

WHITE PAPER

DIE TOP 7 SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

MANUEL SCHOLZ & JOCELINE VON BURG
2021



INHALT

- 1. FACEBOOK:** Die klassische Plattform
- 2. INSTAGRAM:** Die visuelle Plattform
- 3. TWITTER:** Die kommunikative Plattform
- 4. SNAPCHAT:** Die kreative Plattform
- 5. LINKEDIN:** Die professionelle Plattform
- 6. PINTEREST:** Die inspirierende Plattform
- 7. TIKTOK:** Die junge Plattform
- 8. CREATIVES:** Beispiele aus der Praxis



FACEBOOK

Die klassische Plattform

1

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ

3,9Mio

Monatlich
aktive Nutzer

52%

Frauen

48%

Männer

Alter

15%

16-24

24%

25-34

23%

35-44

38%

45+

KAMPAGNENZIELE

AWARENESS

Brand-Awareness, Reichweite

CONSIDERATION

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung, Nachrichten

CONVERSION

Conversions, Katalogverkäufe

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen, Umkreis (1 bis 80 km)

DEMOGRAFIE

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

INTERESSEN

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung

VERHALTEN

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

AUDIENCES

Custom Audiences, Lookalike Audiences

CREATIVES

IMAGE ADS

Anzeige mit aussagekräftigem Bild

VIDEO ADS

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton

CAROUSEL ADS

Bis zu zehn Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige

COLLECTION ADS

Titelbild oder -video und vier Produktbilder

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

6.00CHF

Cost per Mille

1.50CHF

Cost per Click

0.10CHF

Cost per Video-View

BESONDERHEITEN

FB/IG

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

REICHWEITE

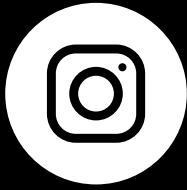
Facebook ist immer noch die Nummer 1 in Bezug auf die Nutzerzahlen

DYNAMIC ADS

Maximale Flexibilität dank Integration eines Produkt-Katalogs

TESTS & STUDIEN

A/B-Tests sowie Branding- & Conversion-Lift-Studien



INSTAGRAM

Die visuelle Plattform

2

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ

2,7 Mio

Monatlich
aktive Nutzer

50%

Frauen

50%

Männer

Alter

29%

16-24

26%

25-34

20%

35-44

25%

45+

KAMPAGNENZIELE

AWARENESS

Brand-Awareness, Reichweite

CONSIDERATION

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung, Nachrichten

CONVERSION

Conversions, Katalogverkäufe

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT

Länder, Regionen, Kantone, Städte, Postleitzahlen, Umkreis (1 bis 80 km)

DEMOGRAFIE

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

INTERESSEN

Einkaufen & Mode, Essen & Trinken, Familie & Beziehungen, Fitness & Wellness, Hobbys & Aktivitäten, Sport & Outdoor, Technologie, Unterhaltung

VERHALTEN

Mobilgeräte, Kaufverhalten, Reisen, digitale Aktivitäten

AUDIENCES

Custom Audiences, Lookalike Audiences

CREATIVES

IMAGE ADS

Anzeige mit aussagekräftigem Bild

VIDEO ADS

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton

CAROUSEL ADS

Bis zu zehn Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige

COLLECTION ADS

Titelbild oder -video und vier Produktbilder

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

6.00CHF

Cost per Mille

1.50CHF

Cost per Click

0.10CHF

Cost per Video-View

BESONDERHEITEN

FB/IG

Facebook und Instagram werden in einer Buchung zusammengefasst

TARGETING

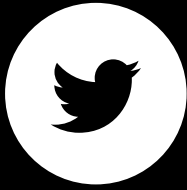
Die Anbindung von Facebook ermöglicht ein leistungsfähiges Targeting

