

Partnermeeting 2025

Barfuss-Brauerei, Bürglen
20. Oktober 2025

A wide-angle photograph of a rural landscape at sunset. The sky is filled with dramatic, orange and yellow clouds. In the foreground, there's a field of tall grass or crops. A single, large tree stands prominently on the left side. Further back, a row of smaller trees or a hedge runs across the horizon. The sun is low on the horizon, casting a warm glow. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Begrüßung
Rolf Müller, Präsident



Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen

Adrian Braunwalder, Geschäftsleiter

Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen

Logiernächte

Entwicklung gegenüber Vorjahr
Januar – August

- Hotellerie: – 3%

Entwicklung gegenüber Vorjahr
Januar – Juni

- Camping: + 13%
- Jugendherbergen: – 15%

Prospektportal

Bisher 575'000 Prospekte von Verteilern
(Infostellen, Leistungsträger etc.) bestellt.

Entwicklung gegenüber Vorjahr
Januar – September

- Bestellvolumen: + 34%

Neuigkeiten und aktuelle Entwicklungen

Mitgliederwesen

Entwicklung
Januar – September

- Eintritte: 15 Betriebe
- Austritte: 20 Betriebe

Neumitglieder

Padel District, Affeltrangen
Rappenhof, Buch b. Frauenfeld
DAS TRÖSCH, Kreuzlingen
Ranger Senn, Gachnang
Segelerlebnis Bodensee, Altnau
FeWo FRISCHer, Hosenruck
Käserei Studer, Hefenhofen
grow vitalfabrik, Sulgen
Giusis Restaurant, Amriswil
Arbor Felix Schifffahrtsbetr., Arbon
omnify.ch, Bischofszell

Museum Rosenegg, Kreuzlingen
Hotel Salvi, Kreuzlingen
MUSE.TG, Frauenfeld
indicis.ch, Ermatingen

Strategie: Update zur Umsetzung

Themenwelten

Der Thurgau ist der Bodensee-, Velo- und Landschaftskanton. Die strategischen Themenwelten – Wasserfreude, Bewegungslust, Naturliebe – werden mit klaren Botschaften, starken Bildern und attraktiven Produkten in Szene gesetzt. Der Fokus liegt auf Erlebnisverknüpfung und der Weiterentwicklung des Angebots.

