

# Partnermeeting 2025

Barfuss-Brauerei, Bürglen  
20. Oktober 2025





**Begrüßung**  
Rolf Müller, Präsident





# **Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen**

Adrian Braunwalder, Geschäftsleiter

# Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen

## Logiernächte

Entwicklung gegenüber Vorjahr  
Januar – August

- Hotellerie: – 3%

Entwicklung gegenüber Vorjahr  
Januar – Juni

- Camping: + 13%
- Jugendherbergen: – 15%

## Prospektportal

Bisher 575'000 Prospekte von Verteilern  
(Infostellen, Leistungsträger etc.) bestellt.

Entwicklung gegenüber Vorjahr  
Januar – September

- Bestellvolumen: + 34%

# Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen

## Mitgliederwesen

Entwicklung

Januar – September

- Eintritte: 15 Betriebe
- Austritte: 20 Betriebe

## Neumitglieder

Padel District, Affeltrangen

Rappenhof, Buch b. Frauenfeld

DAS TRÖSCH, Kreuzlingen

Ranger Senn, Gachnang

Segelerlebnis Bodensee, Altnau

FeWo FRISCHer, Hosenruck

Käserei Studer, Hefenhofen

grow vitalfabrik, Sulgen

Giusis Restaurant, Amriswil

Arbor Felix Schifffahrtsbetr., Arbon

omnify.ch, Bischofszell

Museum Rosenegg, Kreuzlingen

Hotel Salvi, Kreuzlingen

MUSE.TG, Frauenfeld

indicis.ch, Ermatingen

# Strategie: Update zur Umsetzung

## Themenwelten

Der Thurgau ist der Bodensee-, Velo- und Landschaftskanton. Die strategischen Themenwelten – Wasserfreude, Bewegungslust, Naturliebe – werden mit klaren Botschaften, starken Bildern und attraktiven Produkten in Szene gesetzt. Der Fokus liegt auf Erlebnisverknüpfung und der Weiterentwicklung des Angebots.

