



107. Generalversammlung Thurgau Tourismus

Mittwoch, 29. April 2026

Traktanden

1. **Begrüssung**
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Begrüßung

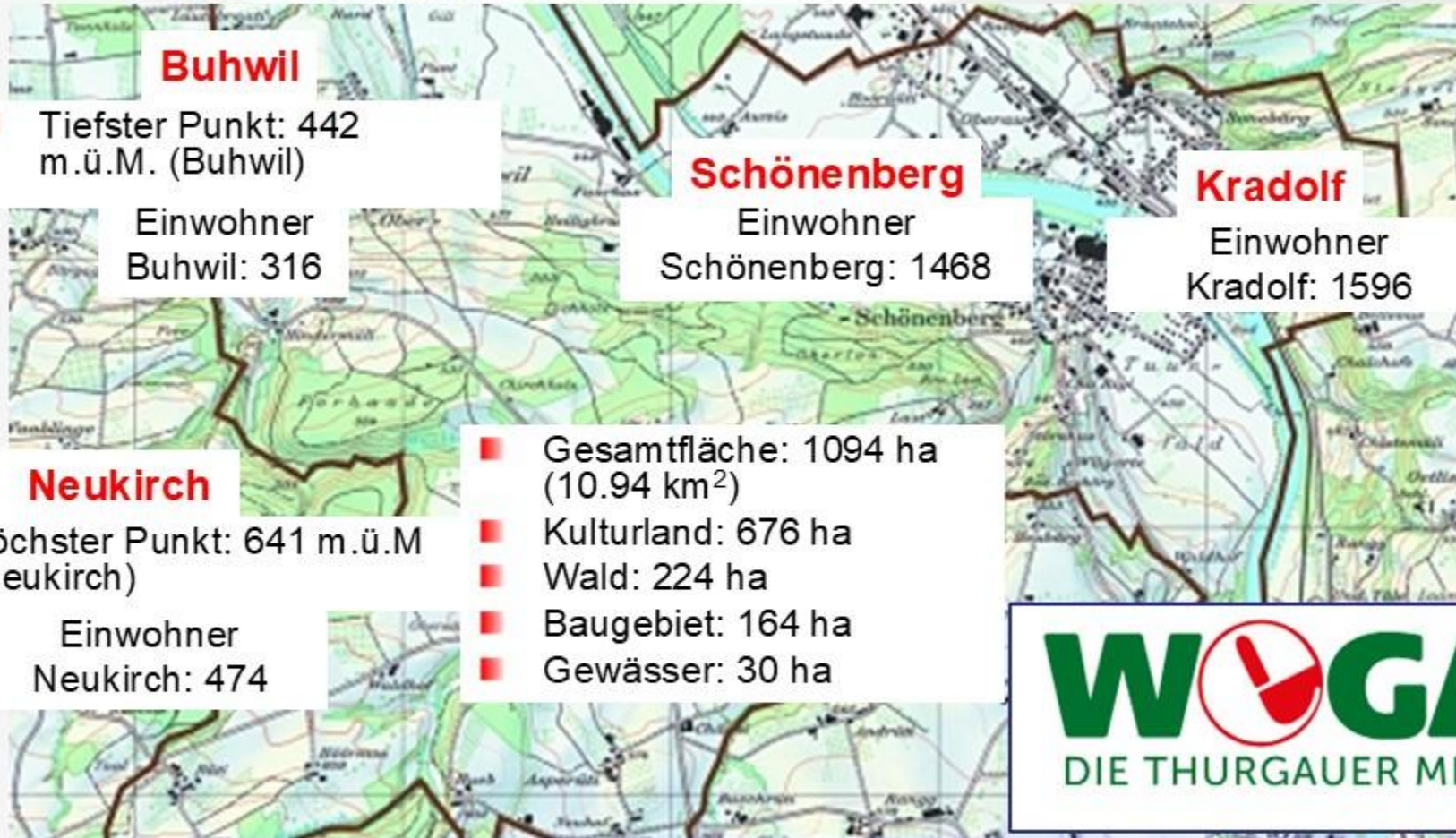


Heinz Keller

Gemeindepäsident Kradolf-Schönenberg

Herzlich Willkommen in Kradolf-Schönenberg

nathürlich
KRADOLF-SCHÖNENBERG



Regionale Zusammenarbeit
Sulgen, Erlen, Hohentannen, Kradolf-Schönenberg
z.B. Vereine, Gewerbe, Spitex, Wasserversorgung