Konsequenter Fokus auf strategische Themenwelten und ihre Schwerpunkte

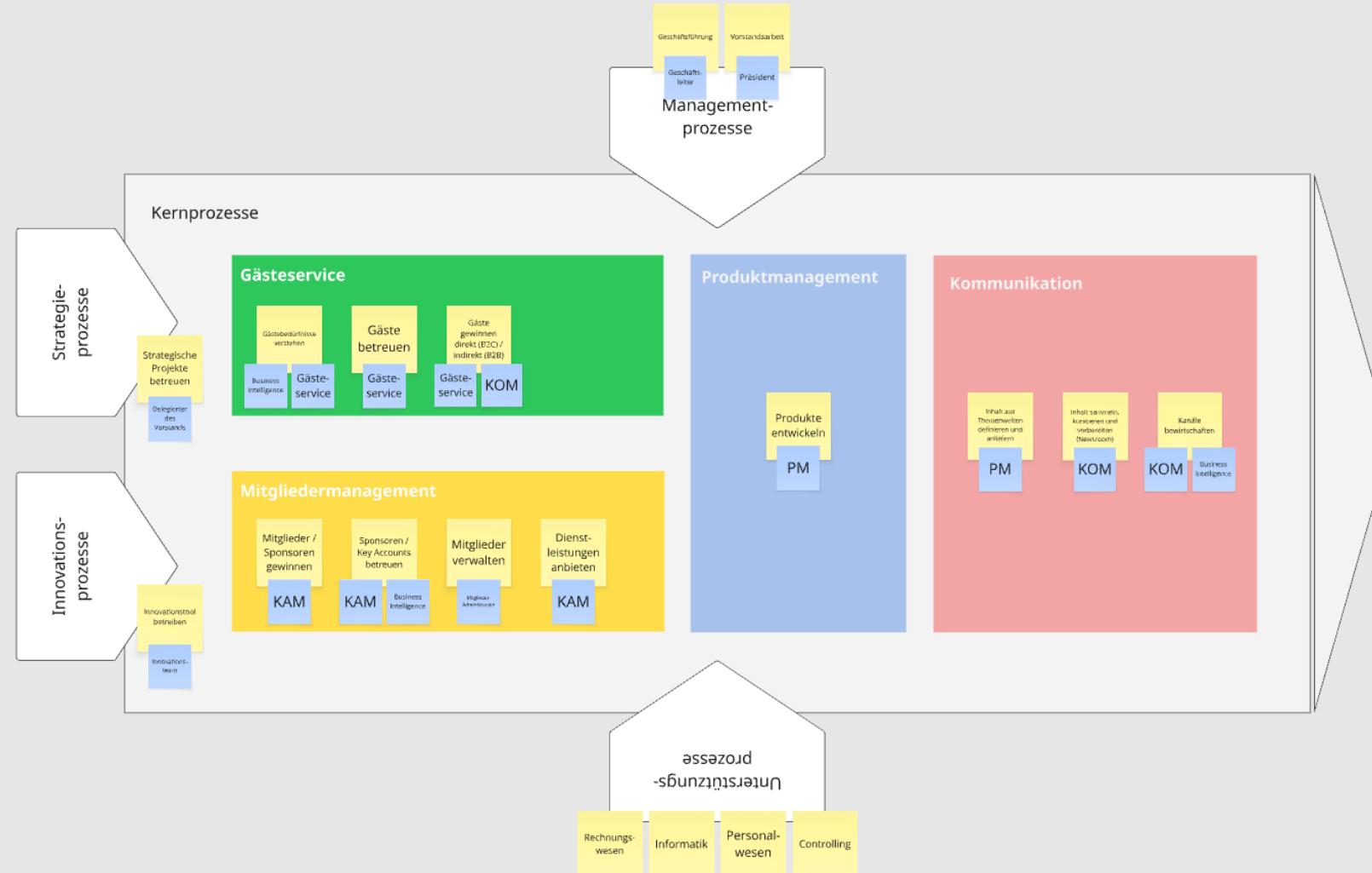
Fokus

Strategie: Umsetzung im Produktmanagement

- Zuordnung zu strategischen Themenwelten
- Hierarchie innerhalb der Themenwelten

	Bewegungslust	Naturliebe	Wasserfreude
Signature Event (max. 1)	▪ slowUp Bodensee	▪ Terroir-Wanderung	▪ Paddel-Parade
Signature Projects (max. 2)	▪ Rigelreise ▪ Fokusprojekt Velo	▪ Erlebnisprogramm ▪ Aussergew. Schlafen	▪ Piratenschule ▪ PADL Bodensee
Weitere Projekte (nach Kapazität)	▪ ...	▪ ...	▪ ...

Prozessüberprüfung und -überarbeitung



Wir sind Thurgau Tourismus!



Adrian Braunwalder



Sabrina Schöllhorn



Franziska Bresciani



Sabrina Kummer



Nadja Bühler



Katja Walser



Miriam Fischer



Jasmine Vogel



Barbara Lüscher



Mégan Manzari



Sereina Strassburger



Nicole Esslinger



Patrizia Punzi



Michelle Müller



Tanja Meyer



Irene Pfister



Ginger Gasser



Celina Falk



Dominique Weber



Rolf Müller

An aerial photograph of a vineyard on a steep hillside. The vines are planted in long, parallel rows that curve along the contours of the land. A single, light-colored road or path cuts through the vines, curving from the bottom left towards the top right. The lighting suggests it's either sunrise or sunset, casting long shadows and highlighting the texture of the vine rows.

Kommunikation

Thurgau-Gutschein

Verkaufsvolumen:

- ca. 1'300 Gutscheine pro Jahr
- im Wert von ca. Fr. 200'000.–

Einlösung:

- ca. 100 Mitgliedsbetriebe von TGT → **Ihr Betrieb?**
- ca. 500 Mitgliedsbetriebe von Gastro Thurgau
- Kostenlos für Leistungserbringer



Gutschein

**Gutschein im Wert von
CHF 100.–**

Gratuliere! Du bist im Besitz dieses Thurgau-Gutscheins und kannst ihn zu einer Reihe von Erlebnissen einlösen.

Lust auf eine Schifffahrt, einen Restaurantbesuch, eine Übernachtung im Hotel oder unter dem Sternenhimmel?

Löse den Gutschein ganz einfach bei einem der teilnehmenden Betriebe vor Ort ein. Weitere Informationen und alle teilnehmenden Betriebe findest du unter thurgau-bodensee.ch/gutschein-einlösen.

Ein wunderbares Erlebnis ist garantiert!