Konsequenter Fokus auf strategische Themenwelten und ihre Schwerpunkte

Fokus

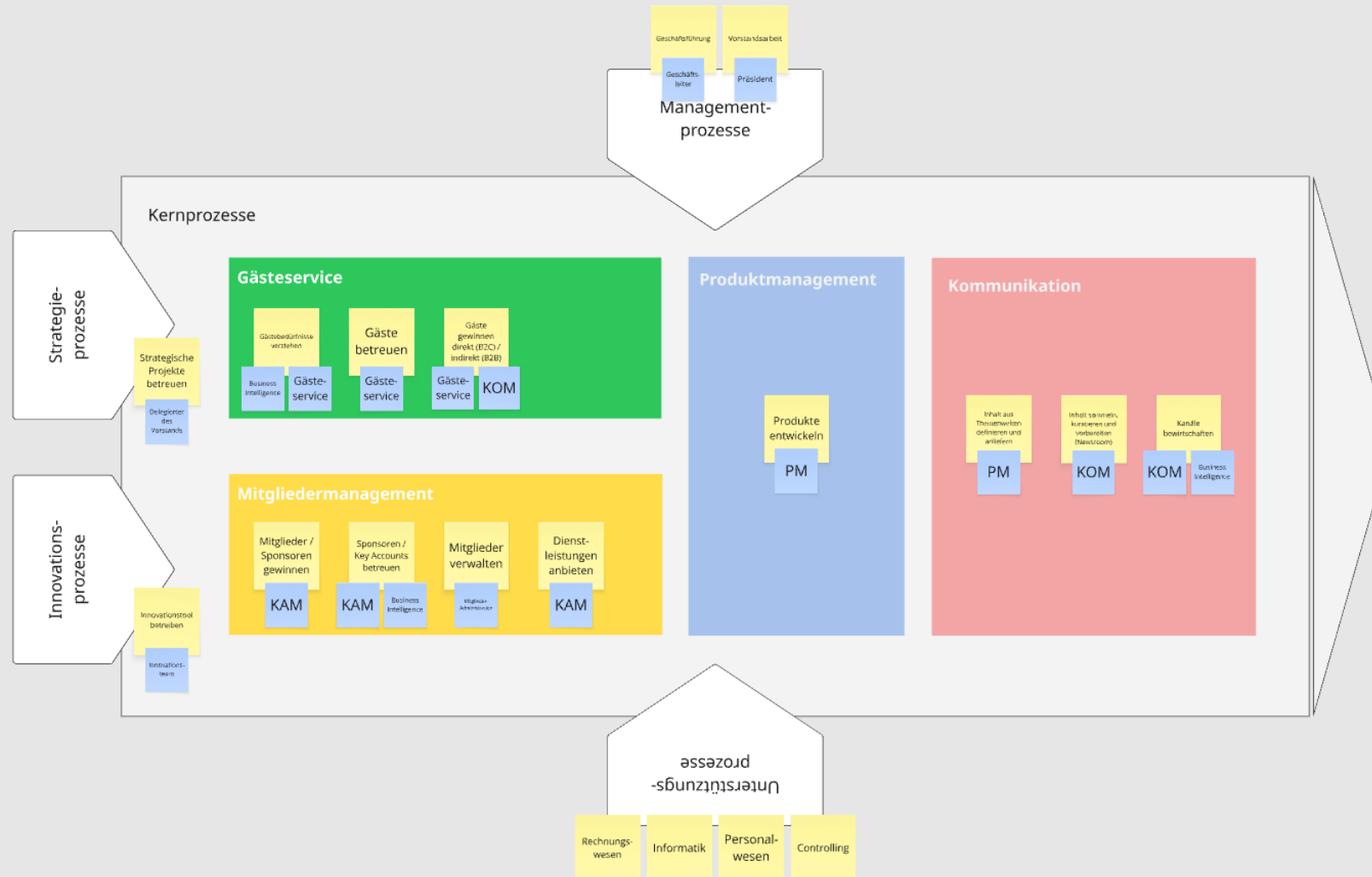


# Strategie: Umsetzung im Produktmanagement

- Zuordnung zu strategischen Themenwelten
- Hierarchie innerhalb der Themenwelten

	<b>Bewegungslust</b>	<b>Naturliebe</b>	<b>Wasserfreude</b>
<b>Signature Event</b> (max. 1)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ slowUp Bodensee</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Terroir-Wanderung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Paddel-Parade</li></ul>
<b>Signature Projects</b> (max. 2)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rugelreise</li><li>▪ Fokusprojekt Velo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Erlebnisprogramm</li><li>▪ Aussergew. Schlafen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Piratenschule</li><li>▪ PADL Bodensee</li></ul>
<b>Weitere Projekte</b> (nach Kapazität)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ ...</li></ul>

# Prozessüberprüfung und -überarbeitung





# Wir sind Thurgau Tourismus!



Adrian Braunwalder



Sabrina Schöllhorn



Franziska Bresciani



Sabrina Kummer



Nadja Bühler



Katja Walser



Miriam Fischer



Jasmine Vogel



Barbara Lüscher



Mégan Manzari



Sereina Strassburger



Nicole Esslinger



Patrizia Punzi



Michelle Müller



Tanja Meyer



Jrene Pfister



Ginger Gasser



Celina Falk



Dominique Weber



Rolf Müller



**Kommunikation**





# Thurgau-Gutschein

## Verkaufsvolumen:

- ca. 1'300 Gutscheine pro Jahr
- im Wert von ca. Fr. 200'000.–

## Einlösung:

- ca. 100 Mitgliedsbetriebe von TGT → **Ihr Betrieb?**
- ca. 500 Mitgliedsbetriebe von Gastro Thurgau
- Kostenlos für Leistungserbringer





# CycleSummit Bodensee 2025 – 4. - 7. Oktober

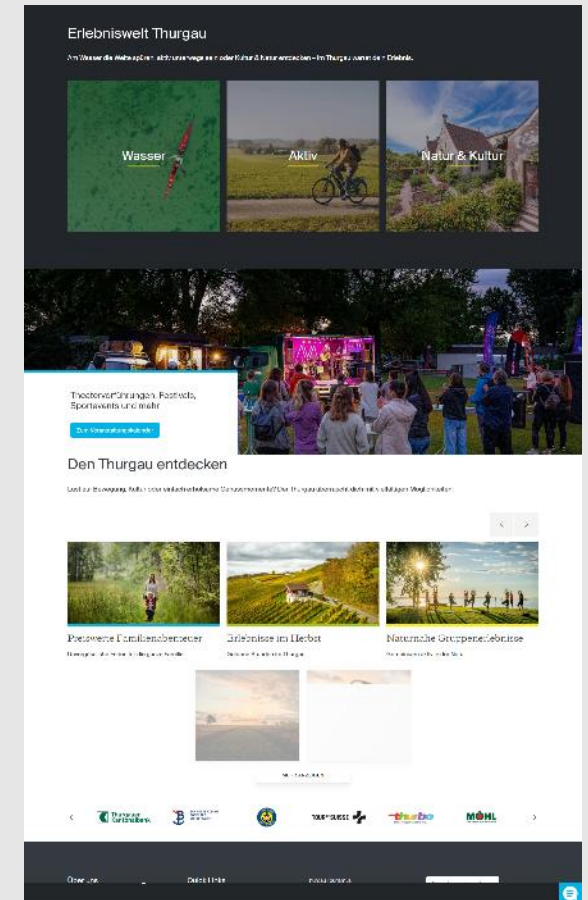
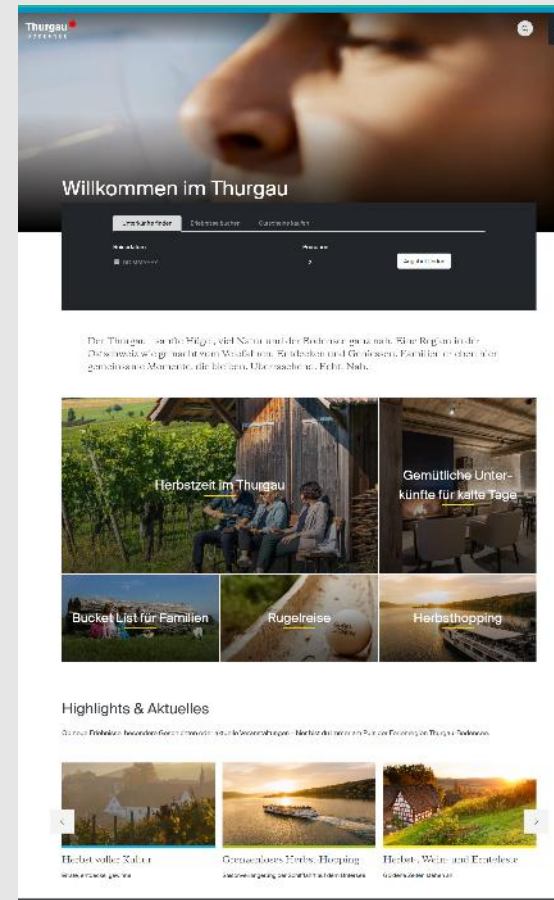
## Preconference Tour im Thurgau