52. Mammut Flossrennen
10. evtl. 17. Mai 2026



Freizeitkarte
Mittelthurgau

Neue Freizeitkarte



www.ruinelast.ch

Genossenschaft Ruinen
Kradolf-Schönenberg

19. Kradolf-Schönenberger
Wandernacht
am Samstag, 27. Juni 2026

Mühle / Alte Sägi Neukirch



Freizeit- Aktivitäten

Kraftzentrale



Feuerwehrmuseum
Kradolf-Schönenberg



Kamelhof Olmerswil
Neukirch



Schwimmbad Thurfeld



Gastronomie



Klein Rigi



Hotel Klein Rigi



Restaurant Sternen



Ristorante La Perla Belluno



Restaurant Brücke



Restaurant Mühle



Restaurant Sonne Neukirch



Restaurant Zentrum



Pizzeria Deluxe

Traktanden

1. Begrüssung
2. **Wahl von zwei Stimmenzählenden**
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
- 3. Jahresbericht 2025**
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Jahresbericht 2025



Jahresbericht – jetzt komplett digital



Jahresbericht 2025

Ein Jahr des Übergangs und der neuen Ausrichtung

2025 war für Thurgau Tourismus ein Jahr der Übergänge. Im Präsidium und in der Geschäftsleitung kam es zu personellen Wechslen. Die Übergaben wurden früh geplant und sorgfältig vorbereitet. Für Mitglieder und Partner verlief der Wechsel ohne erkennbare Brüche. Ziel war es, Stabilität zu gewährleisten, Kontinuität zu sichern und persönliche Entwicklung zuzulassen. Dieses Ziel haben wir erfolgreich gemeistert.

Die Rahmenbedingungen im Wirtschaftszweig Tourismus werden anspruchsvoller. Margen stehen unter Druck. Gäste entscheiden spontaner und buchen kurzfristiger. Erwartungen an Qualität, Erlebnis und Service steigen. Gleichzeitig wächst der Wettbewerb zwischen Destinationen.

Gerade in diesem Umfeld braucht es Orientierung. Mit dem Start der Strategiephase 2025–2028 haben wir eine klare Grundlage geschaffen. Die Zusammenarbeit in diesem Prozess war engagiert und konstruktiv. Erste Schwerpunkte sind gesetzt. Die Richtung stimmt, wir haben Fahrt aufgenommen.

Eine anspruchsvolle Aufgabe bleibt die Finanzierung unserer Organisation. Gute touristische Arbeit braucht eine verlässliche Finanzierung. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Wirkung und Effizienz. Hier sind wir weiterhin gefordert,



Jahresbericht 2025

Websiteaufrufe

1'351'564



thurgau-bodensee.ch

Bestellte Prospekte

Prospektportal Ostschweiz



263'195

Verkaufte Thurgau-Gutscheine

1'109



Nachhaltigkeit und Innovationen

Swisstainable Betriebe 28



Seminare im Thurgau

120



Umsatz Seminarland Ostschweiz

CHF 758'669



SEMINARLAND.CH
OSTSCHWEIZ

Logiernächte der Hotellerie

Veränderung gegenüber dem Vorjahr - 3,8 %



Logiernächte Camping

Veränderung gegenüber dem Vorjahr + 2,3 %



Jahresbericht 2025

Genehmigung



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
- 4. Jahresrechnung 2025**
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Jahresrechnung 2025

