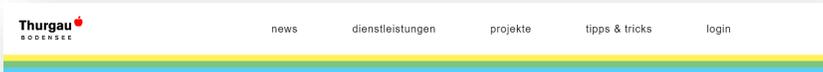


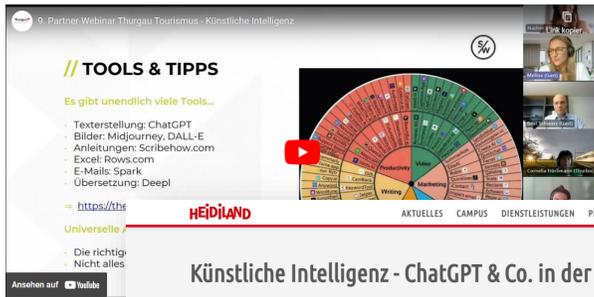
# KI heute

Digital Trend Webinar «KI nutzen»  
3. Dezember 2024



## Künstliche Intelligenz

In einer Ära, in der Technologie immer präsenter wird, durchläuft auch der Tourismus eine Revolution. Lassen Sie uns gemeinsam erkunden, was Künstliche Intelligenz (KI) bedeutet, welche Tools bereits im Einsatz sind und wie diese Innovationen die Zukunft des Tourismus in Thurgau gestalten könnten. Erfahren Sie in diesem Webinar, wie Sie Künstliche Intelligenz bei sich im Betrieb nutzen können und hören Sie sich spannende Beispiele aus dem Tourismus an.



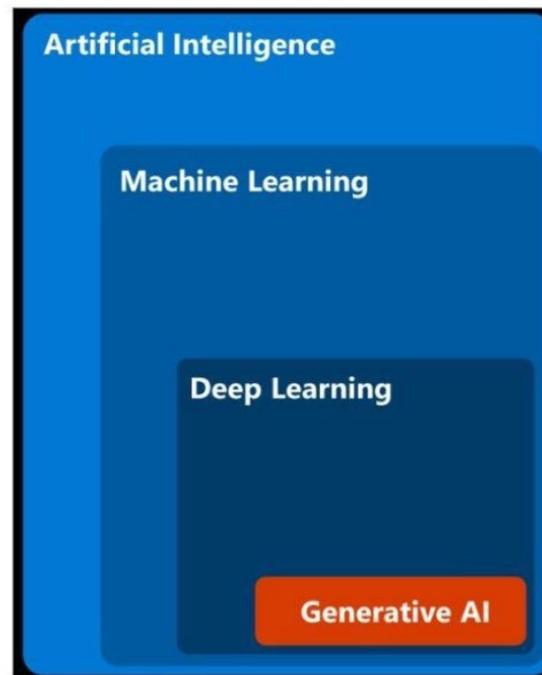
## Künstliche Intelligenz - ChatGPT & Co. in der täglichen Anwendung

Aufgezeichnetes Digital Fitness Webinar (24.10.2023)

In diesem Webinar dreht sich alles um Künstliche Intelligenz und deren Anwendung in der Praxis. Wir stellen eine Auswahl von verschiedenen Tools und Funktionen vor und zeigen auf, wo es Sinn macht, mit kostenpflichtigen Versionen zu arbeiten. Daneben konzentrieren wir uns vor allem auf Use Cases und mögliche Anwendungsideen im Tourismus und der Hotellerie. Wie kann ich mein Betrieb von künstlicher Intelligenz profitieren und wo kann sie zum Einsatz kommen?



# Generative AI stellt den neusten Wendepunkt der Entwicklung der KI dar.



Quelle: Microsoft

### 1956: Künstliche Intelligenz

Bereich in der Computerwissenschaft, welche versucht Maschinen zu entwickeln, die so intelligent oder intelligenter als menschliche Intelligenz sind.

### 1997: Machine Learning

Ermöglicht Maschinen das Lernen anhand existierender Daten um Entscheidungen und Vorhersagen zu treffen

### 2017: Deep Learning

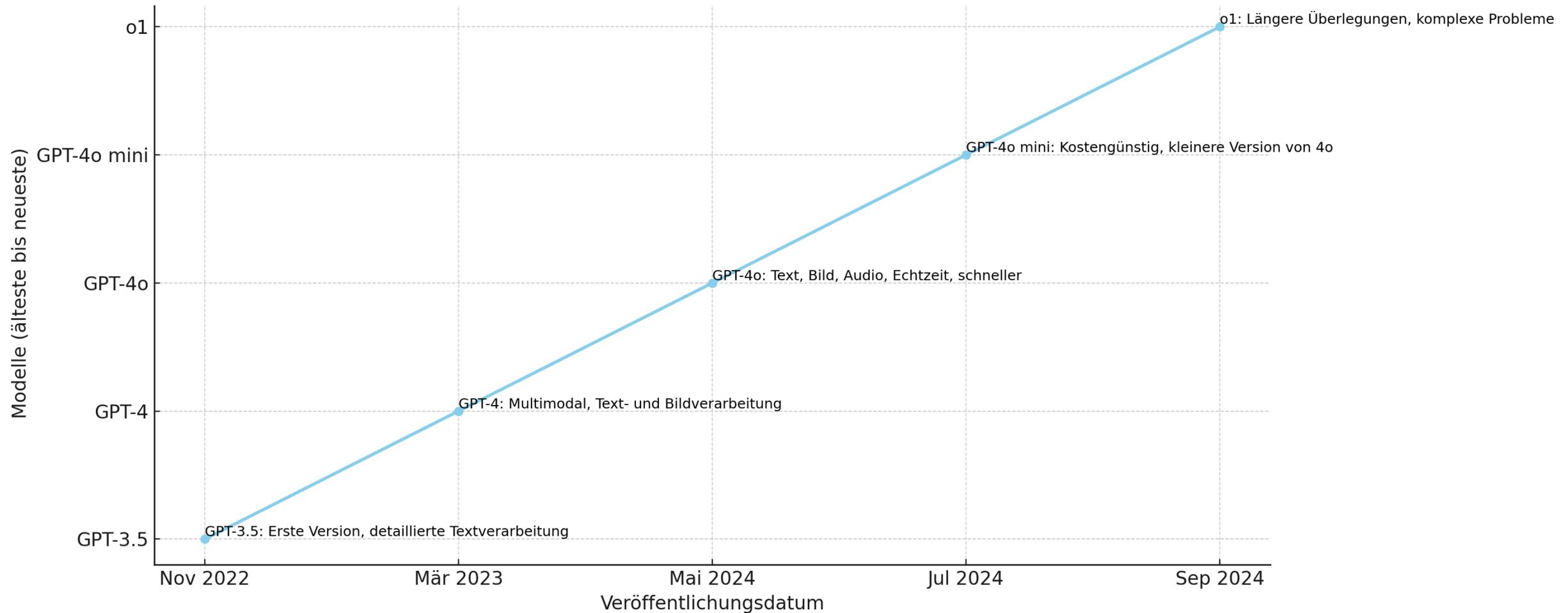
Technologie basierend auf Neuronalen Netzwerken, um Daten zu prozessieren und Entscheidungen zu treffen

**2017-, wahrgenommen ab 2022/23: Generative AI**  
Generierung neuer Inhalte (Texte, Bilder, Audio, etc.) anhand von Befehlen ("Prompts") und Daten.

**2023: AGI = Artificial General Intelligence / Strong AI / Full AI:** Hypothetische Intelligenz eines Computerprogramms, das die Fähigkeit besitzt, jede intellektuelle Aufgabe zu verstehen oder zu lernen, die ein Mensch ausführen kann. Beispiele: AlphaGo, AutoGPT. Auch als "God Mode" (Forefront.ai) bekannt. Bekannte Player Deepmind, OpenAI, China.

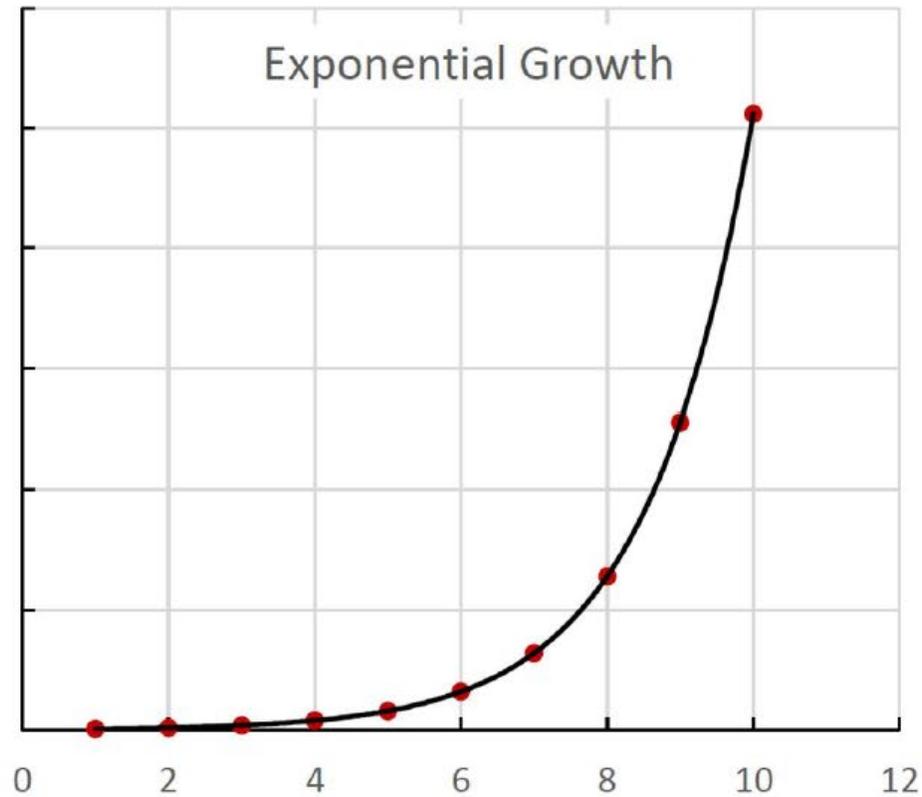
**ChatGPT  
machte KI für  
alle nutzbar**