Thurgau
BODENSEE

Thurgau Tourismus
Friedrichshafenerstrasse 50a
CH-8590 Romanshorn

Telefon +41 71 531 01 81

Info@thurgau-bodensee.ch
www.thurgau-bodensee.ch

**Für die Einwohner
Von der Gemeinde Musterhofen**



3000X-XXXX-XXXX
Gültig bis 29.09.2023

valentim mobile

CycleSummit Bodensee 2025 – 4. - 7. Oktober

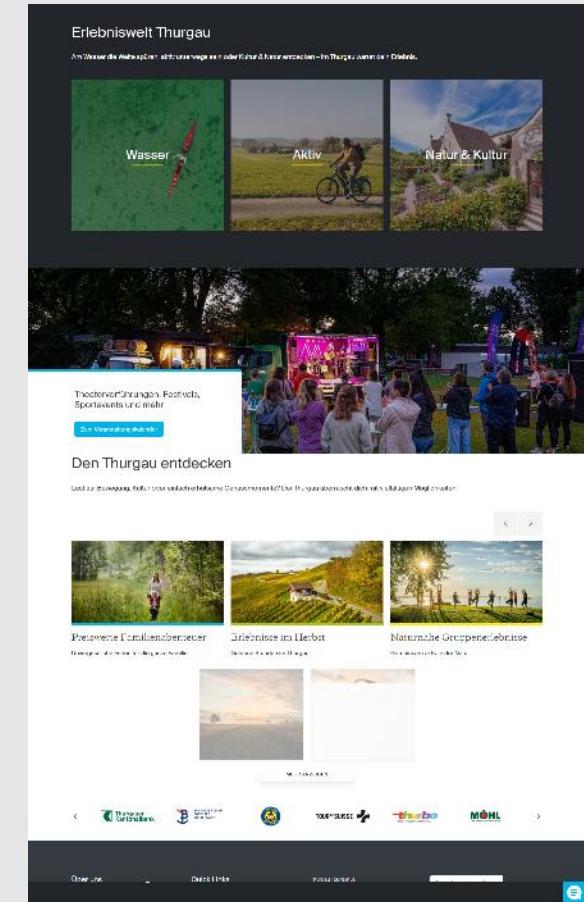
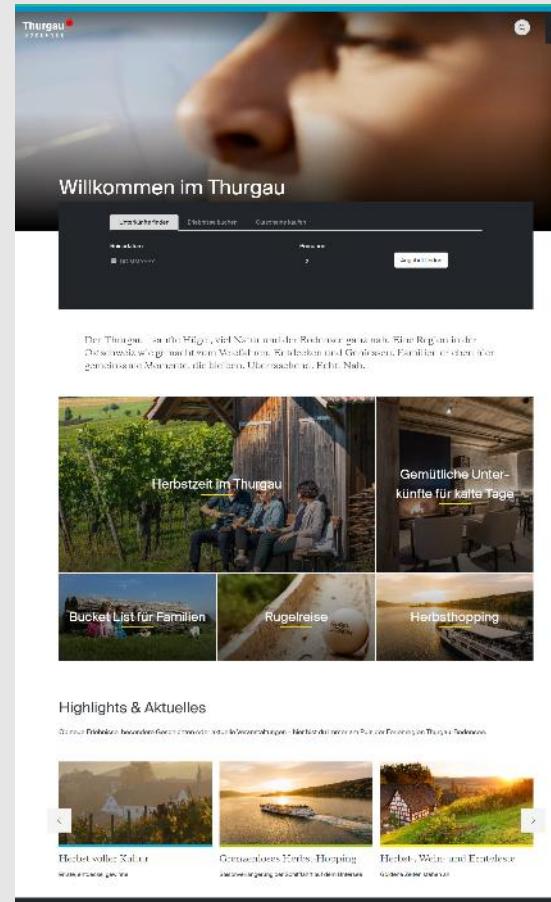
Preconference Tour im Thurgau

- 20 Teilnehmende (Radreiseveranstalter) aus aller Welt
- Arenenberg – Kartause Ittingen – Tour de Suisse Rad AG
- Ein abwechslungsreicher Einblick in die Vielfalt und Qualität der Veloregion Thurgau-Bodensee.
- Kooperation mit IBT und Rent a Bike AG



Neue Website

- Launch am 7.7.2025
- Sehr positive Reaktionen
- Anordnung Content und Verwendung von Begriffen wird laufend optimiert
- Gewisse Inhalte für Winter und Frühling sind am Entstehen
- Dreisprachigkeit funktioniert gut, aus Kostengründen werden Veranstaltungen im VK nicht übersetzt



Social Media - Highlights

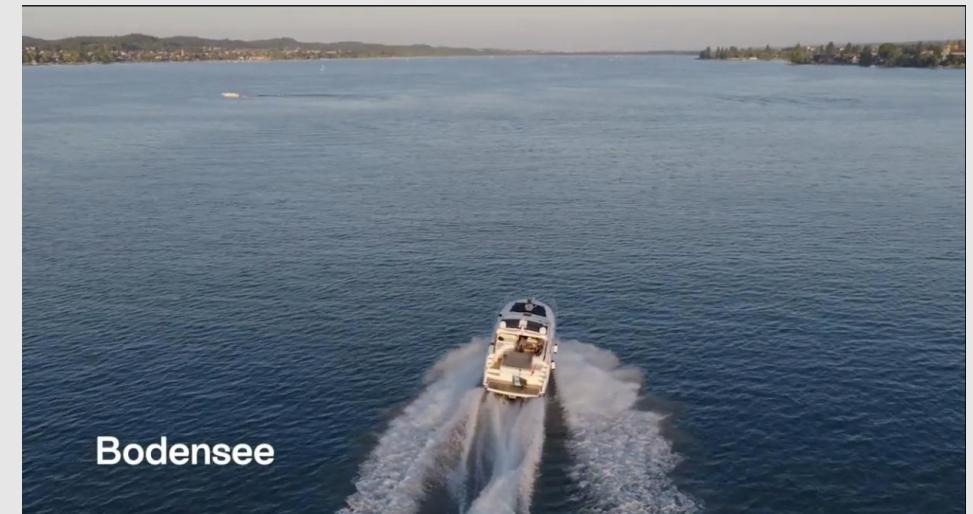
Adventskalender 2025



*rund 11'300 Leads und 120'000 Teilnahmen



Serie mit Schweiz Tourismus – Thema Grand Tour



*Start Distribution Ende Oktober

Produktmanagement





**«Der Naturraum Bodensee
begeistert mit seiner Vielfalt
und bietet unseren Gästen
unvergessliche Erlebnisse
auf dem Wasser.»**

