Stadt Arbon	René Walther
	Stadt Kreuzlingen	Thomas Niederberger
	Stadt Romanshorn	Roger Martin
	Stadt Weinfelden	Valentin Hasler
Beherbergung / Gastronomie	BBZ Arenenberg	Jack Rietiker
	Kartause Ittingen	Corinne Rüegg
	Kloster Fischingen	Walter Hugentobler
	Wellnesshotel Golfpanorama	Alexandre Spatz

Erneuerungswahlen Kantonalvorstand

Bisherige

		Bisher
Erlebnisanbieter / Wirtschaft	URh	Remo Rey
Landwirtschaft / Ernährung	Agromarketing Thurgau	Daniel Bauer
	Hinterthurgauer Bergbauern	Jakob Hug
	BrV Thurgau Weine	Nina Wägeli
Aussenperspektive	Qurious	Martin Hilzinger

Erneuerungswahlen Kantonalvorstand

Rücktritte

		Bisher	Vorschlag
Politische Mandatsträger	Stadt Bischofszell	Thomas Weingart	–
	Stadt Frauenfeld	Anders Stokholm	Claudio Bernold
	Stadt Steckborn	Roland Toleti	–
Beherbergung / Gastronomie	Camping Wagenhausen	Harry Müller	Miriam Blösch
	Juckers Boutique-Hotel	Karin Jucker	–
	Hotel Thurgauerhof	Beat Engel	–
Aussenperspektive		Josef Mattle	–

Erneuerungswahlen Kantonalvorstand

Neue Vertretungen

		Vorschlag
Politische Mandatsträger	Gemeinde Ermatingen	Urs Tobler
	Stadt Diessenhofen	Markus Birk
Beherbergung / Gastronomie	Gastro Thurgau	Marcel Siegwart
Erlebnisanbieter / Wirtschaft	Regionalbahn Thurbo	Christian Baumgartner
Beisitzer ohne Stimmrecht	Wirtschaftsförderung	Dieter Sahli

Wahl Präsidium

Bisher: Werner Fritschi



Vorschlag: Rolf Müller



Vorstellung



Adrian Braunwalder
Designierter Geschäftsleiter

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
- 8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025**
9. Verschiedenes und Umfrage
10. Schlusswort