# Entwicklung der ChatGPT-Modelle



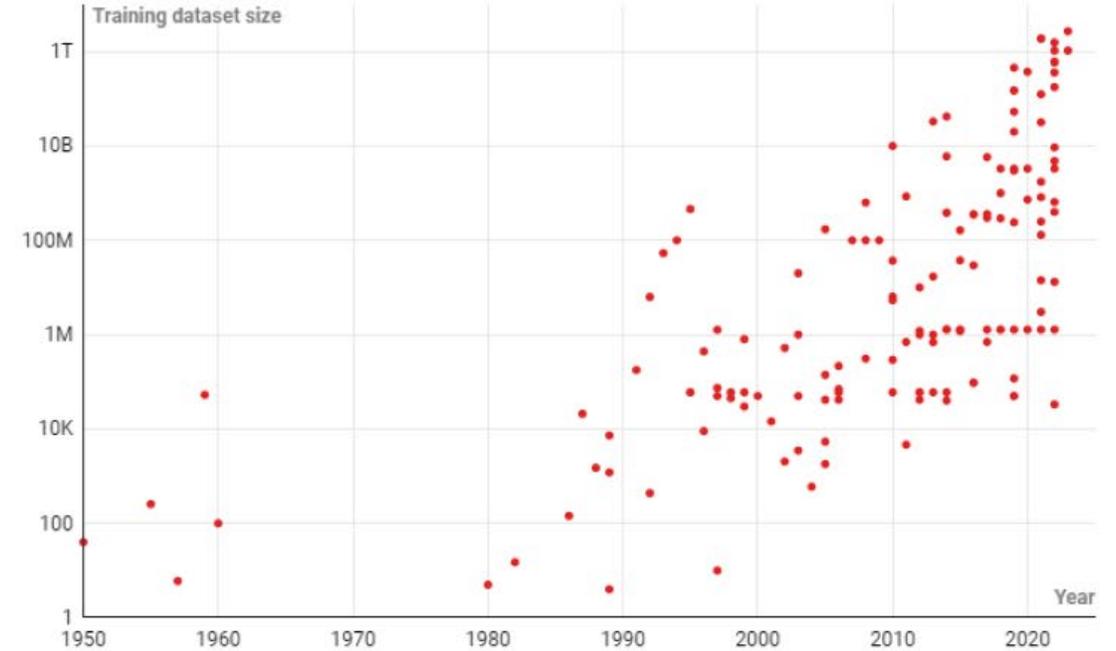
Quelle: generiert mit ChatGPT

# Exponentielles Wachstum

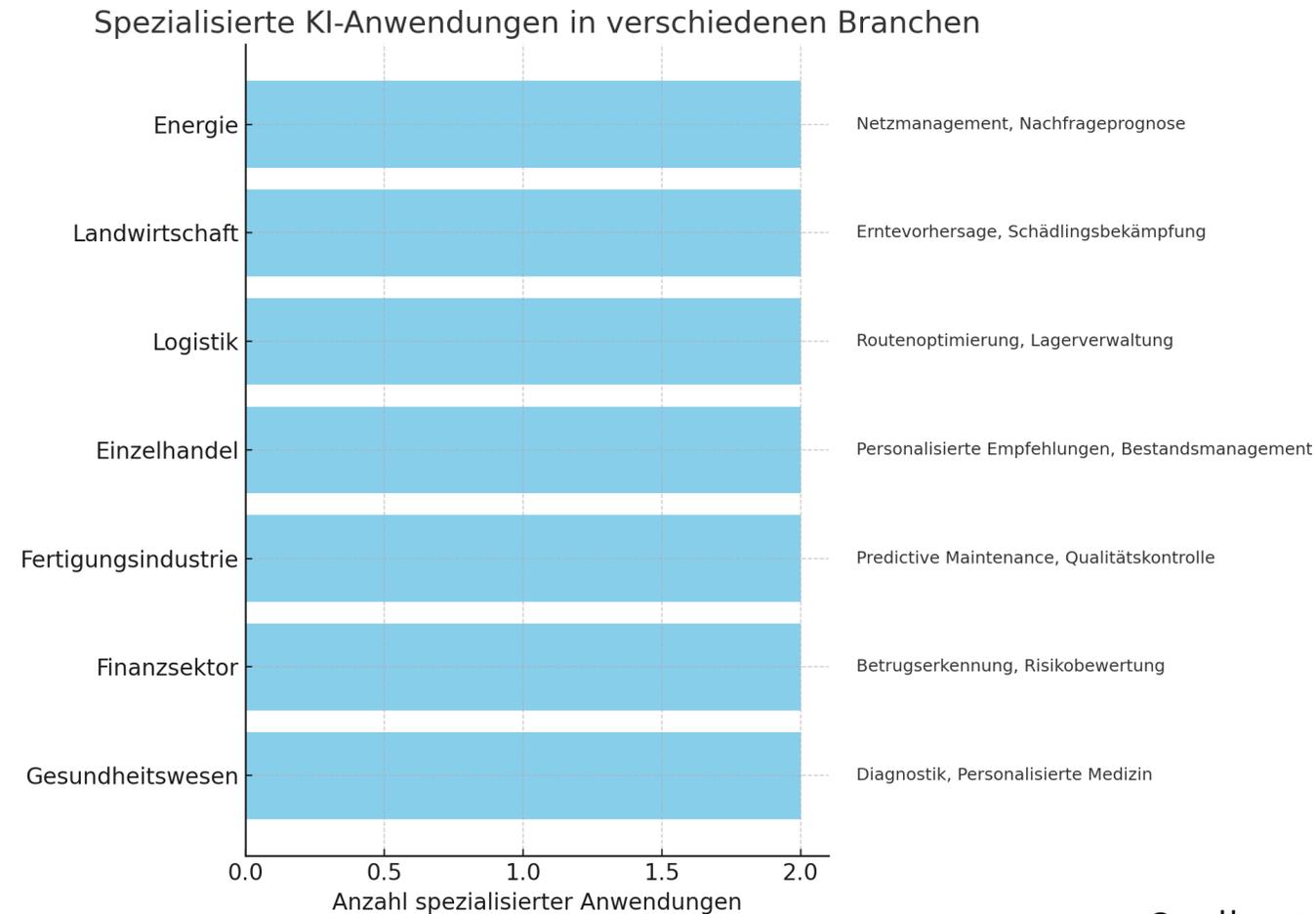


The number of data points used to train AI models has increased dramatically over the last seventy years

Number of data points used to train notable AI models



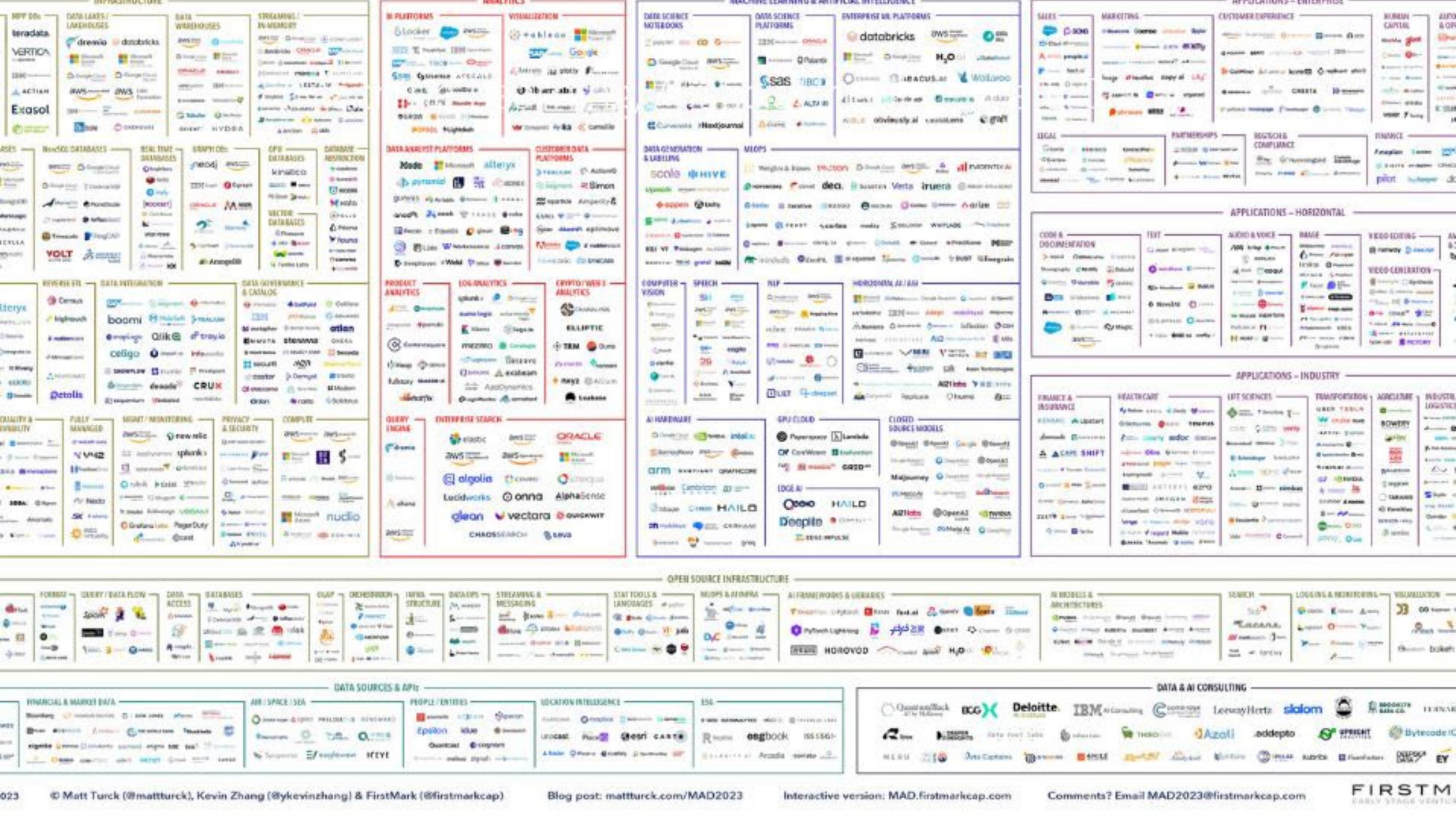
# KI-Tools für spezifische Aufgaben



Quelle: generiert mit ChatGPT

# Alternativen zu ChatGPT





# Integrierte KI

Gängige Software haben KI integriert

- Office-Programme
- Grafik-Programme (z.B. Adobe)
- CRM-Systeme
- Hotelsoftware
- Etc.