- 20 Teilnehmende  
(Radreiseveranstalter) aus aller Welt
- Arenenberg – Kartause Ittingen –  
Tour de Suisse Rad AG
- Ein abwechslungsreicher Einblick  
in die Vielfalt und Qualität der  
Velo-region Thurgau-Bodensee.
- Kooperation mit IBT und Rent a  
Bike AG



# Neue Website

- Launch am 7.7.2025
- Sehr positive Reaktionen
- Anordnung Content und Verwendung von Begriffen wird laufend optimiert
- Gewisse Inhalte für Winter und Frühling sind am Entstehen
- Dreisprachigkeit funktioniert gut, aus Kostengründen werden Veranstaltungen im VK nicht übersetzt





# Social Media - Highlights

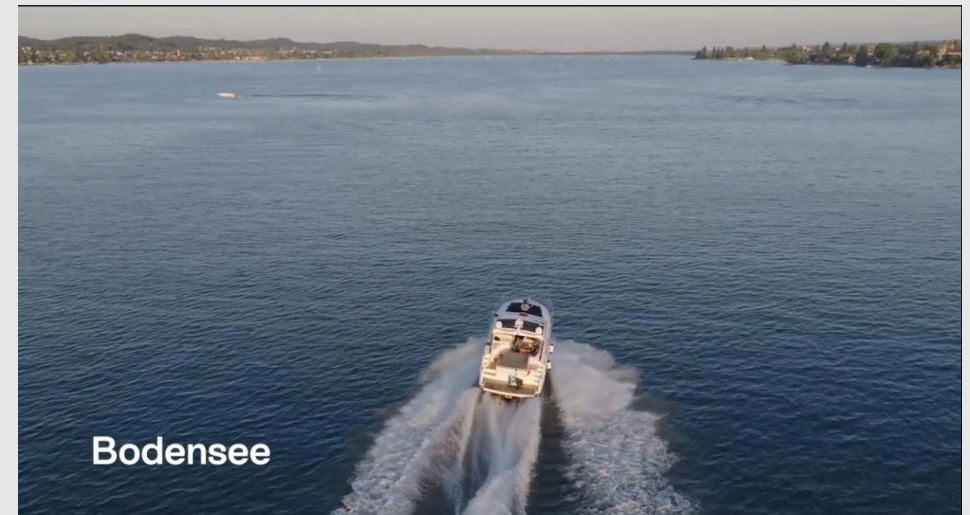
## Adventskalender 2025



\*rund 11'300 Leads und 120'000 Teilnahmen



## Serie mit Schweiz Tourismus – Thema Grand Tour



\*Start Distribution Ende Oktober



# Produktmanagement





«Der Naturraum Bodensee  
begeistert mit seiner Vielfalt  
und bietet unseren Gästen  
unvergessliche Erlebnisse  
auf dem Wasser.»

**Cornelia Galliker**  
Kanuschule Bodensee



## Wasserfreude

### **Schwerpunkt: Bodensee**

Der Thurgau ist nah am Wasser gebaut.  
So nah, dass gerne mal eine Freudenträne  
fließt. Wir bewässern die Sinne zusätzlich:  
Beim Stand-up-Paddeln auf dem Bodensee,  
beim Hop-on/Hop-off per Schiff, beim  
Fischknusperliessen am Rheinufer. Wir tauchen  
ein in die Wasseroase der Ostschweiz!