Erfolgsrechnung

Betriebsertrag	Rechnung 2025	Rechnung 2024
Mitgliederbeiträge	1 828 742	1 972 077
Sponsoring	57 000	57 000
Kommunikation	32 548	60 486
Tourismus-Infostellen	245 903	189 599
Produktmanagement	444 660	337 229
Dienstleistungen	579	0
Geschäftsstellen	134 449	162 924
Übriger Betriebsertrag	170 414	69 667
Ertragsminderungen	-14 942	-12 008
Total	2 899 354	2 836 974

Jahresrechnung 2025

Erfolgsrechnung

Betriebsaufwand	Rechnung 2025	Rechnung 2024
Kommunikation	-326 226	-411 792
Tourismus-Infostellen	-60 830	-55 412
Produktmanagement	-381 038	-270 624
Dienstleistungen	-15 231	-50 444
Geschäftsstellen	-81 204	-98 377
Übriger Betriebsaufwand	-240 057	-144 658
Aufwandsminderung	251	209
Total	-1 104 335	-1 001 096

Jahresrechnung 2025

Erfolgsrechnung

	Rechnung 2025	Rechnung 2024
Betriebsertrag	2 899 354	2 836 974
Betriebsaufwand	-1 104 335	-1 001 096
Personalaufwand	-1 476 837	-1 470 232
Übriger betrieblicher Aufwand, (...)	-257 209	-342 316
Betriebsfremder (...) Ertrag und Aufwand	-57 804	-28 136
Abschluss	3 169	-4 806

Jahresrechnung 2025

Bilanz

	2025	2024
Umlaufvermögen	1 827 576	1 749 467
Flüssige Mittel	1 503 177	1 254 120
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	80 886	216 922
Forderungen gegenüber Beteiligungen	4 848	10 283
Aktive Rechnungsabgrenzung	238 665	268 143
Anlagevermögen	41 981	49 771
Finanzanlagen	26 877	27 167
Mobile Sachanlagen	15 104	22 604
Total Aktiven	1 869 557	1 799 238

Jahresrechnung 2025

Bilanz

	2025	2024
Kurzfristiges Fremdkapital	1 479 155	1 419 006
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen	743 917	810 547
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	4 060	3 956
Passive Rechnungsabgrenzung	274 618	201 788
Rückstellungen kurzfristig	456 560	402 715
Langfristiges Fremdkapital	7 000	0
Rückstellungen / vom Gesetz ähnliche Position	7 000	0
Eigenkapital Verein	383 401	380 232
Total Passiven	1 869 557	1 799 238

Jahresrechnung 2025

Bericht der Revisionsstelle

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Ihre statutarische Revisionsstelle haben wir die Buchführung und die Vereinsrechnung, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang des Vereins Thurgau Tourismus, mit Sitz in Romanshorn, für das am **31. Dezember 2025** abgeschlossene Vereinsjahr (vom 1. Januar bis 31. Dezember 2025) geprüft.

Für die Vereinsrechnung ist der Kantonalvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese nach den statutarischen Bestimmungen zu prüfen und zu beurteilen.

Aufgrund unserer stichprobenweise vorgenommenen Prüfungen bestätigen wir, dass


- die Bestandessaldi der Bilanz nachgewiesen sind;
- die Belege mit der Buchhaltung übereinstimmen;
- die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Vereinsrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen Ihnen die Vereinsrechnung 2025 mit einem **Gewinn von Fr. 3'169.29** und einem **Eigenkapital von Fr. 383'401.45** (vor Gewinnverwendung) an der Jahresversammlung zur Genehmigung vorzuschlagen.

Freundliche Grüsse
Memo Treuhand AG


Rolf Sonderegger
Buchhalter mit eidg. Fachausweis
sonderegger@memo.ch


Florian Krobath
dipl. Steuerexperte
krobath@memo.ch

Jahresrechnung 2025

Genehmigung



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
- 5. Anpassung der Statuten**
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Anpassung der Statuten

- Anpassung an Entwicklungen seit der letzten Anpassung (2014)
- Einheitliche Bezeichnung von Organisationsgremien und Mitglieder-kategorien
- Konsolidierung der Aufgaben von Vorstand und Vorstandsausschuss
- Sprachliche und sinngemässe Verbesserungen (z.B. veraltetes Vokabular, geschlechtergerechte Sprache)