# Custom AI

- Massgeschneiderte KI-Lösungen für Unternehmen
- KI-Modelle mit Unternehmensdaten
- Private KI-Modelle/Tools für den eigenen Rechner/Computer

## KI-Agent für ein Hotel

- KI hat zugriff auf alle Daten vom Hotel (z.B. PMS, Finanzen, Bewertungen)
- KI-Agent gibt Empfehlungen

«Aufgrund der zahlreichen negativen Bewertungen zur Qualität unserer Betten, empfehle ich dir in neue Matratzen zu investieren. Ich habe dir ein paar Angebote eingeholt. Dadurch könnten wir den Zimmerpreis um Fr. 10.- erhöhen und hätten die Investition in einem Jahr amortisiert.»

# Veränderung des Suchverhaltens

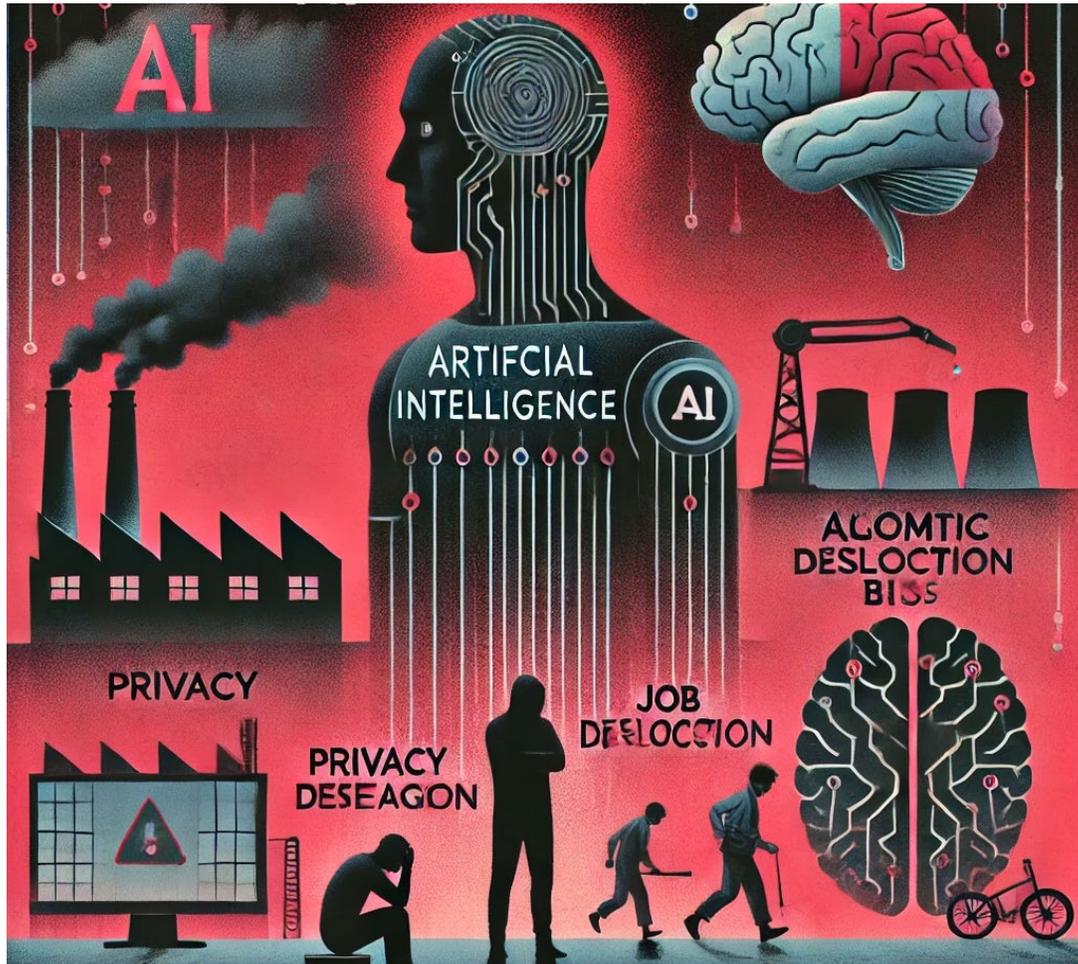


- Immer mehr Leute nutzen KI-Modelle für die Suche
- Suchmaschinen ändern sich
- Von Keyword-Matching zu semantischem Verstehen
- Dialogische Suche: Auf eine Antwort erfolgt eine weitere Frage

## Auswirkungen auf Unternehmen

- Weiterentwicklung von SEO zu AEO (Answer Engine Optimization)

# Negative Aspekte



Quelle: generiert mit ChatGPT/DALL-E

Missbrauch

Energieverbrauch

Ethik



graubünden

# Künstliche Intelligenz nutzen

Digital Trend Webinar



# Über mich



**Fabio Gfeller**

Senior Manager Service-Entwicklung & IT

# Agenda

1. Richtiges Prompten
2. Praktische Anwendungsbeispiele
3. ChatGPT Plus / searchGPT und Perplexity
4. KI-Richtlinien bei GRF

# 1

# Richtiges Prompten



# Richtiges Prompten

## Prompt nach «RFT-ZSC» schreiben

### **R**olle

Welche Rolle soll die KI einnehmen?

Beispiel: "Du bist Social-Media-Redakteur"

### **F**ormat

Für welches Format und welchen Kanal (Blog auf Website, Newsletter, Instagram-Post o. ä.) wird der Text genutzt?

“

**Künstliche Intelligenz  
kann uns das Denken  
nicht abnehmen.**

Thomas Ramge

# Richtiges Prompten

**T**hema

Worum soll es im Text gehen?

**Z**ielgruppe

An welche Zielgruppe möchte ich meinen Text adressieren (z. B. Familien)?

“

**Künstliche Intelligenz  
kann uns das Denken  
nicht abnehmen.**

Thomas Ramge

# Richtiges Prompten

## **S**timmung

Möchte ich orientieren, unterhalten, mobilisieren?

## **C**all-to-Action

Was soll erreicht werden? Welche Reaktion erwarte ich von den Lesenden?

“

**Künstliche Intelligenz  
kann uns das Denken  
nicht abnehmen.**

Thomas Ramge

# Weitere Tipps

- Keine Höflichkeitsformeln, direkt sein – Freundlichkeit macht ChatGPT faul
- Struktur, Trennzeichen, Zeilenschaltungen
- Wiederholen, um zu betonen
- Beispieltex te als Trainingsmaterial und klare Aufgabenstellung zur Nachahmung des Stils
- Recursive Prompt: "Prüfe, welche Punkte du nicht berücksichtigt hast. Schreibe eine bessere Version."

# 2

# Praktische Anwendungs- beispiele



# Text aufgrund Inputs schreiben



**You**

Du bist Serviceentwickler und IT-Anwendungsratgeber mit viel Erfahrung. Du planst ein kostenloses Webinar für Destinationen, Leistungserbringende und sonstige Partner im Bündner Tourismus. Dabei möchten wir auf die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz in der Tourismusbranche aufmerksam machen, konkrete Beispiele vorzeigen und auch erwähnen, welche Aufgaben für die KI bis jetzt noch ungeeignet sind.

Erstelle mir einen Titel für das Webinar und einen Beschreibungstext.

Titel: max. 80 Zeichen

Text: max. 400 Zeichen

Der Text soll Vorfreude und Excitement bei den Lesenden hervorrufen, denn die Einsatzmöglichkeiten werden stetig vielfältiger und schonen Ressourcen enorm.

Der Text soll dazu führen, dass sich Hotel- und Gastrobetriebe angesprochen fühlen und sich direkt ans Webinar anmelden.



**ChatGPT**

**Titel des Webinars:**

"Effiziente KI-Anwendungen: Chancen für den Tourismus in Graubünden"

**Beschreibungstext:**

Erfahren Sie mehr über die praktischen Einsatzmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz im Tourismussektor. Dieses kostenlose Webinar bietet einen Überblick über aktuelle KI-Anwendungen, erläutert erfolgreiche Beispiele und beleuchtet die Grenzen dieser Technologien. Lernen Sie, wie KI in Hotels und Gastrobetrieben effektiv genutzt werden kann, um Prozesse zu optimieren und Ressourcen zu sparen. Registrieren Sie sich jetzt und bleiben Sie im Wettbewerb vorn!



# Text nach Zeitbedarf erstellen



## You

Du bekommst gleich einen Text, der die Auswirkungen des sogenannten Waldbadens aufzeigt. Du möchtest die Vorgesetzten in einem 3 Minuten Pitch davon überzeugen, dass Waldbaden im Unterengadin ein perfektes Programm für den diesjährigen Teamausflug ist.

Was bewirkt das Waldbaden?