## Signature Event & Projects



### **Paddel-Parade**

Der Thurgauer Untersee als Bühne für alle Wasserratten und Paddelfans



### **PADDL-Bodensee**

Am Ufer des Bodensees findet man Alles, was das Paddelherz höher schlagen lässt



### **Piratenschule**

Verschiedene Ausflugsziele am Untersee, verbunden mit Spiel und Augmented Reality



## Signature Project: PADL-Bodensee

- Start 2021 als kantonsübergreifendes NRP-Projekt
- Sensibilisierungsmassnahmen, Aufbau Netzwerk
- Gründung Projektmanagement Wasser
- Weiterentwicklung an den Untersee
- Angebotsentwicklung (Trail, Kino, slowUp)
- Zusammenarbeit mit Leistungsträger und Gemeinden / Aufbau Netzwerk (Inputreferat Engadin)
- Vermarktung: Influencer, OLMA



# Signature Event: Paddel-Parade

- Teil des Projektes PADL-Bodensee
- Starke Zusammenarbeit mit Leistungsträger und Gemeinden
- Route: Ermatingen bis Steckborn
- Ziel: So viele Wassersportler wie möglich auf das Wasser zu bringen
- Gründe & Chancen: Förderung Wassersport und Zusammenarbeit mit Interessengruppen der Regio





# Signature Project: Piratenschule

- Familienangebot am Untersee
- Angebotsentwicklung: Zaus das Maskottchen, Tagedtour
- Vermarktung: slowUp Bodensee, Herbsthopping
- Weiterentwicklung: Gespräche mit möglichen neuen Partnern Richtung Obersee und Schaffhausen



# Weitere Projekte: Herbst-Hopping

## Saisonverlängerung am Untersee

Erstmals bereichern massgeschneiderte Herbst-Hopping-Packages das Erlebnis. Sie verbinden an jedem der fünf Wochenenden erfrischende Schiffspassagen mit einem liebevoll ausgetüftelten Programm – jeweils mit einem anderen Themenschwerpunkt.



# Bewegungslust

## Schwerpunkt: Velo

100% Weitsicht, pures Outdoorvergnügen: Die sanft hügelige Landschaft und die Nähe zum Wasser machen aus dem Thurgau ein Veloparadies. Aktiv sein geht kaum einfacher, entspannter, vielseitiger: Beim Radeln, Wandern, Gleiten, Rollen oder Hüpfen finden alle ihre Bewegungslust. Mit oder ohne E im Bike. Und zu jeder Jahreszeit.

«Was für ein Gefühl,  
auf dem E-Bike  
durch den Thurgau zu  
streifen! **Genussvoll,  
umweltfreundlich  
und entschleunigend.»**

**Reto Meyer**

Tour de Suisse Rad AG

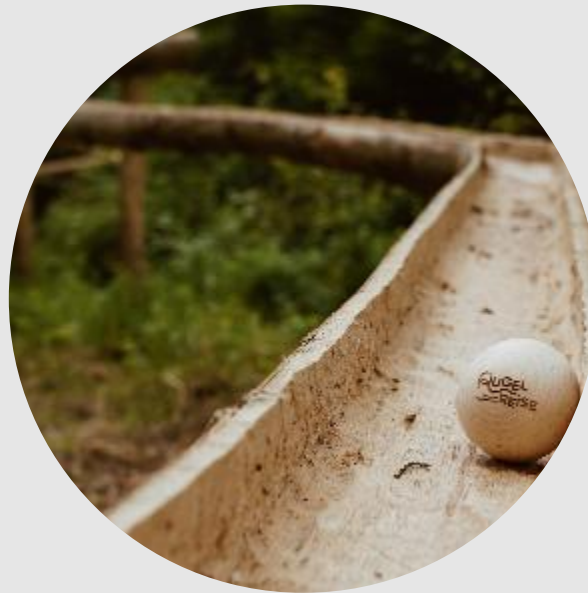




## Signature Event & Projects



**slowUp Bodensee**  
Autofreies Vergnügen für die  
ganze Familie



**Rugelreise**  
Thurgauer Kugelbahnweg



**Fokusprojekt Velo**

# Signature Event: slowUp Bodensee

- TGT ist seit 2024 Geschäftsstelle
- Erfolgreiche Durchführung des 24. slowUp am 31. August 2025
- Rund 38'000 Teilnehmende
- Grosses Interesse an slowUp-Vignette
- 27. Oktober 2025: Entscheid über Weiterführung



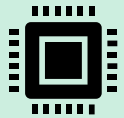


# Signature Project: Rugelreise

- Beliebtheit setzt sich im 2. Jahr fort
- Kugelverkaufszahlen:
  - Januar-Ende September 2025: **14'396 Stk.**
  - Vergleich im Vorjahr Juni-Dezember 2024: **18'371 Stk.**
  - Total seit Eröffnung im Juni 2024: **32'767 Stk.**
- 2 neue Verkaufsstellen:
  - Kugelautomat Weberei Matzingen, seit April 2025
  - US-MEX Frauenfeld, seit Oktober 2025