Cornelia Galliker
Kanuschule Bodensee



Wasserfreude

Schwerpunkt: Bodensee

Der Thurgau ist nah am Wasser gebaut. So nah, dass gerne mal eine Freudenträne fliesst. Wir bewässern die Sinne zusätzlich: Beim Stand-up-Paddeln auf dem Bodensee, beim Hop-on / Hop-off per Schiff, beim Fischknusperliessen am Rheinufer. Wir tauchen ein in die Wasseroase der Ostschweiz!

Signature Event & Projects



Paddel-Parade

Der Thurgauer Untersee als Bühne für alle Wasserratten und Paddelfans



PADL-Bodensee

Am Ufer des Bodensees findet man Alles, was das Paddelherz höher schlagen lässt



Piratenschule

Verschiedene Ausflugsziele am Untersee, verbunden mit Spiel und Augmented Reality

Signature Project: PADL-Bodensee

- Start 2021 als kantonsübergreifendes NRP-Projekt
- Sensibilisierungsmassnahmen, Aufbau Netzwerk
- Gründung Projektmanagement Wasser
- Weiterentwicklung an den Untersee
- Angebotsentwicklung (Trail, Kino, slowUp)
- Zusammenarbeit mit Leistungsträger und Gemeinden / Aufbau Netzwerk (Inputreferat Engadin)
- Vermarktung: Influencer, OLMA



Signature Event: Paddel-Parade

- Teil des Projektes PADL-Bodensee
- Starke Zusammenarbeit mit Leistungsträger und Gemeinden
- Route: Ermatingen bis Steckborn
- Ziel: So viele Wassersportler wie möglich auf das Wasser zu bringen
- Gründe & Chancen: Förderung Wassersport und Zusammenarbeit mit Interessegruppen der Regio



Signature Project: Piratenschule

- Familienangebot am Untersee
- Angebotsentwicklung: Zaus das Maskottchen, Tagestour
- Vermarktung: slowUp Bodensee, Herbstshopping
- Weiterentwicklung: Gespräche mit möglichen neuen Partnern Richtung Obersee und Schaffhausen



Weitere Projekte: Herbst-Hopping

Saisonverlängerung am Untersee

Erstmals bereichern massgeschneiderte Herbst-Hopping-Packages das Erlebnis. Sie verbinden an jedem der fünf Wochenenden erfrischende Schiffspassagen mit einem liebevoll ausgetüftelten Programm – jeweils mit einem anderen Themenschwerpunkt.



Bewegungslust

Schwerpunkt: Velo

100% Weitsicht, pures Outdoorvergnügen: Die sanft hügelige Landschaft und die Nähe zum Wasser machen aus dem Thurgau ein Veloparadies. Aktiv sein geht kaum einfacher, entspannter, vielseitiger: Beim Radeln, Wandern, Gleiten, Rollen oder Hüpfen finden alle ihre Bewegungslust. Mit oder ohne E im Bike. Und zu jeder Jahreszeit.



**«Was für ein Gefühl,
auf dem E-Bike
durch den Thurgau zu
streifen! Genussvoll,
umweltfreundlich
und entschleunigend.»**

Reto Meyer

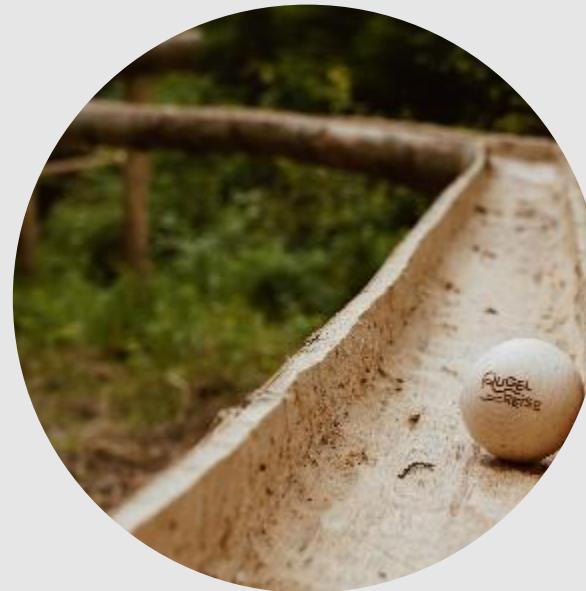
Tour de Suisse Rad AG

Signature Event & Projects



slowUp Bodensee

Autofreies Vergnügen für die
ganze Familie



Rugelreise

Thurgauer Kugelbahnweg



Fokusprojekt Velo

Signature Event: slowUp Bodensee

- TGT ist seit 2024 Geschäftsstelle
- Erfolgreiche Durchführung des 24. slowUp am 31. August 2025
- Rund 38'000 Teilnehmende
- Grosses Interesse an slowUp-Vignette