Die Auswirkungen von Stress auf die Gesundheit

Stress erhöht den Cortisolspiegel im Körper. Anhaltender Stress und chronisch erhöhte Cortisolwerte spielen eine Rolle bei Bluthochdruck, Herzerkrankungen, Kopfschmerzen und vielen anderen Gesundheitsproblemen.

Die positive Wirkung von Zeit in der Natur

Tests haben gezeigt, dass der Cortisolspiegel nach einem Waldspaziergang deutlich stärker sinkt als nach einem Spaziergang in geschlossenen Räumen. Dies deutet darauf hin, dass die Natur einen beruhigenden Einfluss auf den Körper hat und Stress abbauen kann.

Die Bedeutung von Phytonziden bei Bäumen

Bäume setzen flüchtige ätherische Öle frei, die als Phytonzide bekannt sind, die antimikrobielle Eigenschaften haben und die Immunität beeinflussen können. In einer



## ChatGPT

Perfekt, mit diesen Informationen kannst du einen sehr überzeugenden Pitch gestalten. Hier ist ein Vorschlag für deine Präsentation:

---

### **Einleitung:**

"Sehr geehrte Damen und Herren, heute möchte ich Ihnen eine außergewöhnliche Idee für unseren diesjährigen Teamausflug vorstellen: das Waldbaden im Unterengadin. Aber was genau ist Waldbaden? Es handelt sich um eine aus Japan stammende Praxis, bei der wir uns bewusst Zeit nehmen, die Natur um uns herum aufzunehmen und uns somit von unserem hektischen Alltag zu erholen."

### **Die Auswirkungen von Stress und die Lösung durch Waldbaden:**

"Wir alle wissen, dass Stress, insbesondere chronischer Stress, erhebliche

# Bewertungen beantworten

11 You

Du bist Digital Manager eines Restaurants und beantwortest unter anderem unsere Google-Bewertungen. Folgende Bewertung ist heute reingekommen:

Essen war echt enttäuschend. Weder lecker noch sättigende Portionen. Dazu noch überteuert. Der Service hat die Dessert-Karte und die Rechnung ohne Anfrage gebracht. Man merkte richtig, dass die nächste Reservation eng getimed war. Für das edle Restaurant wurden wir eher kollegial behandelt als vornehm. Das Ambiente war zwar schön, aber das Restaurant war eng auf eng getischt. Es war extrem laut & wenn man sich nicht dran stört dass in 50cm entfernung schon andere Gäste laut am tratschen ist, dann kann man das schon machen. Ich werde nie mehr in die Kronenhalle gehen. Da habe ich mein Geld echt schon besser versandet!

Verfasse mir eine adäquate Antwort, die auf die kritischen Punkte eingeht und empathisch ist.

ChatGPT

Sehr geehrte/r [Name der Person],

zunächst möchten wir uns dafür bedanken, dass Sie sich die Zeit genommen haben, Ihr Erlebnis in unserem Restaurant zu teilen. Es tut uns sehr leid zu hören, dass Ihr Besuch bei uns nicht Ihren Erwartungen entsprochen hat.

Wir bedauern insbesondere, dass Sie mit der Qualität und Portionierung unserer Speisen nicht zufrieden waren. Uns ist es sehr wichtig, dass unsere Gäste sich bei jedem Besuch sowohl kulinarisch als auch mengenmäßig vollkommen zufrieden fühlen. Ihre Anmerkungen haben wir bereits an unser Küchenteam weitergeleitet, um unsere Angebote zu überprüfen und zu verbessern.

Es tut uns auch leid zu hören, dass Sie sich durch den Service und die Atmosphäre in unserem Restaurant nicht wohlfühlt haben. Das Gefühl einer überhasteten Behandlung ist genau das, was wir vermeiden möchten. Wir schätzen Ihre Rückmeldung bezüglich des Timings und der allgemeinen Service-Etikette sehr und werden dies intern ansprechen, um sicherzustellen, dass unsere Gäste sich nicht unter Druck gesetzt fühlen.

In Bezug auf das Ambiente und den Lärmpegel: Wir sind stets bemüht, ein angenehmes Umfeld zu schaffen, und nehmen Ihre Kritik ernst. Wir werden prüfen, wie wir die Anordnung der Tische optimieren können, um unseren Gästen mehr Privatsphäre und Ruhe zu bieten.

# Text kürzen (1/2)



**You**

Kürze mir den Text auf 3 Abschnitte.



**ChatGPT**

Sehr geehrte/r [Name der Person],

vielen Dank für Ihr Feedback zu Ihrem Besuch in unserem Restaurant. Es tut uns sehr leid, dass wir Ihre Erwartungen nicht erfüllen konnten, insbesondere in Bezug auf die Qualität und Portionierung unserer Speisen sowie den Service. Wir nehmen Ihre Kritik sehr ernst und haben diese bereits an unser Team weitergeleitet, um unsere Angebote zu überprüfen und zu verbessern.

Wir bedauern ebenfalls, dass Sie sich durch das Ambiente und den Lärmpegel gestört gefühlt haben. Wir sind bestrebt, die Anordnung unserer Tische zu optimieren, um unseren Gästen mehr Ruhe und Privatsphäre zu bieten. Ihre Rückmeldung hilft uns dabei, unser Restaurant besser zu gestalten.

Bitte geben Sie uns die Möglichkeit, Ihnen bei einem weiteren Besuch ein besseres Erlebnis zu bieten. Kontaktieren Sie mich direkt unter [Telefonnummer/E-Mail-Adresse], um Ihre Eindrücke weiter zu besprechen oder eine erneute Reservierung zu arrangieren. Wir hoffen, Sie bald wieder willkommen heißen zu dürfen und Ihnen einen angenehmeren Aufenthalt zu ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen,

[Ihr Name]

Digital Manager, Kronenhalle

# Text kürzen (2/2)



You

Kürze folgenden Text auf 250 Zeichen:

Oberhalb von Pontresina lebt eine der grössten Steinbock-Kolonien der Alpen. Im Frühling, wenn die Gipfel noch weiss, im Tal die Wiesen aber schon schneefrei sind, kommen die Tiere bis an den Rand des Bergdorfs.

Im Mai besuchen besondere Gäste Pontresina: die Steinböcke und Steingeissen der Piz-Albris-Kolonie. Ihr Ziel: Sich auf den satten Wiesen oberhalb des Bergdorfs den Bauch vollzuschlagen. Von Menschen lassen sich die Steinböcke – im Gegensatz zu den scheueren Steingeissen – dabei nicht stören. Vorausgesetzt diese verhalten sich respektvoll und bleiben auf den Wegen. Die optimale Gelegenheit also, den stolzen König der Alpen von ganz Nahem zu beobachten.

Der beste Ort dafür ist die Steinbock-Promenade, ein kinderwagentauglicher Wanderweg, etwas oberhalb des Dorfs. Der Zustieg befindet sich bei der Bergkirche Sta. Maria. Am Nachmittag und Abend sind hier die Steinbock-Ranger im Einsatz. Sie geben Auskunft über die Steinböcke und sorgen dafür, dass sich alle an die Regeln halten und die Tiere nicht gestört werden.

Beobachtungstipps von Wildexkursionsleiterin Christine Salis

Uhrzeit: Die Steinböcke tauchen meistens gegen 16.00 oder 17.00 Uhr auf den Wiesen oberhalb der Steinbock-Promenade auf.

Orte: Entdeckt man entlang der Steinbock-Promenade keine Steinböcke und Steingeissen, empfiehlt es sich, auf dem Wanderweg Richtung Punt Muragl weiterzugehen. Insbesondere die Steingeissen, die scheueren Weibchen, halten sich gerne in den steilen Hängen mit Felsen auf.

Wetter: Steinböcke mögen keine Hitze. Die Chance, sie beobachten zu können, steht bei bedecktem, kühlem Wetter deshalb besser.

Unter der Woche: Am Wochenende kann auf der Steinbock-Promenade viel los sein. Mit mehr Ruhe kann man die Tiere von Montag bis Freitag beobachten.



ChatGPT

Oberhalb von Pontresina lebt eine große Steinbock-Kolonie. Im Frühling kommen die Tiere bis an den Dorfrand. Im Mai fressen sie auf den Wiesen oberhalb des Dorfs. Die Steinbock-Promenade, erreichbar bei der Bergkirche Sta. Maria, bietet beste Beobachtungschancen. Ranger geben nachmittags und abends Auskunft. Tipp: Besuch unter der Woche, bei kühlem Wetter.



You

Zähl die Zeichen.



ChatGPT

Der Text hat 358 Zeichen. Ich werde ihn weiter kürzen:

**Gekürzter Text (250 Zeichen):**

Oberhalb von Pontresina lebt eine große Steinbock-Kolonie. Im Frühling kommen sie bis an den Dorfrand. Die Steinbock-Promenade bei der Bergkirche Sta. Maria bietet beste Beobachtungschancen. Ranger geben nachmittags Auskunft. Tipp: Besuch unter der Woche, bei kühlem Wetter. [↪](#)



# Caption für Social Media schreiben

IT You



Du bist Social Media Verantwortlicher der Tourismusregion Graubünden und sollst das angefügte Foto posten. Schreibe mir für Instagram eine passende Caption inklusive Hashtags.

ChatGPT

Hier ist eine passende Caption für das Instagram-Posting der Tourismusregion Graubünden:

🌄 Erlebt den Zauber des Sonnenaufgangs in den unberührten Höhen von Graubünden. Diese magischen Momente, wenn der erste Lichtstrahl die Stille der Berge durchbricht, sind pure Energie für die Seele. 🌟

Stellt euch vor, ihr steht hier, atmet die frische Bergluft und lasst die Natur auf euch wirken. Wer ist bereit für das nächste Abenteuer in unserer atemberaubenden Region?

#Graubünden #Bergliebe #Sonnenaufgang #Naturerlebnis #Bergpanorama #Wanderlust

# Text auf Zielgruppe umschreiben



You

Schreib mir diesen Text um, damit er auf die Zielgruppe von Teenagern passt.

