

MITCH THE TOWER



SAISONMODELL





AUSGANGSLAGE & ZIELE

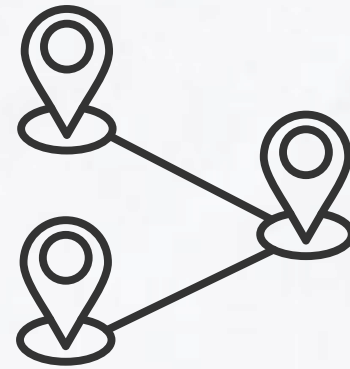
Nebst seiner Rolle als Transport- und Logistikmittel hatte das PADL-Mobil bislang zum Ziel, für die Themen Sicherheit und Naturschutz in Zusammenhang mit SUP zu sensibilisieren. So bewegte sich das PADL-Mobil zwei Jahre lang auf seiner Roadshow entlang des Südufers. In der Saison 2024 soll «Mitch the Tower» in der Umsetzung von zwei Leistungsträgern am Untersee platziert werden. Bei beiden Stationen soll die Sensibilisierung sowie das Testen der Sportart im Vordergrund stehen.



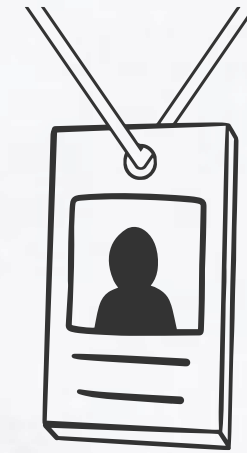
EINSATZARTEN



Chill out Oase



Logistikmittel



Schulungsobjekt



**Verleihstation an
SUP-Events**



Sensibilisierung

RÜCKBLICK



Veranda Arbon



PADL Festival Arbon



Wiedehorn Egnach

SAISONMODELLE

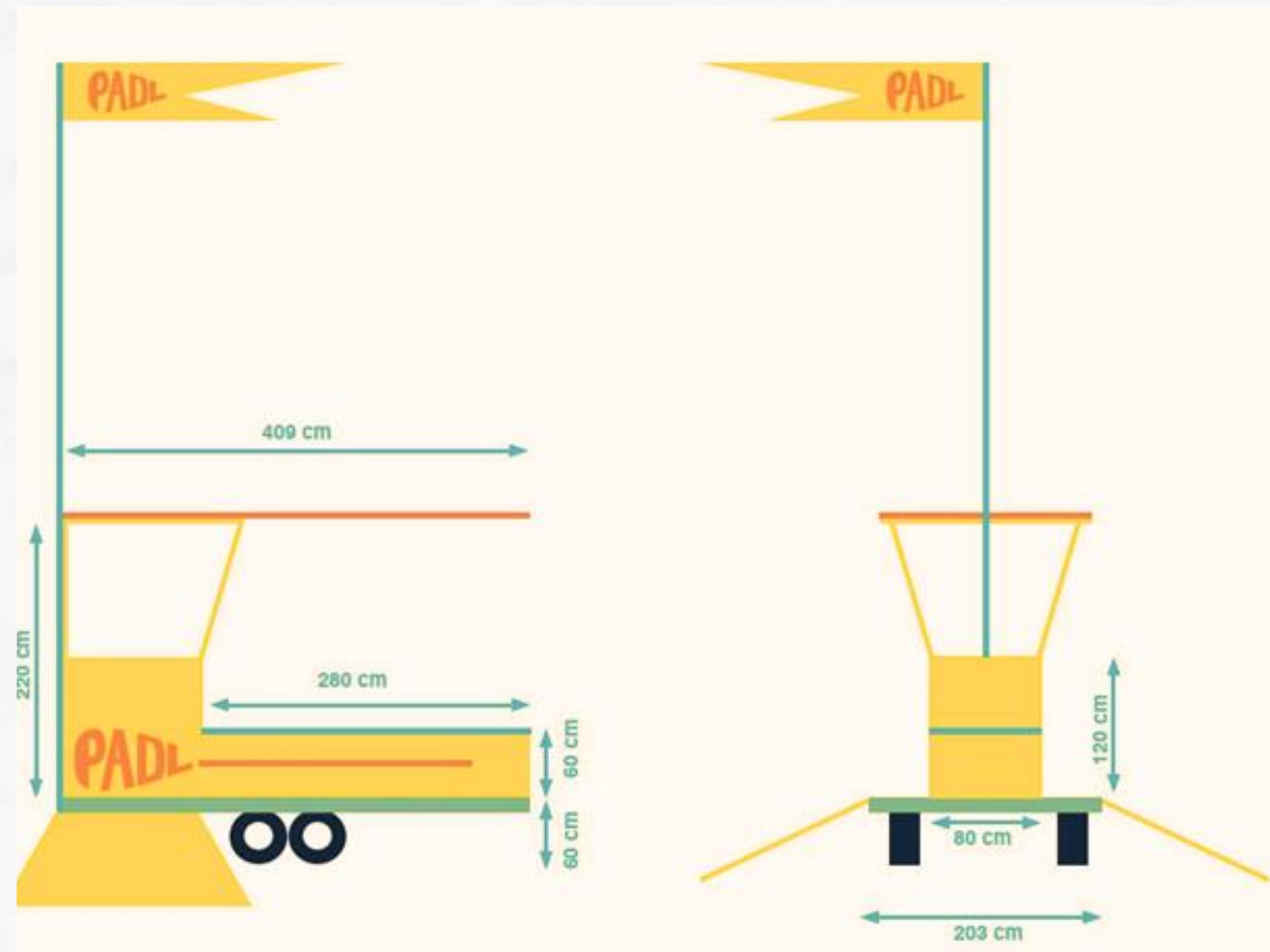
Modell 1

Nutzung	PADL Mobil als Promo und Chillout-Ecke (ohne Equipment), als Zusatz zum bestehenden Verleihgeschäft
Voraussetzung	Verleihgeschäft mit bestehenden / ausgebildetem Personal
Zeitraum	ca. 2 Monate im Zeitraum von Mitte Mai – Mitte September 2024
Aufgaben	Prominente Präsentation des Mobils / Sensibilisierung für das Projekt, den Paddel-Sport und dessen richtigen Anwendung / Instandhaltung des Mobils