SEMINARLAND.CH

OSTSCHWEIZ

- 634 Anfragen
- 324 Buchungen
- CHF 2 Mio. Umsatz

Thurgau-Bodensee

- CHF 732'000 Umsatz
- 100 Seminare
- 40 Tagungen & Teamevents





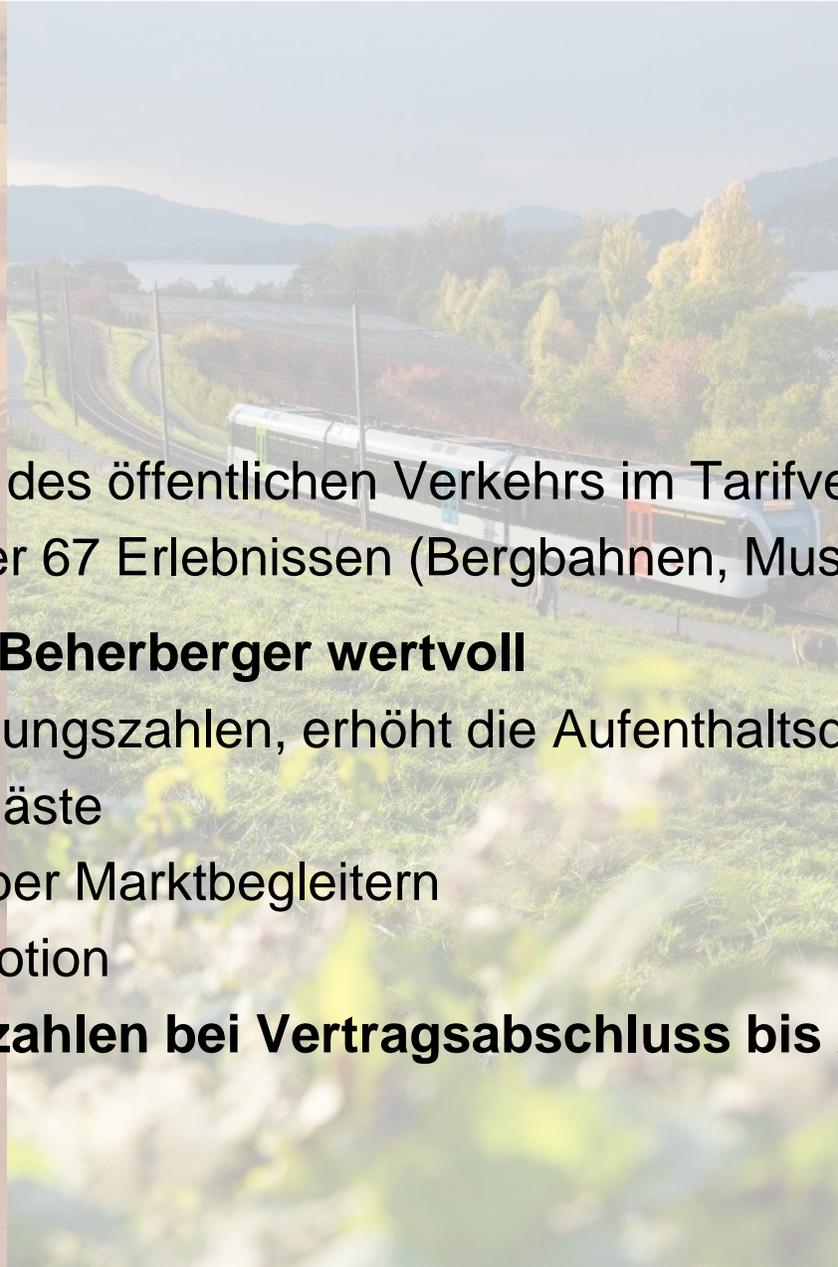
▪ Was ist OSKAR

- Kostenlose Nutzung des öffentlichen Verkehrs im Tarifverbund Ostwind
- Freier Eintritt bei über 67 Erlebnissen (Bergbahnen, Museen etc.)

▪ Warum ist OSKAR für Beherberger wertvoll

- Steigerung der Buchungszahlen, erhöht die Aufenthaltsdauer
- Mehr Wert für Ihre Gäste
- Marktvorteil gegenüber Marktbegleitern
- Übergreifende Promotion

▪ Neue Partnerbetriebe zahlen bei Vertragsabschluss bis 2026 nur die Hälfte der Jahresgebühr



Fachstelle für Beherbergung – Flächenpotential



Unser Team

Gesichter hinter den Namen



Rolf Müller



Dominique Weber



Mégan Manzari



Celina Falk



Nadja Bühler



Katja Walser



Miriam Fischer



Jasmine Vogel



Barbara Lüscher



Lorina Heeb



Jessica Reinhard



Adrian Braunwalder



Sabrina Schöllhorn



Sabrina Kummer



Franziska Bresciani



Nicole Esslinger



Tanja Meyer



Patrizia Punzi



Jrene Pfister



Michelle Müller



Ginger Gasser

Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Produktmanagement





Paddel-Parade



Save the slowUp



Hörnli-Bergland



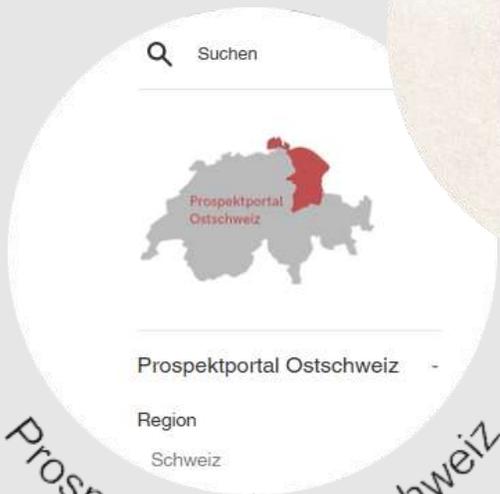
Rugelreise – Thurgauer Kugelbahnweg



Herzschleufe Wil



Piratenschule



Prospektportal Ostschweiz

Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Rugelreise – Thurgauer Kugelbahnweg

- **Verkaufte Kugeln**
 - 19'902 Kugeln (Juni 2024 – März 2025)
- **Fahrgastaufkommen Frauenfeld-Wil-Bahn**
 - Haltestelle Weberei Matzingen, 2024 vs. 2023
 - Einsteiger: 12'929 Personen (+76%)
 - Aussteiger: 15'496 Personen (+89%)
- **Learnings**
 - Gute Beschilderung, physische Übersichtskarte
 - Kugelbahnelemente müssen robust und langlebig sein – nicht alle Materialien oder Designs bestehen im Alltag



Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Hörnli-Bergland

- **Hörnli-Bergland**
 - Bundesinventar der Landschaften und Naturdenkmäler
 - Kantone Thurgau, St. Gallen und Zürich
 - Wertvollste Landschaften der Schweiz (162)
- **«Tor zum Hörnli-Bergland» im Kloster Fischingen**
 - Was macht es wertvoll? Was gibt es?
 - Eröffnung im Sommer
- **Weitere Aktivitäten**
 - Gummistiefel-Erlebnis
 - Corporate Volunteering



Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Herzschlaufe Wil

- Herzroute
 - Lausanne – Rorschach (– Romanshorn)
 - «Inbegriff» von E-Bike-Genusstour in der Schweiz
- Neue Schlaufe zur Herzroute (Route Nr. 999)
 - 2 Tagesetappen (86 km)
 - Thurgau (9 Thurgauer Gemeinden), unteres Toggenburg und Zürcher Oberland
 - Highlights: Altstadt von Wil, Kloster Fischingen, Gyrenbad, Sitzberg oder Komturei Tobel
- Eröffnung am vergangenen Wochenende



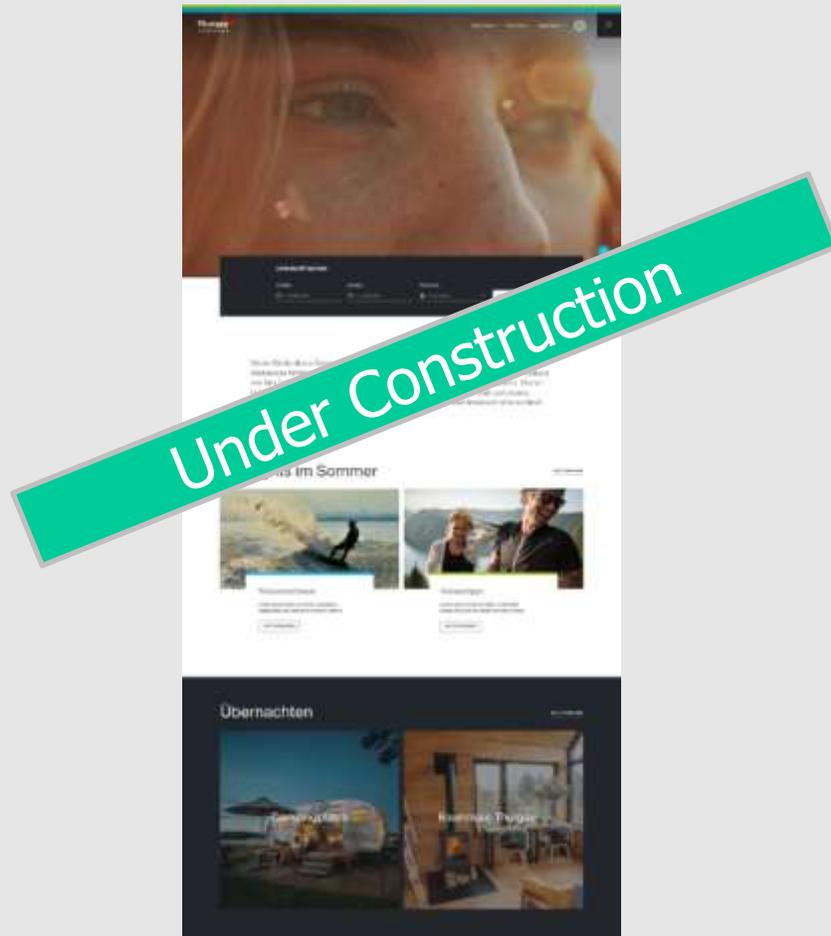
Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Kommunikation



Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Relaunch Website



- **Relaunch im neuen Design**

- thurgau-bodensee.ch
- media.thurgau-bodensee.ch
- partner.thurgau-bodensee.ch
- Diverse Newsletter und Transaktions-E-Mails

- **Timeline**

- Anfang Juli (vor den Sommerferien)
- Medienbereich und Partnerplattform folgen im Q3

Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Kommunikation



Kooperationen

- Travelise
- Sponsoren, Partner, IBT
- Medien



Künstliche Intelligenz

- Operativer Einsatz in allen Bereichen
- Aktivitätenfinder, KI-Chat



Social Media

- Einsatz Video Content
- Kampagnen inhouse
- Influencer

Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Partnerservices



Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Partnerservices



Key Account Management

– Aufbau und neue
Zuteilungen



Webinare

– Digital Trends mit
Heidiland und 5 weiteren
Destinationen



Neue Partnerplattform

– Überarbeitung
– Tourismus zum Mitmachen

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählende
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
- 9. Verschiedenes und Umfrage**
10. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmzählenden
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024
5. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2025
6. Destinationsstrategie 2025-2028
7. Erneuerungswahlen Kantonalvorstand / Wahl Präsidium
8. Marketingaktivitäten und Projekte 2025
9. Verschiedenes und Umfrage
- 10. Schlusswort**

Peter Bühler
Grossratspräsident



Walter Schönholzer
Präsident des Regierungsrates



Herzlichen Dank