# Neues Fokusprojekt zum Thema Velo



Ganzheitliches Konzept: Infrastruktur, Events, Marketing



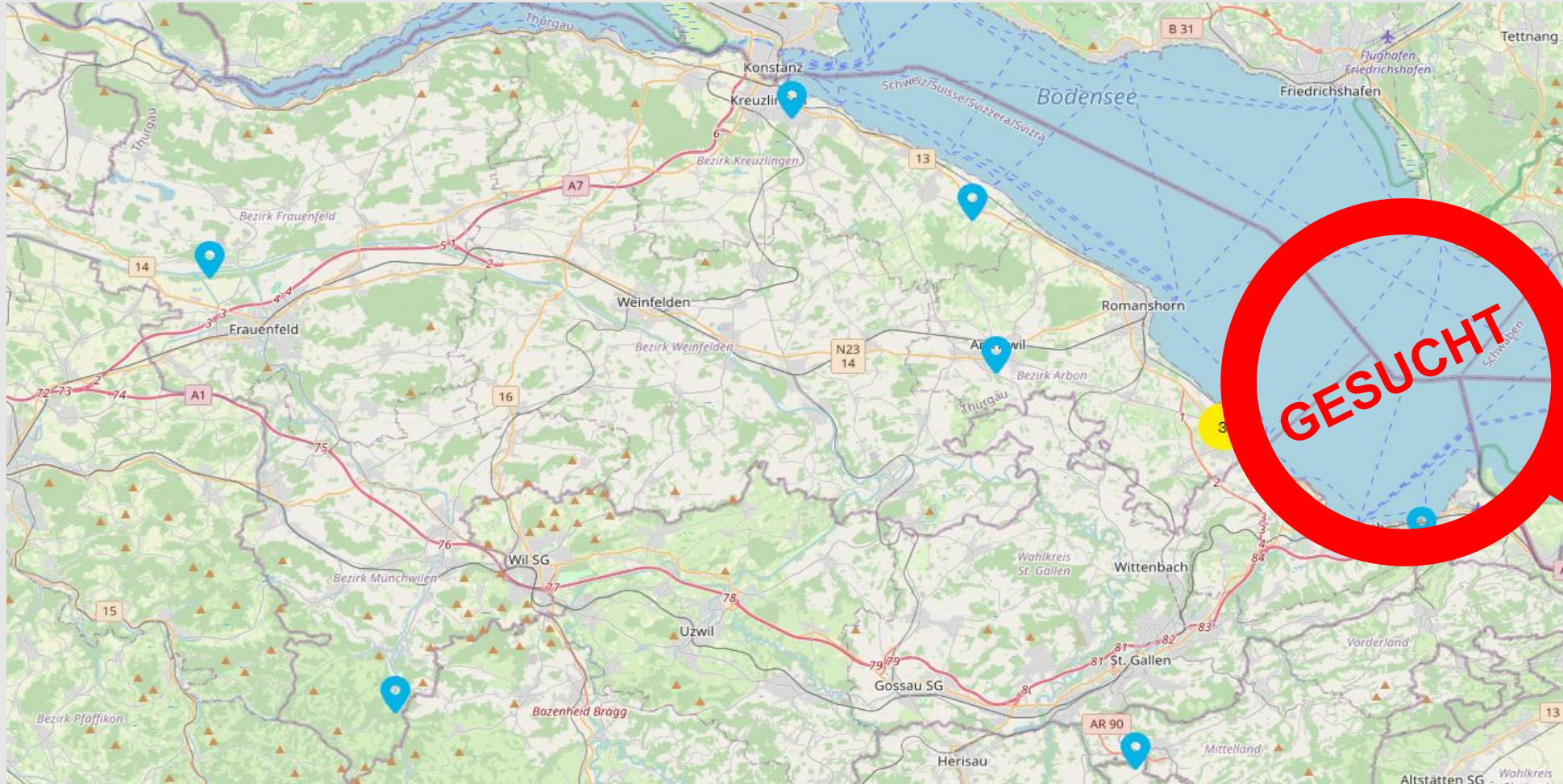
Breite Zielgruppenansprache → Familien, Jugendliche, SportlerInnen  
GenussfahrerInnen, E-Bike, Mountainbike, Rennvelo, Gravel



**Der Thurgau wird wieder zum führenden Veloferien- und  
Velofreizeitland am Bodensee.**



# E-Bike-Ladestationen – Ihr Betrieb auf der Übersichtskarte





## Weitere Projekte



Herzschlaufe Will



Velosafari



Weinweg Weinfelden



Schlössertour



Routenportale



Kunst & Wein am Iselisberg



# Naturliebe

## Schwerpunkt: Terroir

Die Landschaft im Thurgau ist eine Augenweide. Bei uns geht die Naturliebe weiter, durch den Magen, ins Herz. Köstlichkeiten direkt ab Hof, regionale Gerichte im Landgasthof, Kunstwerke im Baudenkmal; überall steckt ordentlich Geschmack drin. Echtes und Natürliches, das der Thurgau, unser Terroir, hergibt, ist Trumpf. Im Thurgau kommt man an, geniesst und bleibt nachhaltig erholt.