- 27. Oktober 2025: Entscheid über Weiterführung

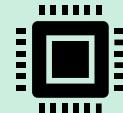


Signature Project: Rugelreise

- Beliebtheit setzt sich im 2. Jahr fort
- Kugelverkaufszahlen:
 - Januar-Ende September 2025: **14'396 Stk.**
 - Vergleich im Vorjahr Juni-Dezember 2024: **18'371 Stk.**
 - Total seit Eröffnung im Juni 2024: **32'767 Stk.**
- 2 neue Verkaufsstellen:
 - Kugelautomat Weberei Matzingen, seit April 2025
 - US-MEX Frauenfeld, seit Oktober 2025



Neues Fokusprojekt zum Thema Velo



Ganzheitliches Konzept: Infrastruktur, Events, Marketing

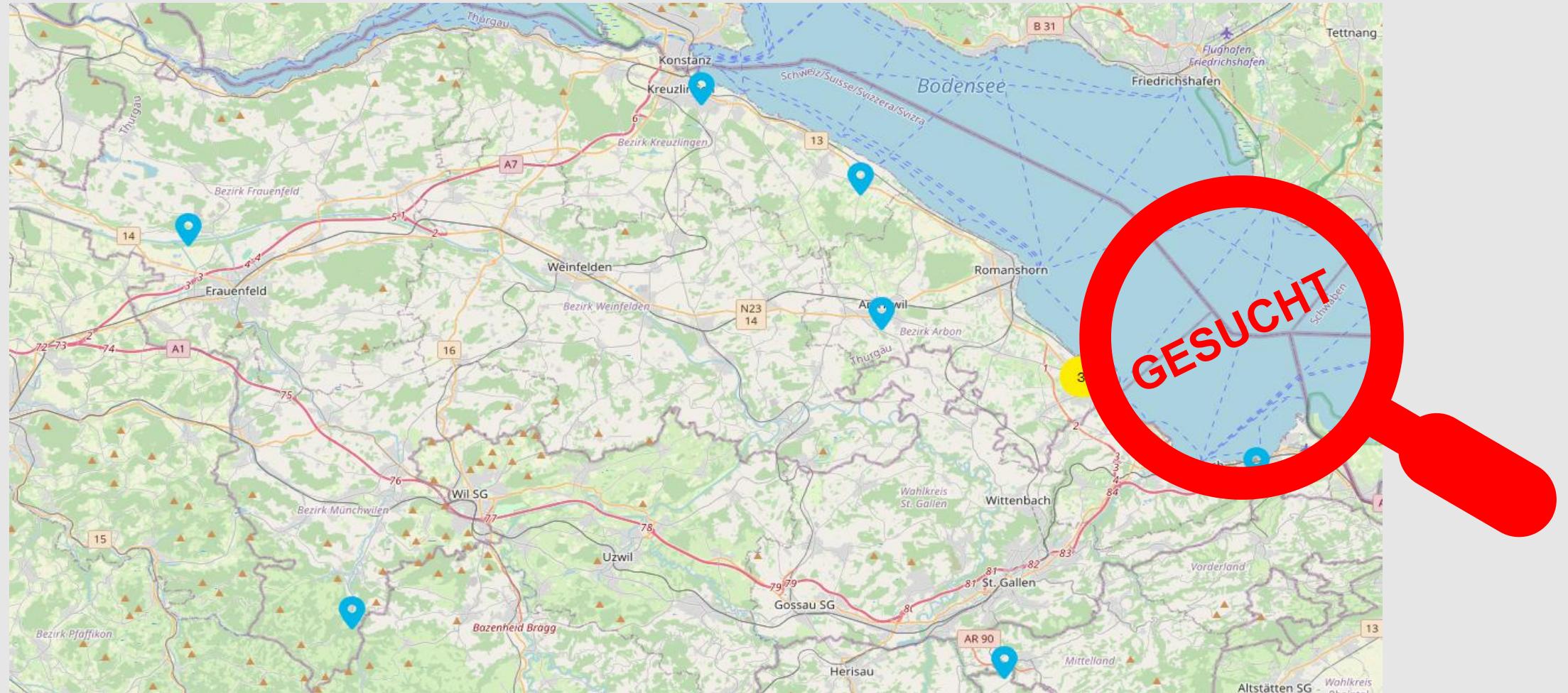


Breite Zielgruppenansprache → Familien, Jugendliche, SportlerInnen
GenussfahrerInnen, E-Bike, Mountainbike, Rennvelo, Gravel



**Der Thurgau wird wieder zum führenden Veloferien- und
Velofreizeitland am Bodensee.**

E-Bike-Ladestationen – Ihr Betrieb auf der Übersichtskarte



Weitere Projekte



Herzschlaufe Wil



Velosafari



Weinweg Weinfelden



Schlössertour



Kunst & Wein am Iselisberg



Routenportale



Naturliebe

Schwerpunkt: Terroir

Die Landschaft im Thurgau ist eine Augenweide. Bei uns geht die Naturliebe weiter, durch den Magen, ins Herz. Köstlichkeiten direkt ab Hof, regionale Gerichte im Landgasthof, Kunstwerke im Baudenkmal; überall steckt ordentlich Geschmack drin. Echtes und Natürliches, das der Thurgau, unser Terroir, hergibt, ist Trumpf. Im Thurgau kommt man an, geniesst und bleibt nachhaltig erholt.