Kosten	Das Ausleihmodell ist kostenlos. Die Transportkosten gehen zu Lasten TGT, allfällige Bewilligungen besorgt der Partner.

Modell 2

Nutzung	PADL Mobil als Verleihstation (inkl. Equipment)
Voraussetzung	Mitarbeitende verfügen über eine Ausbildung im Bereich SUP oder sind bereit, diese am SUP Center Assistant Kurs (1/2 Tag) zu absolvieren. Das Vermietgeschäft von anderen Verleihstationen wird nicht konkurrenziert (Distanz).
Zeitraum	ca. 2 Monate im Zeitraum von Mitte Mai – Mitte September 2024
Aufgaben	Vermietung des SUP-Materials / Sensibilisierung für das Projekt, den Paddel-Sport und dessen richtigen Anwendung
Kosten	Das Ausleihmodell ist kostenlos. Transport- und Reparaturkosten des Materials gehen zu Lasten TGT, allfällige Bewilligungen besorgt der Partner.

FAKTEN PADL-MOBIL



Facts

- Fahrzeugart: Anhänger
- Marke / Typ: Hapert TA2007
- Leergewicht: 630 kg
- Gewicht inkl. Material: 2700 kg

Equipment

- 7 Boards inkl. Paddel und Leash
- Kinder- und Erwachsenen-Westen
- 1 Sonnenschirm und 2 Liegestühle
- 2 elektrische und 2 Handpumpen
- Sensibilisierung: Flyer und Plakate
- Gadgets: Plaquetten, Handyhüllen

KONTAKT



Thurgau Tourismus



Franziska Bresciani



+41 71 531 01 76



Franziska.Bresciani@thurgau-
bodensee.ch