INTERAKTION

Instagram weist eine überdurchschnittlich hohe Interaktionsrate auf

TESTS & STUDIEN

A/B-Tests sowie Branding- & Conversion-Lift-Studien



TWITTER

Die kommunikative Plattform

3

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ

1,4Mio

Monatlich
aktive Nutzer

42%

Frauen

58%

Männer

Alter

24%

16-24

20%

25-34

19%

35-44

37%

45+

KAMPAGNENZIELE

AWARENESS

Reichweite

CONSIDERATION

Traffic, Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Pre-Roll-Aufrufe, Follower

CONVERSION

Erneute App-Interaktionen

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT

Länder, Städte

DEMOGRAFIE

Alter, Geschlecht, Sprache

INTERESSEN

Bildung, Events, Filme & Fernsehen, Gesellschaft, Gesundheit, Musik & Radio, Finanzen, Recht, Regierung & Politik, Sport, Style & Mode, Wissenschaft und mehr

HASHTAGS

Ein- und Ausschluss relevanter Hashtags (Keywords)

AUDIENCES

Benutzerdefinierte Zielgruppen, Followers/Lookalike Audiences

CREATIVES

IMAGE ADS

Anzeige mit aussagekräftigem Bild

VIDEO ADS

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton

CAROUSEL ADS

Bis zu sechs Bilder oder Videos in einer einzigen Anzeige

MOMENT ADS

Sammlung von Tweets, um eine fesselnde Geschichte zu erzählen

TEXT ADS

Text mit maximal 280 Zeichen

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

5.00CHF

Cost per Mille

1.80CHF

Cost per Click

0.02CHF

Cost per Video-View

BESONDERHEITEN

AGENDA SETTING

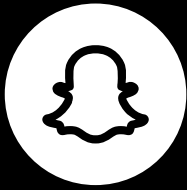
Die Twitter-Nutzer erkennen Trends frühzeitig und sind Meinungsmacher

LAUNCH

Eignet sich besonders für die Bewerbung neuartiger Produkte & Services

CONNECT

Marke mit Events oder Feier-/Aktionstagen verbinden



SNAPCHAT

Die kreative Plattform

4

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ

1,9Mio

Monatlich
aktive Nutzer

55%

Frauen

45%

Männer

Alter

50%

16-24

26%

25-34

12%

35-44

12%

45+

KAMPAGNENZIELE

AWARENESS

Brand-Awareness

CONSIDERATION

Traffic (Website & App), Interaktionen, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung

CONVERSION

Conversions (Website & App), Katalogverkäufe

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT

Länder, Kantone, Umkreis (0,1 bis 100 km)

DEMOGRAFIE

Alter, Geschlecht, Sprache

LIFESTYLES

Film & TV Fans, Fitness Enthusiasts, Foodies, Gamers, News Watchers, Pet & Animal Lovers, Shoppers, Sports Fans, Travel Enthusiasts und mehr

AUDIENCES

Custom Audiences, Lookalike Audiences

CREATIVES

SNAP ADS

Bild- oder Videoanzeige

STORY ADS

Mehrere aufeinanderfolgende Bild- oder Videoanzeigen

COMMERCIALS

Non-skippable (nicht überspringbar) Sechs-Sekunden-Videoanzeige

AR LENSES

Interaktives Format mit Augmented-Reality-Elementen

FILTER

Interaktives Format mit Designelementen

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

2.00CHF

Cost per Mille

6.00CHF

Cost per Mille (Commercials,
AR Lens & Filter)

0.30CHF

Cost per SwipeUP
(Cost per Click)