**«Unsere Obstbäume prägen
nicht nur das Landschaftsbild,
sie stehen auch für Nach-
haltigkeit und Regionalität.»**

Cornelia Hänni-Bussinger
Mosterei Bussinger

Signature Event & Projects



Genusswanderung
Eintägiger, sportlich &
genussvoller Event



**Thurgauer
Erlebnisprogramm**
Typisch Thurgau für Touristen
& Einheimische erlebbar



Aussergewöhnlich Schlafen
Einzigartiges Übernachtungs-
Erlebnis mitten in der Natur

Werden Sie Teil vom Thurgauer Erlebnisprogramm!

- Echte, regionale und einzigartige Erlebnisse machen den Thurgau für Touristen und Einheimische erlebbar.
- **Ihre Vorteile**
 - Zusätzliche Sichtbarkeit
 - Einfache Abwicklung > tiefer Eigenaufwand
 - Faire, niederschwellige Rahmenbedingungen
 - Erreichung neuer Zielgruppen
 - Kommunikative Unterstützung durch TGT
 - Starke Vernetzung mit anderen Partnern



Erfahren Sie mehr auf:

partner.thurgau-bodensee.ch/thurgauer-erlebnisprogramm



Weitere Projekte

Food Trail Bodensee



Bluescht

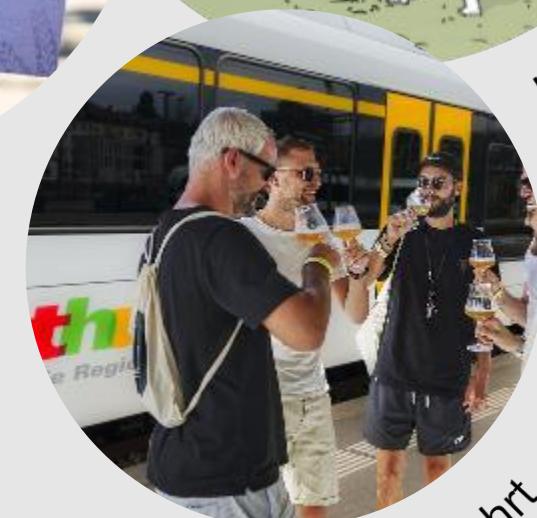


Dine Around

Bierstrasse



Bier-Zugfahrt



Hörnli-Bergland





Weitere Projekte

Food Trail Bodensee



Bluescht



Dine Around



Bierstrasse



Bier-Zugfahrt



Hörnli-Bergland



Kursangebot: «Tourismus ganz natürlich »

Von der Idee zum natur- und kulturnahen Tourismusangebot



Noch bis zum
30. November 2025
anmelden!