«Unsere Obstbäume prägen nicht nur das Landschaftsbild, sie stehen auch für **Nachhaltigkeit und Regionalität.**»

**Cornelia Hänni-Bussinger**  
Mosterei Bussinger



## Signature Event & Projects



**Genusswanderung**  
Eintägiger, sportlich &  
genussvoller Event



**Thurgauer  
Erlebnisprogramm**  
Typisch Thurgau für Touristen  
& Einheimische erlebbar



**Aussergewöhnlich Schlafen**  
Einzigartiges Übernachtungs-  
Erlebnis mitten in der Natur



# Werden Sie Teil vom Thurgauer Erlebnisprogramm!

- Echte, regionale und einzigartige Erlebnisse machen den Thurgau für Touristen und Einheimische erlebbar.
- **Ihre Vorteile**
  - Zusätzliche Sichtbarkeit
  - Einfache Abwicklung > tiefer Eigenaufwand
  - Faire, niederschwellige Rahmenbedingungen
  - Erreichung neuer Zielgruppen
  - Kommunikative Unterstützung durch TGT
  - Starke Vernetzung mit anderen Partnern



Erfahren Sie mehr auf:

**[partner.thurgau-bodensee.ch/thurgauer-erlebnisprogramm](https://partner.thurgau-bodensee.ch/thurgauer-erlebnisprogramm)**

## Weitere Projekte

FoodTrail Bodensee



Dine Around



Bluescht



Bierstrasse



Hörnli-Bergland



Bier-Zugfahrt







## Weitere Projekte



FoodTrail Bodensee



Dine Around



Bluescht



Bierstrasse



Hörnli-Bergland



Bier-Zugfahrt



# Kursangebot: «Tourismus ganz natürlich »

Von der Idee zum natur- und kulturnahen Tourismusangebot



Noch bis zum  
30. November 2025  
anmelden!