Vergleich Statuten aktuell / Vorschlag

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
- 6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026**
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026

Memo Treuhand AG, Amriswil

Rolf Sonderegger

Buchhalter mit eidg. Fachausweis

Memo Treuhand AG | Weinfelderstrasse 30 | 8580 Amriswil

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. **Ersatzwahl Vorstand**
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Ersatzwahl Vorstand



Benjamin Gsell

Geschäftsführer Kloster Fischingen

Traktanden

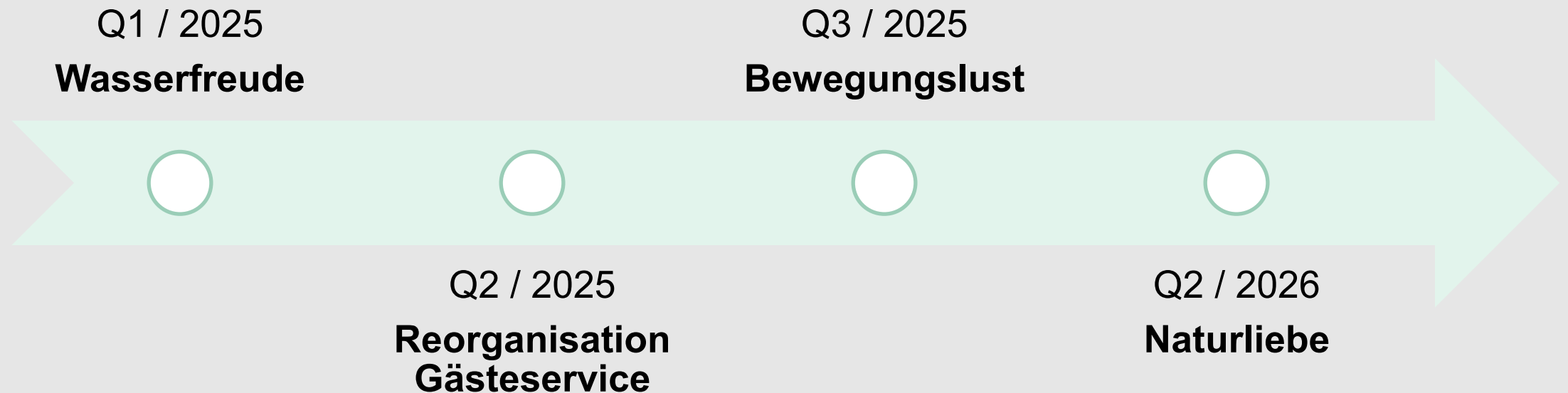
1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. **Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»**
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Strategie: Update zur Umsetzung

Themenwelten

Der Thurgau ist der Bodensee-, Velo- und Landschaftskanton. Die strategischen Themenwelten – Wasserfreude, Bewegungslust, Naturliebe – werden mit klaren Botschaften, starken Bildern und attraktiven Produkten in Szene gesetzt. Der Fokus liegt auf Erlebnisverknüpfung und der Weiterentwicklung des Angebots.

Strategie: Update zur Umsetzung





Naturliebe

Schwerpunkt: Terroir

Die Landschaft im Thurgau ist eine Augenweide. Bei uns geht die Naturliebe weiter, durch den Magen, ins Herz. Köstlichkeiten direkt ab Hof, regionale Gerichte im Landgasthof, Kunstwerke im Baudenkmal; überall steckt ordentlich Geschmack drin. Echtes und Natürliches, das der Thurgau, unser Terroir, hergibt, ist Trumpf. Im Thurgau kommt man an, genießt und bleibt nachhaltig erholt.

«Unsere Obstbäume prägen nicht nur das Landschaftsbild, sie stehen auch für **Nachhaltigkeit und Regionalität.**»

Cornelia Hänni-Bussinger
Mosterei Bussinger

Strategie: Update zur Umsetzung

Konsequenter Fokus auf strategische Themenwelten und ihre Schwerpunkte

Fokus auf Mitgliedermanagement sowie der Betreuung und Bindung von Mitgliedern

Fokus

Projekte müssen aufgrund begrenzter Ressourcen in kurzen, überschaubaren Zyklen geplant, umgesetzt und abgeschlossen werden.