-----

"Workation" treibt uns um. Das Thema ist ein bestätigter Trend, auf den wir uns im Tourismus vorbereiten müssen. Dabei steht das Bedürfnis, Home-Office an einem anderen Ort auszuüben als zuhause und gleichzeitig die Vorzüge einer Feriendestination zu genießen, im Vordergrund. Wird die so oft gepriesene "Work-Life-Balance" also bald durch "Work-Life-Blending" ersetzt oder führt gerade diese neue Arbeitsform zur perfekten "Balance"? Dann stellen wir einen ungebrochenen Drang nach Schlafen in aussergewöhnlichen Unterkünften fest. Waren Hotels und Ferienwohnungen gestern und werden wir bald alle "in Hütten" übernachten? Dazu spannende Ansätze. Und – der Alpine Circle schlägt ein neues Kapitel auf! Aktuelles dazu aus der Geschäftsstelle. Weiter bringen wir die neuesten Studien und Erkenntnisse bevorstehender Trends zutage. Kurze Impulsvorträge durch Themen-Expert\*innen erweitern den Horizont. Ein Networking-Apero rundet den Anlass ab.



ChatGPT

"Workation" bewegt uns! Das ist der heiße Trend, dem wir im Tourismus entgegensehen. Hier geht es darum, das Home-Office an einem coolen Ort zu erleben und dabei die Vorzüge einer coolen Feriendestination zu genießen. Könnte es sein, dass die viel gerühmte "Work-Life-Balance" bald durch "Work-Life-Blending" ersetzt wird? Oder bringt uns diese neue Arbeitsweise die perfekte Mischung? Und hey, haben wir nicht alle Lust, mal in außergewöhnlichen Unterkünften zu schlafen? Sind Hütten das neue Hotel? Wir checken das für euch! Außerdem, der Alpine Circle hat eine neue Story am Start! Alles dazu gibt's direkt aus der Geschäftsstelle. Wir werfen auch einen Blick auf die neuesten Studien und Trends. Kurze, spannende Talks von Expert\*innen öffnen euren Horizont. Am Ende gibt's einen coolen Networking-Apero – seid dabei! 🚀  
#WorkationVibes #AlpineCircleAdventure

# Text zusammenfassen/analysieren

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

## You

Ich habe hier einige Kundenbewertungen zu unserem Restaurant gesammelt und möchte das Feedback strukturieren.

Hebe mir in Bulletpoints einerseits die Stärken hervor, andererseits die grössten Painpoints. Zeige ausserdem auf, wo mit dem wenigsten Aufwand am meisten erreicht werden kann.

Wunderbares, traditionelles Restaurant. Sehr aufmerksamer Service, perfekt zubereitete Speisen, fachkundig serviert. Nicht ganz günstig, aber das ganze Erlebnis - tafeln inmitten aller Kunstwerke und die ehrwürdige Restaurateurs Kunst - ist es allerweil Wert!  
Wir verbrachten einen wunderschönen Abend. Meine Frau hatte Geburtstag, bereits als wir an unseren Tisch begleitet wurden, erhielt sie Gratulationen, auch vom freundlichen Kellner, der unsere Fragen betreffend Speisen und Wein zuvorkommend erklärte. Auch schätzte ich sehr, was er über die Kronenhalle und die Kunst wusste, was mich sehr interessierte, dazu erhielt ich noch ein kleines Büchlein mit der Geschichte der Kronenhalle. Das Essen war ein Gedicht, die Portionen schön, Wein, Dessert, alles fein. Unser Kellner sehr freundlich, mit einem lächeln, auch ein Spässchen, wir fühlten uns sehr wohl. Das es fürs Geburtstagkind (meine Frau) noch ein Dessert mit Kerze gab. Wunderschön! Vielen Dank!

## ChatGPT

Hier ist die Strukturierung der Kundenbewertungen zu eurem Restaurant, unterteilt in Stärken und Painpoints, sowie Vorschläge zur Verbesserung mit minimalem Aufwand:

### Stärken

- **Hervorragendes Essen:**
  - „Perfekt zubereitete Speisen“
  - „Das Essen war ein Gedicht“
  - „Leckeres Essen“
  - „Essen ist durchweg erstklassig“
  - „Das Essen und der Service sind hervorragend“
- **Ausgezeichneter Service:**
  - „Sehr aufmerksamer Service“
  - „Unser Kellner sehr freundlich“
  - „Erstklassiger Service“
  - „Unübertroffen in ihrer Professionalität und Aufmerksamkeit“
- **Ambiente und Atmosphäre:**

# Text zusammenfassen/analysieren

## Painpoints

- **Hohe Preise:**
  - „Nicht ganz günstig“
  - „Preis hoch“
  - „Weinpreise sehr hoch“
  - „Enorm hohe Preise“
- **Kleiderordnung:**
  - „Strikte Kleidervorschriften“
  - „Kurze Hosen nicht erlaubt bei 35 Grad“
  - „Chefs Empfangsdame belehrt über Vorschriften“
- **Servicequalität Inkonsistenzen:**
  - „Service unterirdisch“
  - „Kellner kleckert beim Anrichten“
  - „Hört bei Bestellung nicht aufmerksam zu“
  - „Service war nicht wie erwartet“
- **Hunde im Restaurant:**
  - „Hund auf dem Schoß der Besitzerin“

## Verbesserungsvorschläge mit minimalem Aufwand

1. **Kommunikation der Kleidervorschriften:**
  - Implementiere eine klarere Kommunikation der Dresscode-Vorschriften in der SMS-Erinnerung, um Missverständnisse am Empfang zu vermeiden.
2. **Service-Training:**
  - Führe regelmäßige Schulungen für das Servicepersonal durch, um Konsistenz und Aufmerksamkeit zu gewährleisten.
3. **Weinpreispolitik:**
  - Überprüfe die Preisgestaltung der Weine und erwäge, moderate Anpassungen vorzunehmen, um das Preis-Leistungs-Verhältnis zu verbessern.
4. **Umgang mit Kritik:**
  - Sensibilisiere das Personal für den angemessenen Umgang mit Kritik, um den Gästen ein Gefühl der Wertschätzung zu vermitteln.
5. **Hunde-Richtlinien:**
  - Überarbeite die Richtlinien für Haustiere und kommuniziere diese klar an die Gäste, um Störungen zu vermeiden.

Durch diese gezielten Maßnahmen können die Painpoints adressiert und das Gästelerlebnis weiter verbessert werden.



# Text korrigieren

 **You**

Bitte korrigiere mir den folgenden Text bzgl. Rechtschreibung Grammatik:

Mit der Beantwortung von Standardfrage geht viel Zeit verloren, welche für individuelle Gästeanfragen oder die Gästebetreuung vor Ort fehlt. Mit diesem Service unterstützt Graubünden Ferien (GRF) die Kundschaft einen Chatbot auf der Website zu implementieren, der die wichtigsten und am häufigsten gestellten Fragen sofort und dank dem pro Betrieb hinterlegten Fragen-Antworten-Katalog passend antwortet.

 **ChatGPT**

Natürlich, hier ist eine korrigierte Version Ihres Textes unter Berücksichtigung von Rechtschreibung und Grammatik:

"Mit der Beantwortung von Standardfragen geht viel Zeit verloren, die für individuelle Gästeanfragen oder die Gästebetreuung vor Ort fehlt. Mit diesem Service unterstützt Graubünden Ferien (GRF) die Kundschaft dabei, einen Chatbot auf der Website zu implementieren, der die wichtigsten und am häufigsten gestellten Fragen sofort beantwortet und dank des pro Betrieb hinterlegten Fragen-Antworten-Katalogs passende Antworten liefert."

# Text gendern



**You**

Bitte gendere den folgenden Text. Bitte verwende wenn möglich generische Substantive.

Falls eine Frage nicht vom Bot verstanden wird, können **die Kunden** ihre Kontaktdaten angeben, damit sich die menschlichen **Kollegen** persönlich melden können. Fragen, die der Chatbot nicht beantworten konnte, werden durch GRF den bestehenden Antworten im System zugeordnet oder es werden passende Auskünfte ergänzt. Dadurch lernt der Chatbot laufend dazu und wird immer besser.



**ChatGPT**

Falls eine Frage nicht vom Bot verstanden wird, kann die **Kundschaft** ihre Kontaktdaten angeben, damit sich **das Team** persönlich melden kann. Fragen, die der Chatbot nicht beantworten konnte, werden durch GRF den bestehenden Antworten im System zugeordnet oder passende Auskünfte ergänzt. Dadurch lernt der Chatbot kontinuierlich dazu und verbessert sich stetig.

# Ideen kreieren

Du bist Hoteldirektor und möchtest das Erlebnis für deine Gäste verbessern. Unter anderem hast du beschlossen, deine gedruckte Gästemappe durch eine digitale zu ersetzen, damit die Gäste jederzeit Zugriff auf die wichtigsten Informationen haben.

Stelle ein Konzept zusammen, was bei der Erstellung einer solchen digitalen Gästemappe beachtet werden muss und welche Inhalte in der Mappe enthalten sein könnten.



## Konzept zur Erstellung einer digitalen Gästemappe

### 1. Zielsetzung

- Verbesserung des Gästelerlebnisses durch jederzeitigen Zugriff auf Informationen.
- Reduzierung von Papierverbrauch und Druckkosten.
- Möglichkeit zur dynamischen Anpassung und Aktualisierung der Inhalte.