**Glarnerland**

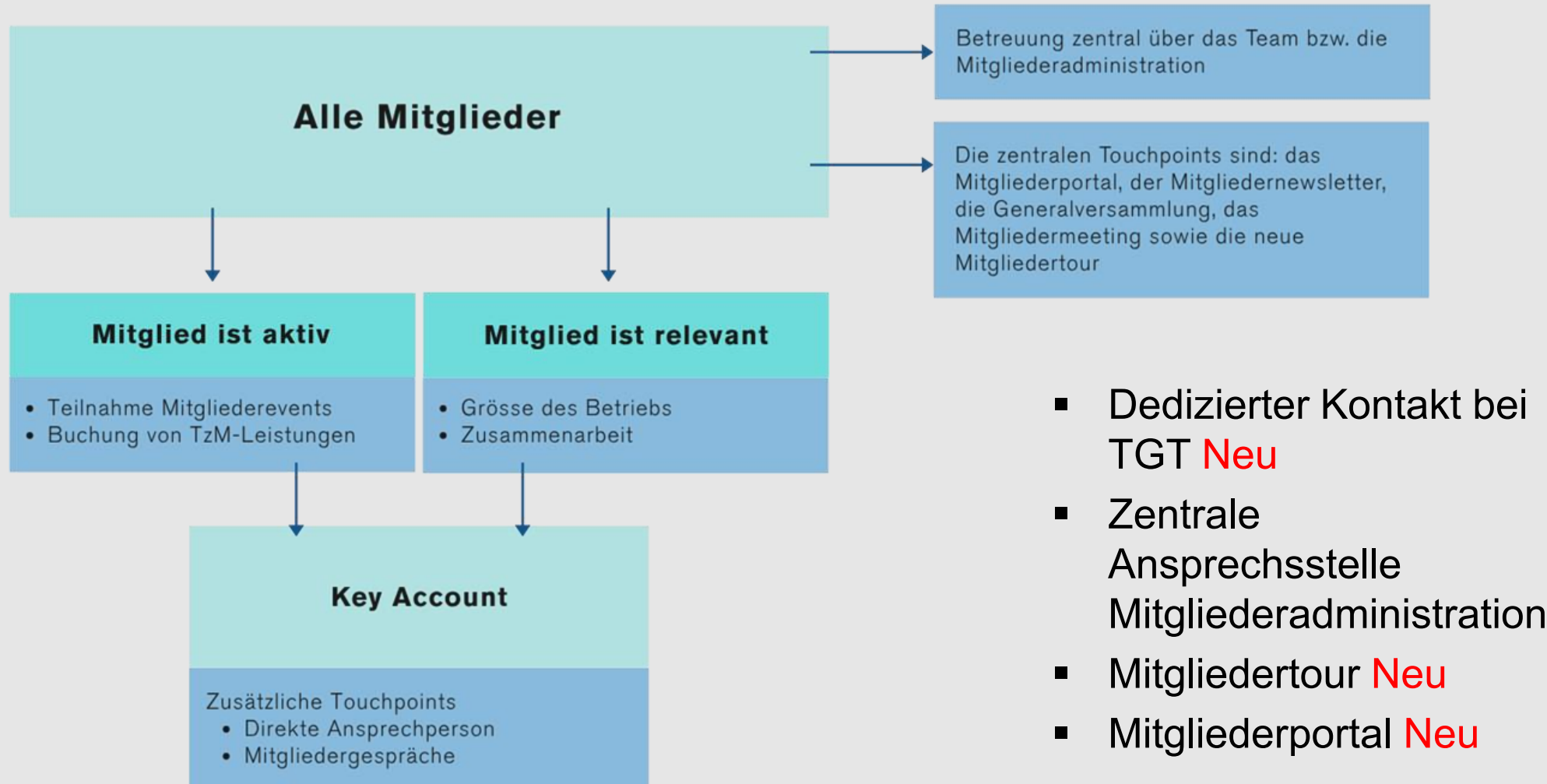


# Mitgliedermanagement



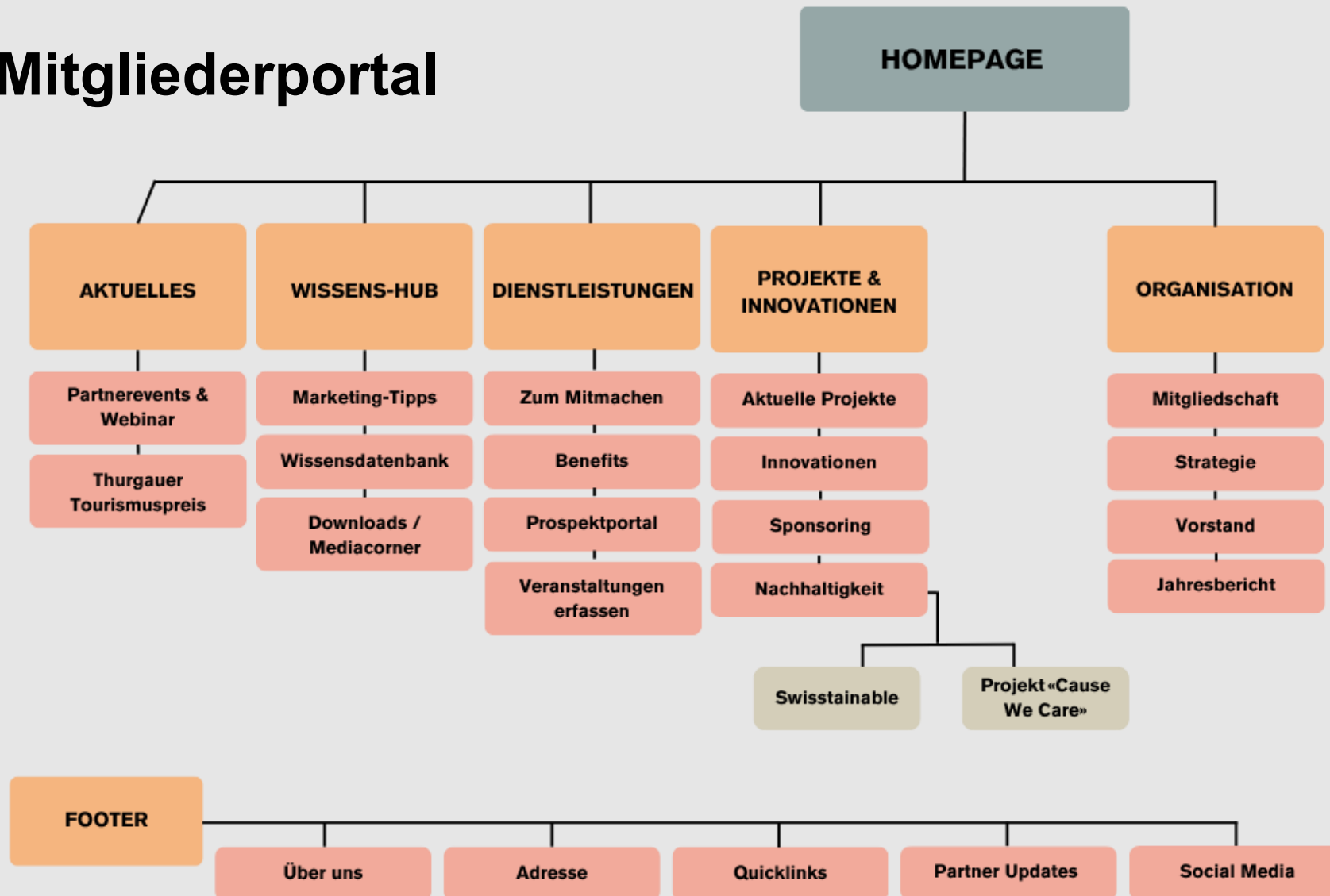


# Key Account Management





# Neues Mitgliederportal



# TzM Leistungen – Neu ab 2026

Künstliche Intelligenz:

