

# Mitgliedschaft bei Thurgau Tourismus

Wir sind gerne für Sie da.

Weitere Informationen  
zur Mitgliedschaft



**Thurgau**  
BODENSEE

Thurgau Tourismus  
Friedrichshafnerstrasse 55a  
CH-8590 Romanshorn  
Telefon +41 71 531 01 31

info@thurgau-bodensee.ch  
thurgau-bodensee.ch



# Leistungen für Mitgliedsbetriebe

Thurgau Tourismus (TGT) ist die Destinationsmanagement-Organisation der Ferienregion Thurgau-Bodensee und der zentrale Träger von Tourismusaufgaben im Thurgau. Neben der Förderung innovativer Tourismusprodukte durch das regionale Produktmanagement betreibt TGT auch die Tourismus-Infostellen in Arbon, Frauenfeld und Kreuzlingen. Der Verein zählt knapp 500 Mitglieder, die nicht nur von einem umfassenden Leistungspaket profitieren, sondern deren Mitgliedschaft auch die Grundlage für inspirierende Kooperationen mit TGT bildet.

## Grundleistungen

- Website-Eintrag in der entsprechenden Rubrik auf thurgau-bodensee.ch
- Weiterempfehlung an Individualgäste über sämtliche On- und Offline-Kanäle
- Aufnahme in Medienarbeit, wo thematisch passend
- Teilnahmemöglichkeit am Tourismus zum Mitmachen
- Zugang zur Partnerplattform von TGT mit Wissensdatenbank
- Teilnahme beim Thurgau-Gutschein
- Prioritäre Berücksichtigung bei Gruppenanfragen
- Reduzierter Kommissionssatz bei erfolgreicher Vermittlung
- Teilnahme und Stimmrecht an der Jahresversammlung

## Zusatzleistungen für Hotellerie und Parahotellerie

- Nutzung des Online-Reservationssystems TOMAS/Holidu
- Erhebung des TourismusbeitragTG

## Projektbezogene Partnerschaft

Mitglieder, die über ein geeignetes Angebot verfügen, können sich zusätzlich zur Mitgliedschaft in einer projektbezogenen Partnerschaft engagieren. Dabei steht die gemeinsame Produktentwicklung sowie ein intensiverer Austausch mit TGT und seinem Partner-Netzwerk im Zentrum.

- Gemeinsame Produktentwicklung mit TGT und anderen Partnern
- Prioritäre Berücksichtigung in der Medienarbeit und allgemeinen Kommunikation

## Partnerservice

TGT bietet den Mitgliedsbetrieben nicht nur ein Support-Center, sondern auch eine breite Palette an touristischen Dienstleistungen und Mitmachmöglichkeiten, wie beispielsweise Webinare, Workshops und Marketingaktivitäten. Die zur Verfügung gestellte Wissensdatenbank unterstützt die Mitglieder mit praktischen Informationen zur Optimierung ihrer Leistungen.

## Kosten einer Mitgliedschaft

Das Beitragsmodell ist wie folgt:

Mitglieder-Kategorie	Basis	Beitrag
Hotellerie*	pro Logiernacht	CHF 1.50
Parahotellerie*	pro Logiernacht	CHF 0.80
Gastronomie und Produktion	Pauschal	CHF 300
Erlebnisse, Transport und andere (touristische) Betriebe	Pauschal	CHF 300 – 12'000

\*Beherbergungsbetrieben stehen zur Refinanzierung des Mitgliederbeitrages der auf freiwilliger Basis zu erhebende TourismusbeitragTG zur Verfügung (Hotellerie CHF 2.50, Parahotellerie CHF 1.50 pro Logiernacht und Person).