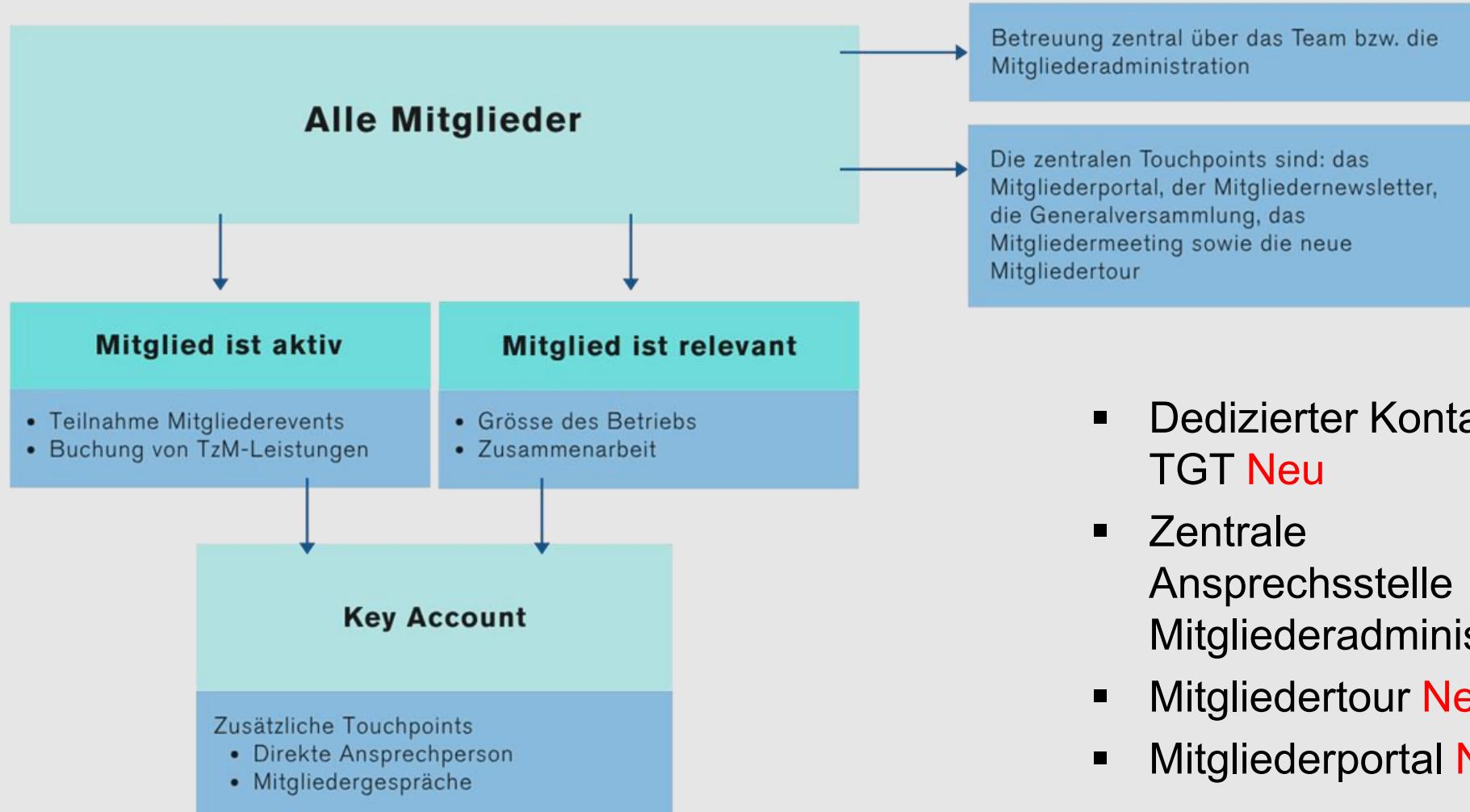


Glarnerland

Mitgliedermanagement

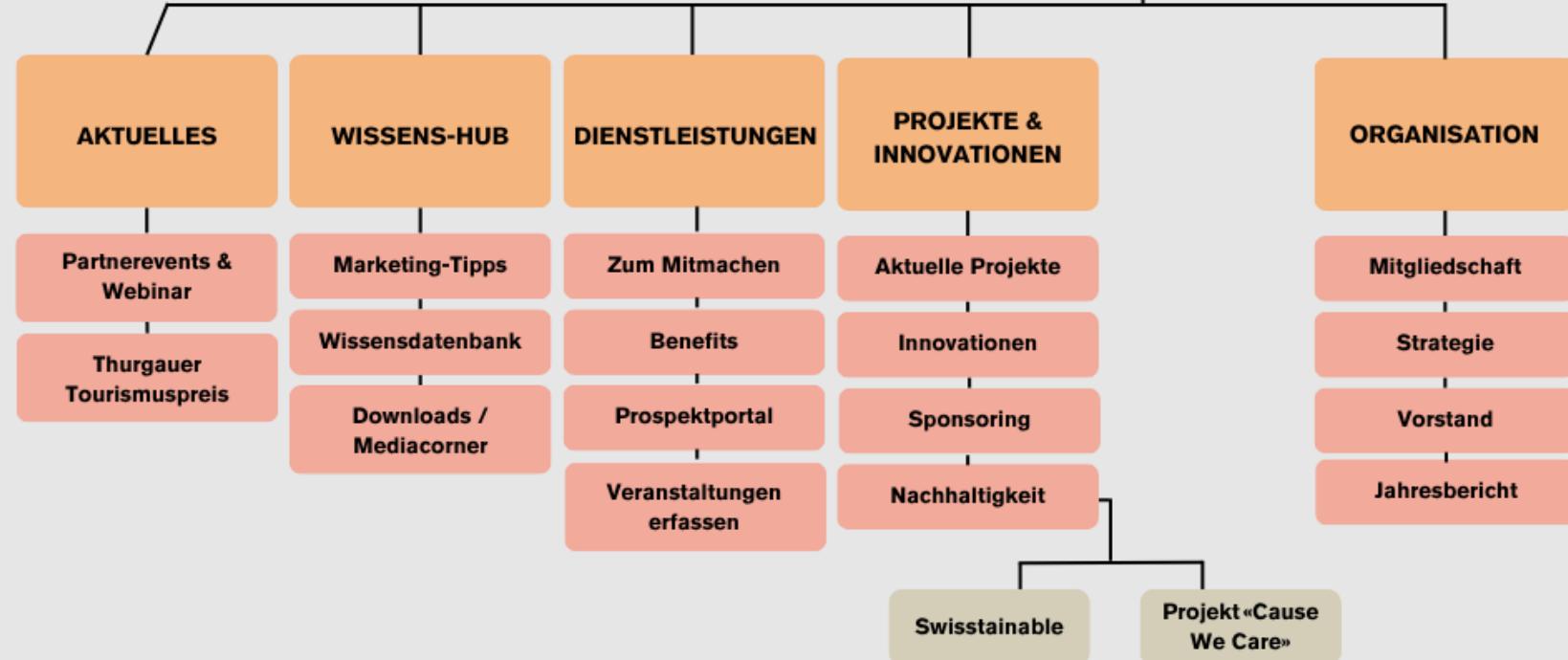


Key Account Management



Neues Mitgliederportal

Homepage



FOOTER

Über uns

Adresse

Quicklinks

Partner Updates

Social Media

TzM Leistungen – Neu ab 2026

Künstliche Intelligenz:

