

## Protokoll – Generalversammlung

Datum: Mittwoch, 29. April 2026  
Zeit: 15.35 – 17.00 Uhr  
Ort: Hotel und Restaurant Klein Rigi, Schönenberg an der Thur  
Vorsitz: Rolf Müller, Präsident

Anwesend: Stimmberechtigte Mitglieder: 53  
Gäste: 26

Protokoll: Mégan Manzari, Thurgau Tourismus

### Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

### Bemerkung:

**Die Powerpoint-Präsentation der Jahresversammlung ist integrierter Bestandteil dieses Protokolls.**

Beschlüsse sind grau markiert.

|   |  |
|---|--|
| <p><b>1. Begrüssung</b></p>                   | <p>Der Präsident, Rolf Müller, begrüsst die Anwesenden zur 107. Generalversammlung von Thurgau Tourismus und übergibt anschliessend das Wort an Heinz Keller, Gemeindepräsident von Kradolf-Schönenberg.</p> <p>Heinz Keller heisst die Teilnehmenden herzlich willkommen und gibt einen Einblick in die touristische Bedeutung von Kradolf-Schönenberg.</p>   |
| <p><b>2. Wahl von zwei Stimmzählenden</b></p> | <p>Auf Vorschlag des Präsidenten werden Valentin Bot, Kartause Ittingen und Simone May, Agromarketing Thurgau als Stimmzählende gewählt.</p>   |
| <p><b>3. Jahresbericht 2025</b></p>           | <p>2025 war für Thurgau Tourismus ein Jahr der Übergänge. Im Präsidium und in der Geschäftsleitung kam es zu personellen Wechslen. Für Mitglieder und Partner verlief der Wechsel ohne erkennbare Brüche. Ziel war es, Stabilität zu gewährleisten, Kontinuität zu sichern und persönliche Entwicklung zuzulassen. Dieses Ziel haben wir erfolgreich gemeistert.</p> <p>Gerade in anspruchsvollen Zeiten braucht es Orientierung. Mit dem Start der Strategiephase 2025–2028 haben wir eine klare Grundlage geschaffen. Die Richtung ist vorgegeben, wir haben Fahrt aufgenommen.</p> <p>Eine anspruchsvolle Aufgabe bleibt die Finanzierung unserer Organisation. Gute touristische Arbeit braucht eine verlässliche Finanzierung! Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Wirkung und Effizienz. Hier sind wir weiterhin gefordert, tragfähige Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Der Jahresbericht liegt neu vollständig in digitaler Form vor und konnte von den Mitgliedern im Vorfeld unter <a href="https://report.thurgau-bodensee.ch">report.thurgau-bodensee.ch</a> eingesehen werden.</p> <p><b>Der Jahresbericht 2025 wird einstimmig genehmigt.</b></p> |
| <p><b>4. Jahresrechnung 2025</b></p>          | <p>Rolf Müller erläutert die Jahresrechnung 2025, die ebenfalls Bestandteil des Jahresberichts ist, und hebt dabei die wesentlichen Abweichungen im Vergleich zur Jahresrechnung 2024 hervor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der <b>Betriebsertrag</b> liegt insgesamt leicht über dem Vorjahresniveau. In den Konten Mitgliederbeiträge und Kommunikation mussten wir tiefere Erträge verzeichnen. Diese konnten durch deutlich höhere Projekterträge überkompensiert werden.</li> <li>- Die Aufwandsseite zeigt in den Konten Produktmanagement und übriger Betriebsaufwand höhere Aufwände.</li> <li>- Die Bilanz zeigt, Thurgau Tourismus steht auf soliden Beinen (Rückstellungen und Eigenkapital).</li> </ul> <p>Die Rechnung wurde von der Revisionsstelle Memo Treuhand AG, Rolf Sonderegger, geprüft und für korrekt befunden.</p> <p><b>Die Jahresrechnung 2025 wird einstimmig genehmigt.</b></p>  |
| <p><b>5. Anpassung der Statuten</b></p>       | <p>Den Mitgliedern wurde das Dokument zur «Anpassung der Statuten» bereits im Vorfeld zur Verfügung gestellt. Rolf Müller erläutert die vorgesehenen Änderungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einheitliche Bezeichnungen für Gremien und Mitgliederkategorien</li> <li>- Klarere Regelung der Aufgaben von Vorstand und Vorstandsausschuss</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>- Überarbeitung der Sprache (modern, verständlich und geschlechtergerecht)</p> <p><b>Die Anpassungen Statuten werden einstimmig genehmigt.</b></p>  |
| 6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026 | <p><b>Memo Treuhand AG, Amriswil wird als Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026 bestätigt beziehungsweise wieder gewählt.</b></p>   |
| 7. Ersatzwahl Vorstand                                 | <p><b>Benjamin Gsell, Geschäftsführer des Klosters Fischingen, wird einstimmig in den Vorstand von Thurgau Tourismus gewählt.</b></p>  |