BESONDERHEITEN

NATIONAL TAKEOVER

Hohe Sichtbarkeit durch Einkauf einer Tagesfixplatzierung

WESTSCHWEIZ

Überdurchschnittlich stark vertreten in der Westschweiz

GENERATION Y

Über 40% der Nutzer sind zwischen 20 und 35 Jahre alt

KREATIVITÄT

Lenses und Filter eröffnen Wege für besonders kreative Werbemöglichkeiten



LINKEDIN

Die professionelle Plattform

5

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ

3,2Mio

Mitglieder

41%

Frauen

59%

Männer

Alter

10%

16-24

23%

25-34

22%

35-44

45%

45+

KAMPAGNENZIELE

AWARENESS

Brand-Awareness

CONSIDERATION

Website-Besucher, Engagement, Videoaufrufe

CONVERSION

Leadgenerierung, Conversions (Website), Jobbewerbungen

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT

Länder

DEMOGRAFIE

Alter, Geschlecht, Sprache

ATTRIBUTE

Branchen, Unternehmensgrösse, Ausbildung, Berufserfahrung, Jobbezeichnungen, Karrierestufen, Kenntnisse, Tätigkeitsbereiche und mehr

AUDIENCES

Custom Audiences, Lookalike Audiences

CREATIVES

SPONSORED CONTENT

Bild-, Video- oder Carousel-Anzeige

INMAIL ADS

Direkte Nachricht im LinkedIn-Postfach

CONVERSATION ADS

Direkte Nachricht im LinkedIn-Postfach mit vorgegebenen Antwortoptionen

TEXT ADS

Textanzeige auf der rechten Seite des Desktop Feeds

EVENT ADS

Anzeige zur Bewerbung von Events und Veranstaltungen

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

30.00CHF

Cost per Mille

9.00CHF

Cost per Click

0.25CHF

Cost per Video-View

BESONDERHEITEN

VERTRAUEN

Die Werbung wird auf LinkedIn als besonders glaubwürdig empfunden

PROFESSIONALITÄT

Die Nutzer weisen ein Investment-Mindset auf

B2B

Besonders geeignet für B2B-Kampagnen

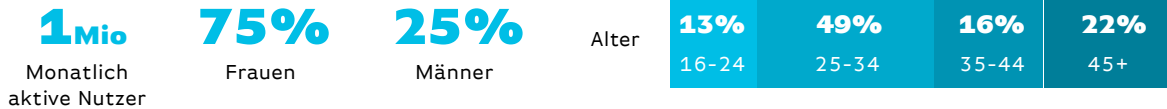


PINTEREST

Die inspirierende Plattform

6

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ



KAMPAGNENZIELE

AWARENESS	Brand-Awareness, Videoaufrufe
CONSIDERATION	Traffic
CONVERSION	Conversions, Katalogverkäufe, Offline Sales

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT	Länder, Kantone, Postleitzahlen
DEMOGRAFIE	Alter, Geschlecht, Sprache
INTERESSEN	Architektur, Beauty, Bildung, Einrichtungsideen, Elektronik, Entertainment, Erziehung, Essen & Trinken, Eventplanung, Fahrzeuge, Finanzplanung, Gesundheit, Gärtnern, Handwerk & Basteln, DIY, Hochzeit, Kunst, Mode, Sport, Tiere und mehr
KEYWORDS	Ein- und Ausschluss relevanter Keywords
AUDIENCES	Webseitenbesucher, Kundenlisten, Interaktion, Actalike

CREATIVES

PINS	Anzeige mit aussagekräftigem Bild
VIDEO PINS	Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton
CAROUSEL PINS	Bis zu fünf Bilder in einer einzigen Anzeige

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)



BESONDERHEITEN

INSPIRATION & DIY	Mitglieder nutzen Pinterest, um sich inspirieren zu lassen
E-COMMERCE	Hoher Anteil an kaufbereiten Nutzern
WEIBLICH	Auf dieser Plattform ist die Zielgruppe vergleichsweise weiblich



TIKTOK

Die junge Plattform

7

NUTZERSTRUKTUR SCHWEIZ

1,8Mio

Monatlich
aktive Nutzer

54%

Frauen

46%

Männer

Alter

40%

16-24

28%

25-34

17%

35-44

14%

45+

KAMPAGNENZIELE

AWARENESS

Reichweite

CONSIDERATION

Traffic, App-Installationen, Videoaufrufe, Leadgenerierung

CONVERSION

Conversions

TARGETING & AUDIENCES

STANDORT

Länder (nur grössere Länder sind in Regionen aufteilbar)