### 2. Technische Umsetzung

- **Plattform:** Entwicklung einer responsiven Web-App oder Integration in eine bestehende Hotel-App.
- **Zugänglichkeit:** QR-Codes in Zimmern und öffentlichen Bereichen, um die digitale Mappe einfach auf Smartphones, Tablets oder Laptops zu öffnen.
- **Sprachen:** Mehrsprachige Unterstützung (z. B. Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch).
- **Offline-Verfügbarkeit:** Download-Option für Gäste, die die Inhalte auch ohne Internet nutzen

## 3. Inhalte der digitalen Gästemappe

### a) Begrüßung und Hotelinformationen

- Begrüßungstext vom Direktor oder Management-Team.
- Überblick über das Hotel mit Geschichte, Philosophie und Besonderheiten.
- Übersicht über die wichtigsten Ansprechpartner (Rezeption, Concierge, Housekeeping).

### b) Informationen zum Aufenthalt

- Check-in- und Check-out-Zeiten.
- WLAN-Zugangsdaten.
- Frühstückszeiten und Restaurant-Öffnungszeiten.
- Room-Service-Menü mit direkter Bestellmöglichkeit.
- Informationen zu Wellness- und Freizeitangeboten (inkl. Buchungsmöglichkeiten).

### c) Hotelregeln und Services

- Rauchverbot, Haustierregelungen, etc.
- Notfallnummern und Kontakt für den medizinischen Dienst.
- Wäscherei- und Reinigungsservice.
- Kinderbetreuungsangebote.

### d) Aktivitäten und Empfehlungen



- Tipps für Aktivitäten im Hotel (z. B. Spa-Anwendungen, Fitnessstudio)

# Text übersetzen und angleichen

## Die Hulda und Gustav Zumsteg Stiftung

Huldas Sohn Gustav Zumsteg gründete 1985 im Andenken an seine im selben Jahr verstorbene Mutter die Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung. Mit dieser Stiftung verband er den Wunsch, besondere Projekte und Initiativen in den Bereichen bildende Kunst, Gastronomie und Textilindustrie nachhaltig zu unterstützen.



[Mehr zur Stiftung](#)

```
<div class="titlegroup">
  <h2>Die Hulda und Gustav Zumsteg Stiftung</h2>
</div>

<div class="cm_imgcol">
  <div class="h-imgcorner"><div class="imgwrap imgwrap--1x1">
    
  </div></div>
</div>

<div class="cm_txtcol">
  <p>Huldas Sohn Gustav Zumsteg gründete 1985 im Andenken an seine im selben Jahr
verstorbene Mutter die Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung. Mit dieser Stiftung verband
er den Wunsch, besondere Projekte und Initiativen in den Bereichen bildende Kunst,
Gastronomie und Textilindustrie nachhaltig zu unterstützen.</p><p><a
href="https://www.kronenhalle.com/de/ueber-uns/stiftung/">Mehr zur Stiftung</a></p>
</div>
```

Den Text auf Englisch übersetzen und die HTML-Tags stehen lassen. Namen und E-Mail-Adressen sollen nicht übersetzt werden. Wenn es von den Links eine englische Sprachversion gibt, den Link zu dieser EN-Version ändern, ansonsten die ursprünglichen Link stehen lassen:

```
<div class="titlegroup">
```

```
Stiftung</h2>
```

```
</div>
```

```
html Code kopieren
<div class="titlegroup">
  <h2>The Hulda and Gustav Zumsteg Foundation</h2>
</div>

<div class="cm_imgcol">
  <div class="h-imgcorner">
    <div class="imgwrap imgwrap--1x1">
      
  </div>
</div>

<div class="cm_txtcol">
  <p>Hulda's son Gustav Zumsteg established the Hulda and Gustav Zumsteg
  <p><a href="https://www.kronenhalle.com/en/about-us/foundation/">More
</div>
```

# Unterstützung in der IT holen



You

Excel: Vom Wert in Zelle A1 sollen die ersten vier Zeichen abgeschnitten und hinten an den Rest angehängt werden. Das neu zusammengesetzte Wort soll in Grossbuchstaben ausgegeben werden. Bitte verwende in den Formeln Semikolon anstatt Kommas.

	A	B
1	Wortspiel	
2		
3		SPIELWORT
4		
5		



ChatGPT

In Excel können Sie die gewünschte Aufgabe mit einer Kombination von Funktionen durchführen. Hier ist eine Formel, die dies erreicht:

excel

Copy code

```
=GROSS(TEIL(A1;5;LÄNGE(A1)-4)&TEIL(A1;1;4))
```

Diese Formel setzt voraus, dass der Wert in Zelle A1 mindestens vier Zeichen lang ist. Wenn der Wert kürzer ist, gibt die Formel möglicherweise einen Fehler zurück.

Hier ist eine kurze Erläuterung der verwendeten Funktionen:

- `TEIL(A1;5;LÄNGE(A1)-4)`: Dieser Teil extrahiert die Zeichen ab der fünften Position bis zum Ende des Texts in Zelle A1.
- `TEIL(A1;1;4)`: Dieser Teil extrahiert die ersten vier Zeichen des Texts in Zelle A1.

3

# ChatGPT Plus / searchGPT und Perplexity



# ChatGPT

# Vorteile von ChatGPT Plus



Überschaubare Kosten  
(USD 20.– pro Monat)



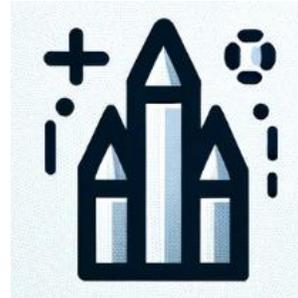
Erweiterter Zugriff auf  
beste Technologien



Erweiterter Zugriff auf  
Module (bspw. Bild-  
generierung DALL-E)



searchGPT



Zugriff auf  
fortgeschrittenen  
Audiomodus



Eigene GPTs

# Was sind GPTs?

Feature für Nutzer mit kostenpflichtigem Abo, um eigene Versionen von ChatGPT zu erstellen.

- Klare Anweisungen vordefinieren
- Training mit eigenen Daten
- Auf spezifische Use Cases zuschneiden
- Im ChatGPT-Account aufrufbar

# Vorteile von eigenen GPTs

## Die generellen Schwachstellen von ChatGPT

- Handelt nach Gutdünken
- Daten nicht vertrauenswürdig
- Keine Transparenz bei den Quellen
- Basisanweisungen müssen bei jedem neuen Chat mitgegeben werden

## Womit GPTs beauftragt werden können

- Klare Verhaltensregeln
- Nur Daten von definierten Quellen (eigene Dokumente oder spezifische Websites)
- Bei jedem Output auf die Quelle verweisen
- Basisanweisungen sind im GPT enthalten

# GRF-GPT, der personalisierte Berater

 You

Liebes Team von Graubünden Tourismus

Mitten im Winter kontaktiere ich euch mit einer Anfrage für den 1. August 2024.

Ich habe eine Anfrage von einem Amerikaner erhalten (Familie mit Kindern, ca. 2 und 3 Jahre alt). Sie möchten in der Schweiz einen typischen, traditionellen 1. August erleben, mit Alphorn, Höhenfeuer etc.

Er war bereits in sehr guten Häusern in der Schweiz. Geld spielt anscheinend keine Rolle.

Was könnt ihr mir in Graubünden empfehlen? Gibt es etwas ganz Besonderes?

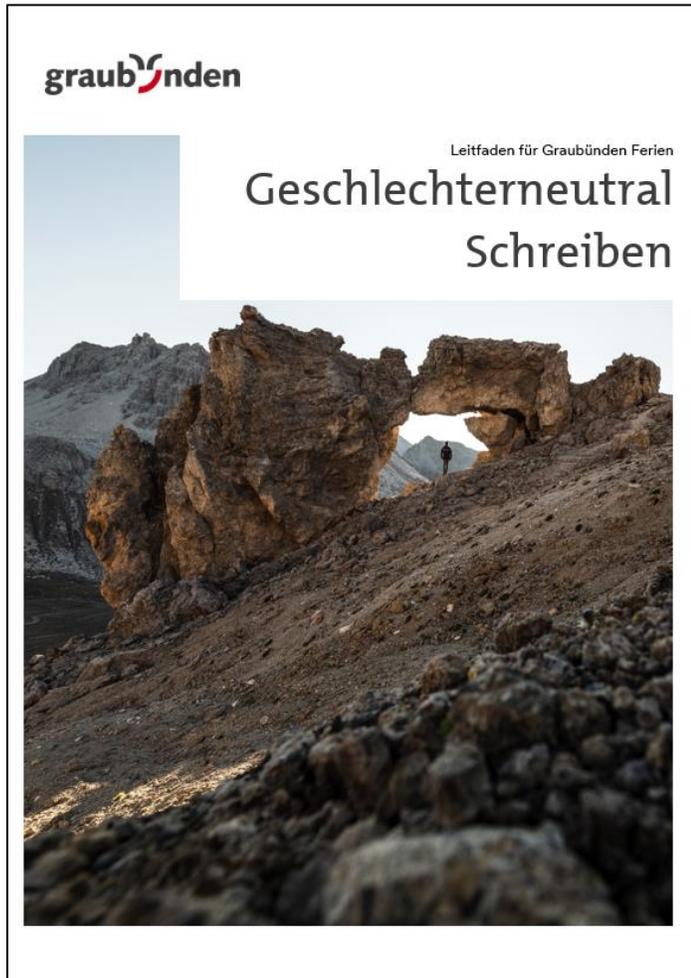
Herzlichen Dank für eure Bemühungen.