- **Coaching: Erstellung eines smarten Assistenten auf ChatGPT**
- **Online-Schulung: Smarte Assistenten auf ChatGPT**

Social Media:

- **Coaching: Überprüfung der bestehenden Channels, Tipps und Handlungsempfehlungen**

Content Produktion:

- **Virtuelle 360°-Rundgänge**

more to come....

Webinar-Reihe

Bis jetzt im 2025

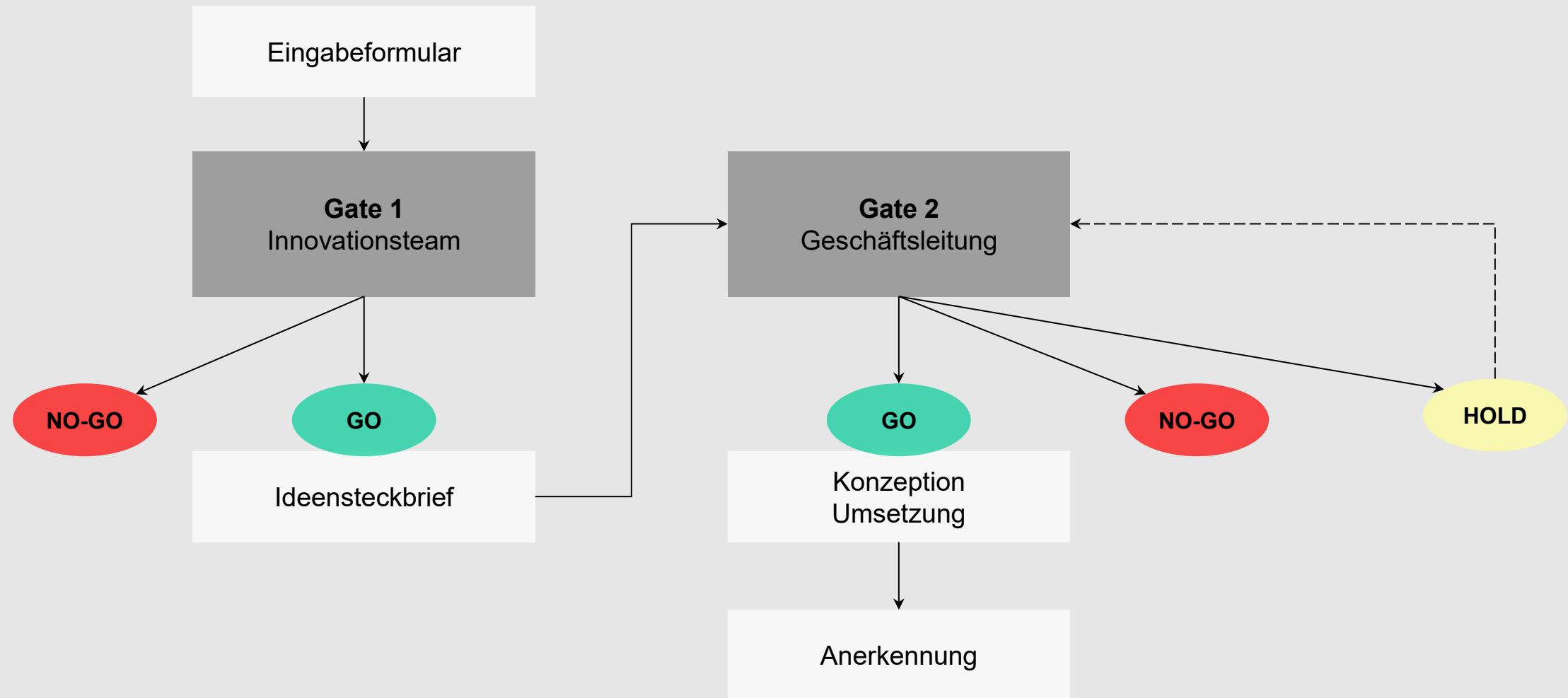
- 2. April: Digitale Trends - "Digitale Barrierefreiheit"
- 15. Mai: Partner Webinar - "Gastfreundschaft für alle"
- 24. Juni: Digitale Trends - "SEO im KI-Zeitalter"
- 2. Sept: Digitale Trends - "Social Search"

Upcoming

- 25. November – Digitale Trends - "Entlastende Automationen"



Innovationstool



Ihre Fragen



Einladung zum
Apéro mit Bier-Degustation
und Brauereiführung

Herzlichen Dank.