DEMOGRAFIE

Alter, Geschlecht, Sprache, Ausbildung, Beziehungsstatus, Lebensereignisse, Arbeit und mehr

INTERESSEN

Education, Automobiles, Baby/Kids/Maternity, Financial Services, Beauty & Personal Care, Tech & Electronics, Travel, Pets, Apparel & Accessories, News & Entertainment, Games, Food & Beverage, Sports & Outdoors und mehr

AUDIENCES

Custom Audiences, Lookalike Audiences

CREATIVES

VIDEO ADS

Anzeige mit Elementen von Bewegung und Ton. Ist auch als Fixplatzierung «Top View» buchbar

IMAGE ADS

Anzeige mit aussagekräftigem Bild. Nur als Fixplatzierung «Brand Take-over» buchbar

KPI BENCHMARKS (abhängig von Zielgruppe, Saisonalität etc.)

2.00CHF

Cost per Mille

0.35CHF

Cost per Click

0.15CHF

Cost per Video-View

BESONDERHEITEN

NIEDRIGE KOSTEN

Sehr günstiger CPM und CPC im Vergleich zu Facebook & Instagram

JUNGE ZIELGRUPPE

Die Nutzer von TikTok sind sehr jung

VIDEO CONTENT

TikTok ist eine Plattform ausschliesslich mit Video Content

CREATIVES

Beispiele aus der Praxis

8

FACEBOOK: Image Ad - Wingo

Wingo CH
Gesponsert (Demo)

Internet Start für daheim mit bis zu 100 Mbit/s zum Superpreis von 39.-/Mt.

Jetzt 100.- Cashback!

Wingo Internet Start

Internet für daheim mit bis zu 100 Mbit/s

~~45.-/Mt.~~
JETZT 39.-/Mt.
LEBENSLANG

WINGO.CH
Lebenslanger Rabatt!

JETZT KAUFEN

INSTAGRAM: Image Ad - Dieci

diecipizza
Gesponsert

Jetzt bestellen

10' dieci

Weitere Infos

diecipizza Für jeden Geschmack die passende Pizza: dieci liefert einfach & schnell.

Weitere Infos

10' dieci

TWITTER: Video Ad - Axpo

axpo
Axpo

Der Energie-Podcast für die Schweiz. Wir sprechen mit relevanten Stimmen aus der Wirtschaft, Politik und Wissenschaft über die Vielfalt von Energie und die Herausforderungen in der Zukunft.

ENERGY VOICES
hosted by axpo

Jetzt die neueste Episode hören
axpo.com

SNAPCHAT: Snap Video Ad - Watson

watson
Watson Energy - Watson Energy

watson

Mehr

Anzeige

TIKTOK: Video Ad - Mobiliar

14:49 99%

Folge ich Für dich

Mobiliar

220 Mio. Follower

Mehr erfahren

Home Entdecken + Postings Profi

PINTEREST: Image Pin - Schmuck von Burg

Handgefertigter Silber Schmuck

Anzeige von Schmuck von Burg

Handgefertigter Silber Schmuck

Anzeige von Schmuck von Burg

LINKEDIN: Sponsored Content Image - Newhome

newhome
1.700 Follower:innen

Neu! Ab CHF 0.50 pro Tag und Objekt auf newhome, dem Schweizer Immobilienportal inserieren. Zudem erleichtern eine Inserate-Archivierung und automatische Inserate-Erfassung Ihren Arbeitstag erheblich. Hier Immobilien inserieren.

**New Leerstand
New Inserat
New Mieter**

newhome

Kostengünstig inserieren auf newhome, dem Schweizer Immobilienportal.

Mehr erfahren

newhome.ch