- **Coaching: Erstellung eines smarten Assistenten auf ChatGPT**
- **Online-Schulung: Smarte Assistenten auf ChatGPT**

Social Media:

- **Coaching: Überprüfung der bestehenden Channels, Tipps und Handlungsempfehlungen**

Content Produktion:

- **Virtuelle 360°-Rundgänge**

more to come....



# Webinar-Reihe

## Bis jetzt im 2025

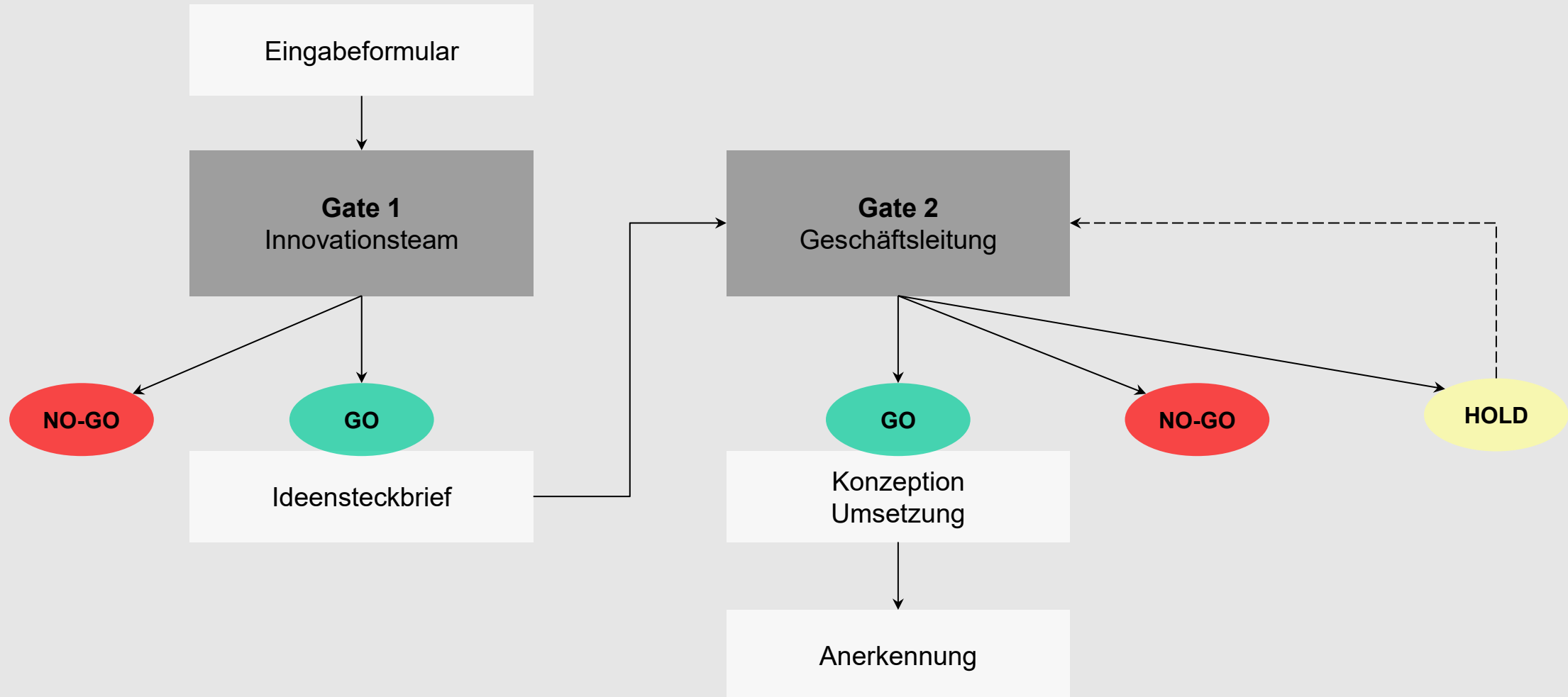
- 2. April: Digitale Trends - "Digitale Barrierefreiheit"
- 15. Mai: Partner Webinar - "Gastfreundschaft für alle"
- 24. Juni: Digitale Trends - "SEO im KI-Zeitalter"
- 2. Sept: Digitale Trends - "Social Search"

## Upcoming

- 25. November – Digitale Trends - "Entlastende Automationen"



# Innovationstool





Ihre Fragen





Einladung zum  
Apéro mit Bier-Degustation  
und Brauereiführung

Herzlichen Dank.