 GRF-GPT

Für die Familie, die den 1. August 2024 in der Region Graubünden verbringen möchte, gibt es mehrere spannende Optionen, um den Schweizer Nationalfeiertag traditionell zu erleben:

1. **Arosa:** Die Feierlichkeiten beginnen am 31. Juli mit Ansprachen und einer Festwirtschaft ab 16 Uhr. Ein Höhenfeuer wird gegen 21 Uhr entzündet, allerdings gibt es kein Feuerwerk [?].
2. **Chur (Quaderwiese):** Hier beginnt das Fest um 18:30 Uhr. Für Kinder gibt es um 21:30 Uhr einen Lampion-Umzug, gefolgt von einer Festansprache und einem Feuerwerk um 22 Uhr [?].
3. **Chur (Brambrüesch):** Auf dem Churer Hausberg wird mit Brunch, Abfahrten im Alpenbikepark und einem abendlichen Ausklang mit Grilladen gefeiert. Die Bergbahnen sind bis 23:30 Uhr in Betrieb [?].
4. **Davos:** Hier tritt die bekannte Musikgruppe "Davoser Ländlerfründe" von ca. 11 bis 16 Uhr auf der Sonnenterrasse

# Gendern leicht gemacht



**You**

wie gendere ich korrekt "vermieter und eigentümer"?



**GRF-GPT Gendern**

Für die geschlechterneutrale Formulierung von "Vermieter und Eigentümer" gibt es verschiedene Möglichkeiten, um inklusiv zu kommunizieren. Hier sind ein paar Vorschläge, die den Richtlinien von Graubünden Ferien entsprechen:

1. **Direkte neutrale Formulierung:** Verwenden Sie Begriffe wie "Vermietende und Eigentümer\*innen". Dieser Ausdruck integriert sowohl männliche als auch weibliche Formen und bezieht durch den Genderstern auch non-binäre Personen mit ein.
2. **Genderneutrale Umformulierung:** Statt spezifischer Personenbezeichnungen können Sie auch eine Formulierung wählen, die die Funktion oder Tätigkeit hervorhebt, z.B. "Personen, die Immobilien vermieten und besitzen".
3. **Verwendung von Gendersternchen:** Wenn eine inklusive Sprache erwünscht ist und die direkte Ansprache nicht passt, könnten Sie "Vermieterinnen und Eigentümerinnen" verwenden. Dies signalisiert eine Einbeziehung aller Geschlechter.
4. **Substantivierung von Verben:** Eine weitere Möglichkeit ist die Verwendung von Verben in substantivierter Form, z.B. "die Vermietung und das Eigentum", wobei hier die Handlungen statt der Personen betont werden.

# Gendern leicht gemacht



**You**

Bitte gendere die folgenden Begriffe:

Ausländerfrage  
Anfängerkurs  
Arztpraxis  
Benutzerhandbuch  
Fachmann  
Journalisten  
Teilnehmer  
Fussgängerzone  
Mitarbeitergespräch  
Leserfreundlich  
Neuling  
Ausländerstimmrecht  
Es kommt auf jeden an  
Jeder Dritte  
Not am Mann  
Brüderlich teilen



**GRF-GPT Gendern**

Hier sind die genderneutralen Formulierungen für die angegebenen Begriffe:

1. **Ausländerfrage** - Frage der Menschen mit ausländischem Hintergrund
2. **Anfängerkurs** - Grundkurs / Kurs für Einsteigende
3. **Arztpraxis** - Praxis für medizinische Versorgung / Ärztliche Praxis
4. **Benutzerhandbuch** - Nutzendenhandbuch / Handbuch für Anwendende
5. **Fachmann** - Fachperson / Fachkraft
6. **Journalisten** - Medienschaffende / Journalist\*innen
7. **Teilnehmer** - Teilnehmende / Teilnehmer\*innen
8. **Fussgängerzone** - Fußverkehrszone / Zone für Fußgehende
9. **Mitarbeitergespräch** - Gespräch mit den Beschäftigten / Angestelltengespräch
10. **Leserfreundlich** - Nutzendenfreundlich / Lesendenfreundlich
11. **Neuling** - Neueinsteigende / Anfänger\*innen
12. **Ausländerstimmrecht** - Stimmrecht für Personen mit ausländischem Hintergrund
13. **Es kommt auf jeden an** - Es kommt auf jede Person an
14. **Jeder Dritte** - Jede dritte Person
15. **Not am Mann** - Dringender Bedarf / Notlage
16. **Brüderlich teilen** - Gerecht teilen / Solidarisch teilen

# GPT Store

## GPTs

Entdecke und erstelle individuelle ChatGPT-Versionen, die Hinweise  
Kombinationen aus Fähigkeiten vereinen.

In GPTs suchen

Highlights Schreiben Produktivität Recherche und Analyse Bildung Lifestyle

### Featured

Curated top picks from this week



**Website Generator**  
Create a website in seconds!  
Generate, design, write code, and write copy for your website....  
Von websitegenerator.b12.io



**Consistent**  
Ask the world  
Search  
Von con...



**Write For Me**



**Code Copilot**

Suche: Social Media Post

Alle

- 

**Social Media Post Creator**  
Creates social media posts with content tailored to your audience and topic & add...  
Von imagineaisolutions.com 25K+
- 

**Social Media Post**  
Write an engaging social media post that promotes your blog post  
Von intelliminds.ai 1K+
- 

**Design Social Media Posts**  
AI social media post designer for Instagram and Facebook. Create full-editable desi...  
Von galil.ai 5K+
- 

**Viral Social Media Post Generator**  
Custom GPT to create Viral Social Media Posts with Jeff J Hunter's CLEAR Copywriti...  
Von Jeff J Hunter 5K+
- 

**Social Media Post Generator**

# searchGPT und Perplexity

# searchGPT und Perplexity

Google search results for "Laufschuh Adidas wasserdicht". The search bar shows the query and navigation icons. Below the search bar are tabs for "Alle", "Produkte", "Bilder", "News", "Videos", "Web", "Bücher", and "Mehr". There are also filters for "Reviews", "Woman", "Herren", and "Damen". A "Gesponsert" section displays five sponsored product cards for Adidas Performance Fun-Sport-Vision shoes, each with a price and a "Von Adference ..." link. Below this, another "Gesponsert" section features an advertisement from Berg-freunde.ch for "adidas Terrex % | Black Outdoor Days 2024" and an advertisement from adidas DE for "Shoppe wasserdichte Laufschuhe online".

Product page for "Wasserdichte Laufschuhe – adidas Deutschland" on adidas.de. The page features four images of different running shoe models. Below the images, a text block states: "Adidas bietet eine Auswahl an wasserdichten Laufschuhen, die speziell für Läufer bei nassem Wetter entwickelt wurden. Hier sind einige Modelle:". This is followed by a bulleted list of three shoe models: "Supernova GORE-TEX Laufschuh", "TERREX Agravic Flow 2 GORE-TEX Trailrunning-Schuh", and "TERREX Soulstride RAIN.RDY Trailrunning-Schuh". Each model name in the list has a small "ADIDAS" logo next to it. Below the list, a text block says: "Diese Modelle sind sowohl für Herren als auch für Damen erhältlich und bieten Schutz vor Nässe sowie Komfort beim Laufen. Weitere Informationen und eine vollständige Auswahl finden Sie auf der offiziellen adidas-Website." At the bottom, there is a chat input field with the text "Sende eine Nachricht an ChatGPT" and a "Suche" button.

# searchGPT und Perplexity

## **Die Zukunft der Internet-Recherche**

- Recherche via Suchmaschine (Google/Bing; wie bisher)
- Interpretation der Suchergebnisse mit KI
- Folgefragen möglich => vollständiger Dialog

# searchGPT und Perplexity

Gibt es auch Modelle, die zusätzlich über eine extraweiche Sohle verfügen?



Ja, adidas bietet wasserdichte Laufschuhe mit besonders weicher Dämpfung an. Ein empfehlenswertes Modell ist der **adidas Ultraboost Light GTX**. Dieser Schuh kombiniert die wasserdichte GORE-TEX-Membran mit der leichten und reaktionsfreudigen Lightboost-Zwischensohle, die für ein besonders weiches Laufgefühl sorgt. ADIDAS

Ein weiteres Modell ist der **adidas Supernova GORE-TEX Laufschuh**. Dieser Schuh bietet eine ausgewogene Dämpfung und ist mit einer GORE-TEX-Membran ausgestattet, die für Wasserdichtigkeit sorgt. ADIDAS

Beide Modelle sind sowohl für Herren als auch für Damen erhältlich und bieten Schutz vor Nässe sowie hohen Komfort beim Laufen.

Quellen



Zeige mir Schuhgeschäfte rund um Chur, in denen diese Modelle erhältlich sind.



Hier sind einige Schuhgeschäfte in und um Chur, die adidas-Laufschuhe führen und möglicherweise die von Ihnen gesuchten Modelle anbieten:

The image shows a map of Chur, Switzerland, with several shoe stores marked with numbered circles (1, 2, 4). A detailed view of 'Ochsner Sport' is shown below the map. The store is located at Chur West and is currently open until 19:00. It is a sporting goods retail store with a wide selection of adidas running shoes. The description recommends asking for specific models directly in the store. There are buttons for 'Wegbeschreibung', 'Webseite', and 'Anrufen'.

**Ochsner Sport**  
Jetzt geöffnet bis 19:00 · Sporting Goods Retail  
Ein führendes Sportfachgeschäft mit einer breiten Auswahl an adidas-Laufschuhen. Es empfiehlt sich, direkt im Geschäft nach den spezifischen Modellen zu fragen.  
Wegbeschreibung Webseite Anrufen

# searchGPT und Perplexity

## Laufschuh Adidas wasserdicht

### Quellen

Shoppe wasserdichte Laufschuhe online - adidas DE  
adidas

Laufschuhe von adidas Terrex wasserdicht | 9 Produkte  
top4running

Laufschuhe von adidas - SportScheck  
sportscheck

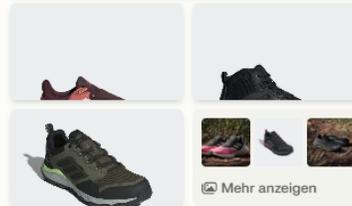
Alle anzeigen

### Antwort

Adidas bietet eine Vielzahl von **wasserdichten Laufschuhen**, die speziell für das Laufen unter nassen Bedingungen entwickelt wurden. Diese Schuhe sind ideal für Läufer, die auch bei schlechtem Wetter aktiv bleiben möchten. Hier sind einige wichtige Merkmale und Modelle:

#### Vorteile wasserdichter Laufschuhe von Adidas

- **Wetterunabhängiges Training:** Wasserdichte Laufschuhe ermöglichen es, bei Regen und Schnee zu laufen, ohne dass die Füße nass werden. Sie sind mit Technologien wie GORE-TEX ausgestattet, die das Eindringen von Wasser verhindern und gleichzeitig atmungsaktiv sind <sup>1</sup> <sup>5</sup>.
- **Vielseitigkeit:** Diese Schuhe können nicht nur an regnerischen Tagen, sondern auch bei trockenen Bedingungen getragen werden, was sie zu einer praktischen Wahl für jeden Läufer macht <sup>1</sup>.
- **Robuste Materialien:** Die Verwendung von strapazierfähigen Materialien sorgt dafür, dass die Schuhe auch auf anspruchsvollen Untergründen stabil bleiben und guten Halt bieten <sup>2</sup> <sup>3</sup>.



