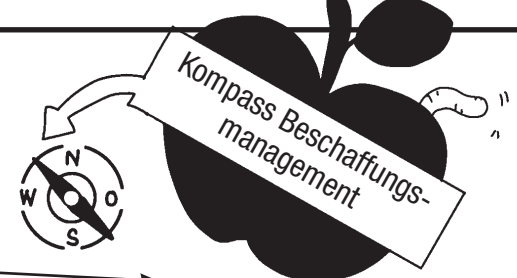


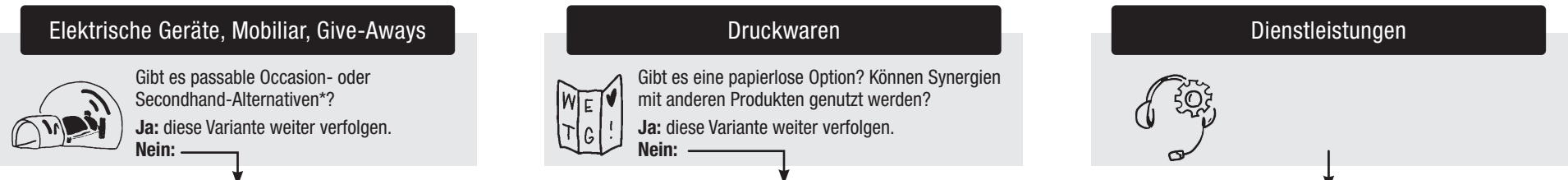
# THURGAU TOURISMUS *will's* NACHHALTIG

Konsum verbraucht und belastet unsere natürlichen Ressourcen. Vieles, was wir anschaffen, geschieht unüberlegt und unnötig. Wir möchten uns aufs Wesentliche beschränken. Wenn ihr also vor einer Neuanschaffung steht, geht nach folgenden Schritten vor:

## Ist die Neuanschaffung nötig? Brauchen wir diese Dienstleistung?



Ja



**Regionalität:** hat oberste Priorität. Wir berücksichtigen lokale und regionalen Produkte und Dienstleistende und fördern das lokale Gewerbe.

**Qualität:** Wir ziehen qualitativ hochwertige Produkte und Leistungen von langer Lebensdauer kurzlebiger Billigware vor.

**Soziales:** Wir prüfen Produkte und Dienstleistungen sozialer Einrichtungen im Kanton\* und binden sie nach Möglichkeit ein.

### Ressourcen- und Energieeffizienz

- Gütesiegel und Labels beachten
- Nachhaltigkeits-Textbaustein\* in Offertenanfrage integrieren
- Elektrische Geräte in bester verfügbarer Energieeffizienzklasse anschaffen
- Kaufentscheid orientiert sich am Nachhaltigkeitsengagement der Verkaufenden

- Gütesiegel und Labels beachten. Pflicht: FSC, klimaneutraler Druck, Druck im TG oder OST CH
- Nachhaltigkeits-Textbaustein\* in Offertenanfrage integrieren
- Kaufentscheid orientiert sich am Nachhaltigkeitsengagement der Verkaufenden

- Gütesiegel, Labels, Stellenwert von Nachhaltigkeit/ konkreten Massnahmen im Betrieb beachten
- Nachhaltigkeits-Textbaustein\* in Offertenanfrage integrieren
- Kaufentscheid orientiert sich am Nachhaltigkeitsengagement der Anbietenden

### Abfallmanagement

- Ziel wenn immer möglich: Zero Waste
- Wenn zu ersetzende Altware defekt: Fachgerechte Entsorgung
- Wenn zu ersetzende Altware funktionsfähig: Verkauf oder Gratisabgabe zur Weiterverwendung
- Recycling und Abfalltrennung von Verpackungsmaterial

- Ziel wenn immer möglich: Zero Waste
- Recycling und Abfalltrennung von Verpackungsmaterial oder übrigen Druckwaren

\* Vgl. Teams – ALLE-TGT – Allgemein – Wiki – 09 Projekte – 09d Nachhaltigkeit