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
- 9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026**
10. Verschiedenes und Umfrage
11. Schlusswort

Tourismus-Infostelle im Hafenmeistergebäude

- Per Saison 2027 wird die Nutzung des Hafenmeistergebäudes in Kreuzlingen als Tourismus-Infostelle möglich
- Deutlich bessere Lage (Sichtbarkeit) als heutiges Provisorium



Marketingaktivitäten und Projekte 2026

Produktmanagement



Produktmanagement



Thurgauer
Erlebnisprogramm



Hike & Taste
Thurgauer
Genusswanderung



Paddel-Parade
Untersee



Schlössertour
Region Frauenfeld

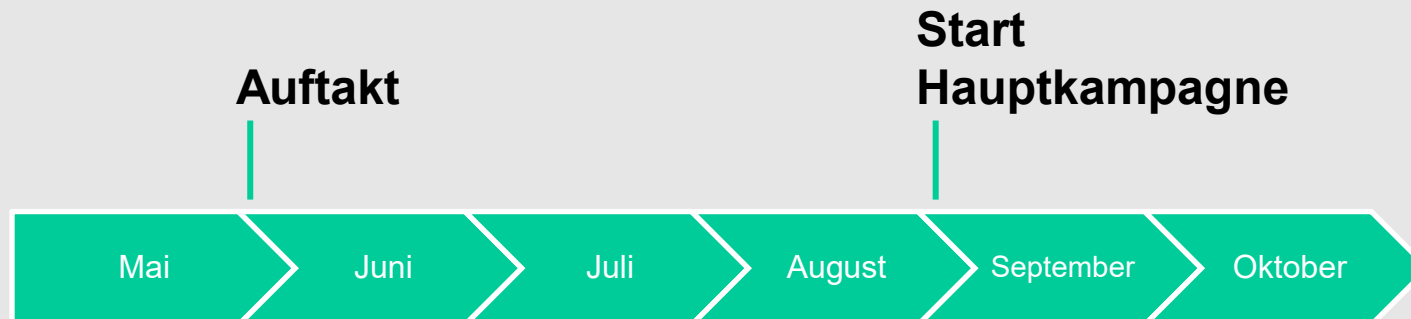
Marketingaktivitäten und Projekte 2026

Kommunikation



Schwerpunktkampagne 2026 ff.

- Neue und moderne Positionierung der Region Thurgau-Bodensee inkl. neuem Claim.
- Im ersten Jahr Fokus auf die Themenwelten Wasserfreude und Naturliebe – im Zentrum stehen authentische naturnahe Erlebnisse und Entschleunigung.
- Kampagnenelemente und Kanäle: Plakate, Social Media, Videos, interaktive Landingpage und Medienarbeit