| 8. Stand Umsetzung «Strategie 2025-2028»               | <p>Adrian Braunwalder, Geschäftsleiter von Thurgau Tourismus, gibt einen Überblick über den aktuellen Umsetzungsstand der «Strategie 2025–2028». Dabei erläutert er die definierten Themenwelten sowie deren zeitliche Umsetzung.</p> <p>Aktuell bildet die Themenwelt «Naturliebe» einen zentralen Schwerpunkt. Innerhalb dieser Themenwelt werden insbesondere die Bereiche Landschaft, Genuss und Kultur bearbeitet.</p> <p>Der Fokus der Arbeit von Thurgau Tourismus liegt auf den strategischen Themenwelten, dem Mitgliedermanagement mit der aktiven Betreuung und Bindung der Mitglieder. Zudem werden Projekte aufgrund begrenzter Ressourcen in kurzen, überschaubaren Zyklen geplant, umgesetzt und abgeschlossen.</p>   |
| 9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026              | <p><b>Bereich Gästeservice:</b><br/>Ab der Saison 2027 ist die Nutzung des Hafenmeistergebäudes in Kreuzlingen als Tourismus-Infostelle vorgesehen. Ein wesentlicher Vorteil ist die deutlich bessere Lage und damit eine erhöhte Sichtbarkeit.</p> <p><b>Bereich Produktmanagement:</b><br/>Die Ausrichtung erfolgt neu entlang der Themenwelten anstelle einer regionalen Gliederung. Im Rahmen der Themenwelt «Naturliebe» wurden unter anderem ein neues Erlebnisprogramm sowie eine Genusswanderung entwickelt. Die Paddel-Parade wird weitergeführt, und die Eröffnung der Schlössertour ist für den 7. Mai 2026 geplant.</p> <p><b>Bereich Kommunikation:</b><br/>Derzeit ist eine umfassende Schwerpunktkampagne für den Thurgau in Ausarbeitung, die in Zusammenarbeit mit einer Agentur entwickelt wird und auf die Themenwelt «Naturliebe» einzahlt.</p> <p>Neu wurde zudem ein «Bluescht-Ticker» lanciert. Auf der Website sind ergänzend Reiseprogramme für 48- und 72-Stunden-Aufenthalte geplant. Nach der Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus im Jahr 2024 soll auch der YouTube-Kanal künftig verstärkt genutzt werden, unter anderem mit einer geplanten Serie in Zusammenarbeit mit Influencern. Eine erste Reise hat bereits stattgefunden; die entsprechenden Inhalte werden in den kommenden Wochen über verschiedene Kanäle publiziert.</p> <p><b>Bereich Partnerservices:</b><br/>Die Partnerplattform wurde an die Gästeseite angepasst, wobei die Inhalte weitgehend beibehalten und punktuell weiterentwickelt wurden. Zudem wurden neue buchbare TzM-Leistungen eingeführt. In Zusammenarbeit mit</p> |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p>Heidiland Tourismus werden im laufenden Jahr insgesamt fünf Webinare für Partner organisiert.</p>  |
| <b>10. Verschiedenes und Umfrage</b> | <p><b>Zufriedenheitsumfrage:</b><br/>Die Mitgliederzufriedenheitsumfrage wird alle zwei Jahre durchgeführt. Die Teilnahme ist <a href="#">unter diesem Link</a> möglich.</p> <p><b>AVP 2025–2027:</b><br/>Im Rahmen der Aufgaben- und Verzichtsplanung des Kantons Thurgau sind Kürzungen bei der Tourismusförderung (R2) und bei der NRP-Projektförderung (R3) vorgesehen. Thurgau Tourismus wird sich wehren und eine Stellungnahme einreichen – dies wurde an der Vorstandssitzung vom 2. April definiert.</p> <p><b>Stand Motion:</b><br/>Die Motion zur zukünftigen Tourismusfinanzierung wurde im Februar 2025 für erheblich erklärt. Der Gesetzesentwurf ist erstellt und wird nach den Sommerferien in die Vernehmlassung gehen. Die Botschaft wird bis im Februar 2027 an den Grossen Rat überwiesen. Thurgau Tourismus beurteilt die Motion nach heutigem Wissenstand insgesamt positiv und wird sich aktiv in den politischen Prozess einbringen.</p> <p><b>Erfolgsgeschichte Wellnesshotel Golf Panorama:</b><br/>Rolf Müller würdigt das Wellnesshotel Golf Panorama, gratuliert zum 15-jährigen Jubiläum sowie zu den erzielten Auszeichnungen.</p> |
| <b>11. Schlusswort</b>               | <p>Rolf Müller bedankt sich herzlich bei den Anwesenden, den Mitgliedern und dem engagierten Team von Thurgau Tourismus. Ein besonderer Dank geht an die langjährigen Sponsoren. Vor der Verleihung des Thurgauer Tourismuspreises 2025 lädt er zu einer kurzen Pause ein.</p> <p><b>Für das Protokoll:</b><br/>Mégan Manzari<br/>Thurgau Tourismus, 29. April 2026</p>   |