Videos suchen +

Bild generieren +

### Beliebte Modelle

#### 1. adidas SUPERNOVA GTX

- Verfügbar für Herren und Damen
- Preis: ab 116,95 € (statt 129,95 €) für Herren; ab 123,95 € für Damen <sup>3</sup>.

#### 2. adidas GTX TERREX AGRATIC FLOW 2

- Speziell für Trailrunning konzipiert
- Preis: 138,95 € (statt 169,95 €) <sup>3</sup>.

#### 3. adidas GTX TERREX SOULSTRIDE FLOW

- Ideal für unwegsames Gelände
- Preis: 100,95 € (statt 169,95 €) <sup>3</sup>.

### Design und Stil

Adidas bietet eine breite Palette an Designs und Farben an, sodass Läufer sowohl in puncto Funktionalität als auch Stil keine Kompromisse eingehen müssen. Die Modelle sind in verschiedenen Größen und Passformen erhältlich und eignen sich für Männer, Frauen und Kinder <sup>1</sup> <sup>4</sup>.

Insgesamt sind die wasserdichten Laufschuhe von Adidas eine ausgezeichnete Wahl für alle, die auch bei widrigen Wetterbedingungen aktiv bleiben möchten. Sie kombinieren moderne Technologie mit ansprechendem Design und bieten sowohl Komfort als auch Schutz.

# searchGPT und Perplexity

Gibt es auch Modelle, die zusätzlich über eine extraweiche Sohle verfügen?

## Quellen

Adidas Adizero Prime X 2 im Test | RUNNER'S WORLD

runnersworld

Die besten ADIDAS-Laufschuhe für das Jahr 2023

runningxpert

adidas Laufschuhe online kaufen - SPORT 2000

sport2000



Alle anzeigen

## Antwort

Adidas bietet mehrere Modelle von **wasserdichten Laufschuhen**, die zusätzlich über eine **extraweiche Sohle** verfügen. Diese Schuhe kombinieren Schutz vor Nässe mit einem hohen Maß an Komfort, ideal für lange Läufe bei unterschiedlichen Wetterbedingungen. Hier sind einige der besten Optionen:

### Modelle mit extraweicher Sohle

#### 1. adidas Ultraboost Light

- **Dämpfung:** Ausgestattet mit der Lightboost-Zwischensohle, die um 10 % leichter ist und eine 3 % höhere Energierückgabe bietet.
- **Komfort:** Bietet eine weiche, sockenähnliche Passform durch die Primeknit+ FORGED-Technologie.
- **Einsatzbereich:** Ideal für lange Distanzen auf Asphalt 2 4.

#### 2. adidas Solar Boost 5

- **Dämpfung:** Verwendet eine aktualisierte Light Boost Zwischensohle für verbesserten Komfort.

Zeige mir Schuhgeschäfte rund um Chur, in denen diese Modelle erhältlich sind.

## Quellen

Die besten ADIDAS-Laufschuhe für das Jahr 2023 – Hier die...

runningxpert

adidas Laufschuhe online kaufen

sport2000

adidas Laufschuhe

running-point



Alle anzeigen

## Antwort

In der Umgebung von Chur gibt es mehrere Geschäfte, in denen du Adidas-Laufschuhe, einschließlich der Modelle mit wasserdichter und extraweicher Sohle, finden kannst. Hier sind einige Optionen:

### Schuhgeschäfte in Chur

#### 1. Dosenbach

- **Standort:** Chur
- **Angebot:** Dosenbach führt eine breite Auswahl an Adidas-Schuhen, darunter auch Laufschuhe. Du kannst die Verfügbarkeit der spezifischen Modelle wie Ultraboost oder Solar Boost in der Filiale überprüfen oder online bestellen.
- **Website:** [Dosenbach](#) 4

#### 2. SportXX

- **Standort:** Chur
- **Angebot:** SportXX bietet eine Vielzahl von Sportartikeln, einschließlich Adidas-Laufschuhen. Hier findest du verschiedene Modelle für unterschiedliche Laufbedürfnisse.

# searchGPT und Perplexity

## Was heisst das für uns?

- Als Anwender\*innen
  - Probiert Perplexity oder searchGPT (Zeitersparnis gegenüber Google-Recherche)
- Als touristische Betriebe
  - Content, Content, Content
  - Neben Google auch Bing beachten

4

# KI-Richtlinien bei GRF



# KI-Richtlinien bei GRF

## Warum braucht ein Unternehmen ein solches Dokument?

Sicherstellung u. a. von ...

- Ethik und Verantwortung
- Transparenz und Nachvollziehbarkeit
- Datenschutz und Sicherheit
- Rechenschaftspflicht und Governance
- Förderung von Innovation
- Mehrwert für den Gast

### Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

#### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

#### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

#### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Ethik und Verantwortung

- Nur unter menschlicher Aufsicht
- Keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle
- Keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation

### Transparenz und Nachvollziehbarkeit

- Kennzeichnung von autom. Übersetzungen

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Datenschutz und Sicherheit

- Keine Nutzung von Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten

### Rechenschaftspflicht und Governance

- Jede Person ist selbst für die Nutzung und die Kontrolle verantwortlich

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Förderung von Innovation

- Evaluierung von neuen Prozessen und Tools
- Mitarbeitende werden geschult und informiert

### Geistiges Eigentum / Urheberrecht

- KI-Inhalte dürfen genutzt werden, sind aber nicht schutzfähig
- Unbeabsichtigte Urheberrechtsverletzung vermeiden



### Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

**1. Ausgangslage**  
Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

**2. Ziele**

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

**3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI**

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

KI-Richtlinien Seite 1 von 4  
Version 1 / 07.05.2024

# KI-Richtlinien bei GRF

## Wichtigste Regelungen

### Spezialfall Chatbot

- Output ohne menschliche Kontrolle
- Keine Kennzeichnung von automatischen Übersetzungen
- Chatbot muss klar als Roboter gekennzeichnet werden

### Zur Nutzung freigegebene Tools

- Definition von Tools, die Output generieren

## Richtlinien über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bei Graubünden Ferien

### 1. Ausgangslage

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen revolutioniert Arbeitsabläufe und Entscheidungsfindungen. Um jedoch ethische, rechtliche und soziale Herausforderungen zu meistern, sind klare KI-Richtlinien unerlässlich. Diese Richtlinien dienen dazu, den verantwortungsvollen Umgang mit KI-Technologien zu gewährleisten. Die Implementierung solcher Richtlinien soll helfen, Vertrauen bei Destinationen, Leistungserbringenden, Gästen und Mitarbeitenden aufzubauen und gleichzeitig Innovation zu fördern.

### 2. Ziele

- **Ethik und Verantwortung:** Sicherstellung, dass der Einsatz von KI ethischen Grundsätzen folgt und gesellschaftliche Werte respektiert.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit:** Gewährleistung, dass Entscheidungen, die von KI-Systemen getroffen werden, transparent und für die Nutzer\*innen nachvollziehbar sind.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Schutz persönlicher Daten und Gewährleistung der Sicherheit von KI-Systemen, um Missbrauch zu verhindern, sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen im Allgemeinen.
- **Rechenschaftspflicht und Governance:** Etablierung klarer Zuständigkeiten und Prozesse für den Einsatz von KI, um Verantwortlichkeit zu sichern.
- **Förderung von Innovation:** Schaffung eines Rahmens, der Innovationen fördert, ohne ethische, rechtliche und soziale Standards zu verletzen.
- **Mehrwert für den Gast:** Innovative Anwendung von KI in der Gästekommunikation, wodurch ein Mehrwert für die Gäste erbracht werden soll.

### 3. Massnahmen und Regeln für den Umgang mit KI

- **Ethik und Verantwortung**
  - KI darf nur unter menschlicher Aufsicht genutzt werden.
  - Es dürfen keine KI-generierten Inhalte ohne menschliche Kontrolle publiziert werden.
  - Es dürfen keine realitätsnahen KI-Bilder in der externen Kommunikation verwendet werden.
- **Transparenz und Nachvollziehbarkeit**
  - Automatisiert erstellte Übersetzungen müssen als solche gekennzeichnet werden.
- **Datenschutz und Sicherheit**
  - Es dürfen keine Personen-, Gäste- oder Geschäftsdaten verwendet werden.
- **Rechenschaftspflicht und Governance**
  - Es dürfen nur die vom Digital Room freigegebenen und output-relevanten KI-Tools genutzt werden (siehe Punkt 5).
  - Jede Person ist selbst für die Nutzung sowie für die Kontrolle der Korrektheit des Outputs verantwortlich.

# Vielen Dank.

Graubünden Ferien  
Alexanderstrasse 24  
7001 Chur

Fabio Gfeller  
Senior Manager Service-Entwicklung & IT  
[fabio.gfeller@graubuenden.ch](mailto:fabio.gfeller@graubuenden.ch)