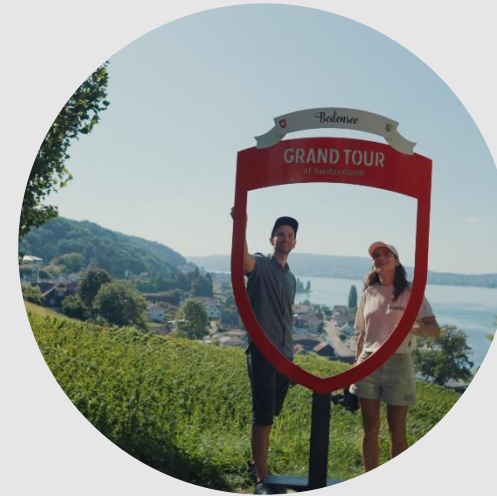
Kommunikation



Bluescht-Ticker
Testphase



Thurgau in
48/72 Stunden



YouTube-Serie

Kommunikation



Bluescht-Ticker
Testphase



Thurgau in
48/72 Stunden



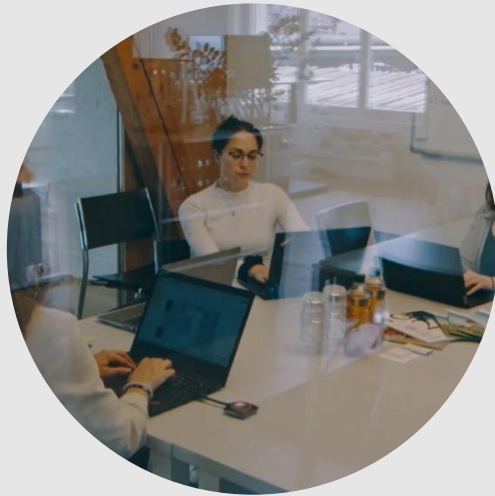
Habt ihr schon mal irgendwo

Marketingaktivitäten und Projekte 2025

Weitere Themen



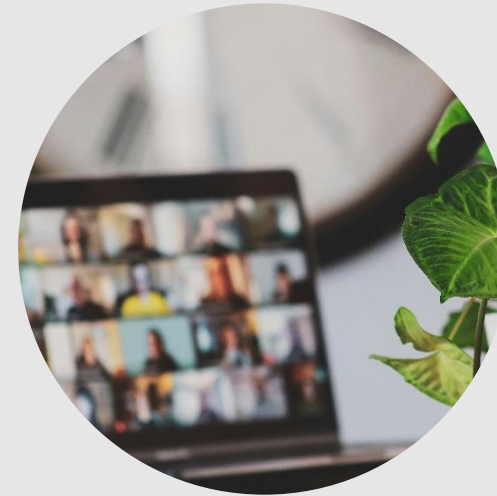
Partnerservices



Launch der neuen
Partnerplattform



Neue buchbare
TzM-Leistungen



Webinare 2026

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
- 10. Verschiedenes und Umfrage**
11. Schlusswort

Zufriedenheitsumfrage



Ihre Meinung zählt!

AVP 2025–27

Reduktion Tourismusförderung (R2)

- Geplant: Reduktion der Förderung (Kantonsbeitrag an Thurgau Tourismus) um 50 %, was ca. CHF 465'000 p.a. entspricht.
- Alternative Finanzierung über Tourismusabgabe (→ Tourismusgesetz)

Reduktion der NRP-Projektförderung (R3)

- Geplant: Reduktion der kantonalen Ausgaben Anpassung der Fördersumme der Neuen Regionalpolitik um jährlich CHF 437'500
- NRP-Projekte von Bund und Kanton je zur Hälfte finanziert, NRP-Projekte waren in den letzten Jahren wesentlich zur Finanzierung von Vorhaben von Thurgau Tourismus

Stand Motion GRG 638 (Tourismusgesetz)

- Gesetzliche Grundlage für die Tourismusfinanzierung resp. eine «Kurtaxe»
- Motion wurde 2025 als erheblich erklärt, Gesetzesentwurf ist erstellt
 - Externe Vernehmlassung nach den Sommerferien
 - Botschaft an Grossen Rat bis Februar 2027
- Thurgau Tourismus beurteilt die Motion nach heutigem Wissen insgesamt positiv und wird sich aktiv in den politischen Prozess einbringen.

Unsere Veranstaltungen im laufenden Jahr



22. August
Hike & Taste
Thurgauer
Genusswanderung



30. August
slowUp Bodensee



6. September
Paddel-Parade



21. Oktober
Partnermeeting

Erfolgsgeschichte Wellnesshotel Golf Panorama



Umfrage



Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl von zwei Stimmenzählenden
3. Jahresbericht 2025
4. Jahresrechnung 2025
5. Anpassung der Statuten
6. Wahl der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2026
7. Ersatzwahl Vorstand
8. Stand Umsetzung «Strategie 2025 – 2028»
9. Marketingaktivitäten und Projekte 2026
10. Verschiedenes und Umfrage
- 11. Schlusswort**

Herzlichen Dank



Ihre Meinung zählt!