



BUCHUNGEN GENERIEREN.

TOMAS[®]. RESERVATIONSPLATTFORM OSTSCHWEIZ.



So können Sie das System nutzen:

- Fordern Sie unverbindlich ein Exemplar eines Direktreservationsvertrages an.
- Registrieren Sie sich für eine kostenlose TOMAS[®] -Schulung.

Mit freundlicher Unterstützung von:

triplet.service Genossenschaft

«Gehen Sie mit der Zeit und nutzen Sie unser Angebot.
Mit TOMAS[®] als Reservationssystem machen wir touristische Angebote buchbar. Profitieren Sie von TOP-Konditionen!»

Rolf Müller, Geschäftsführer Thurgau Tourismus

FUNKTIONEN. IHRE VORTEILE.



TBooking

- **Kommissionsfreie Buchungen** über die eigene Webseite.
- Anpassbares «Look and Feel» an das jeweilige Layout des eigenen Internetauftritts.
- Upload eines eigenen Logos pro Betrieb.
- **Individualisierbare** Begrüßungstexte und Buchungskonditionen.
- Neben Zimmer können auch Pauschalangebote verkauft werden.
- Schnellsuche Quickbooking-Box für eigene Homepage im Responsive Design.

TManager

- Stammdatenpflege (Merkmale, Beschreibungstexte, Videos, Bilder usw.).
- Zentrales **Channel-Management** von Kontingenten und Preisen. KEIN mühsames pflegen mehr von Kontingenten auf mehreren Portalen.
- PMS Funktion mit Belegungsplan und InHouse-Buchungssystem.
- Zugriff auf Destinations-Bausteine (Prospekte, Tickets, Pauschalen, Souvenirs etc.).
- Automatische Bewertung durch **HolidayCheck**.



IN 5 SCHRITTEN MIT TOMAS® ARBEITEN.

1. VERTRAG

Vertragliches mit triplet.service regeln.

2. DATEN

Sie erhalten Zugang zum System, um Ihre Stammdaten zu erfassen. Dies können Sie selbstständig machen oder an einer Schulung teilnehmen.

3.KONTINGENTE

Entscheiden Sie sich ob sie TOMAS® als zentrales System nutzen möchten, oder wir die Kontingente von einem Drittsystem abholen sollen.

4. INTEGRATION

Einbau der Quickbooking-Box auf der eigenen Webseite.

5. FERTIG

Mit einer Testbuchung über das eigene System ist die Integration abgeschlossen.

ONLINE BUCHBAR.

IN DER SCHWEIZ, IN EUROPA UND DER WELT.

Kooperation statt Isolation. Erhöhen Sie Ihren Distributionsgrad durch die Präsenz auf folgenden Portalen.
Wichtig: Eine Integration auf diesen Kanälen erfordert jeweils einen bilateralen Vertrag zwischen Leistungsträger und der Online Travel Agency.

International					
					
National				Regional	
					
					

SCHNITTSTELLEN.

TOMAS® IST OFFEN UND LEICHT INTEGRIERBAR.

Unterstützte Channel-Manager:

- Autoupdate
- AvailPro
- Channel Rush
- Cultuzz
- Cubilis
- DIRS21
- EzYield
- Fastbooking
- GHIX /Hotelspider
- Hotelpartner
- Web Media
- Travelclick
- parityrate.com
- RateTiger
- SalesBox

Unterstützte PMS-Systeme:

- A&O Hotels and Hostels
- Casy Software Solution
- DormProject / Alixon
- finite-soft.com / ASSD
- Hotline Hotel Software
- HS/3 Hotelsoftware
- Info-GIS
- SIHOT
- protel Hotelsoftware /
- bookatonce
- Velox
- Winhotel/CDSOFT GmbH
- Reconline (Availpro)

REFERENZEN (AUSZUG).

TOURISTIC
ONLINE MANAGEMENT
SYSTEM

TOMAS®

STÄDTE

- Berlin
- Hamburg
- Basel
- Genf

DESTINATIONEN REGIONEN

- Laax
- Zermatt
- Villars
- Andermatt
- Ostschweiz
- Graubünden
- Schwarzwald
- Sauerland

KONDITIONEN.

PROFITIEREN ALS MITGLIED.

Die aktuellen Preise entnehmen Sie bitte aus Ihrem persönlichen Exemplar eines Direktreservationsvertrages.

- Erstaufschaltung an weitere Kanäle
- Änderung an der Anbindung der Kanäle
- Keine Kommission bei Buchungen über den eigenen Internetauftritt
- 10% Kommission bei Buchungen über Ostschweizer Destinationsportale
- Bilaterale Kommissionssätze bei Buchungen über OTA (bspw. booking.com)
- Transaktionskosten

Die Schnittstelle zu TOMAS® ist gratis. Jedoch verlangen gewisse Anbieter von Channel-Management Systemen oder PMS-Systemen einmalige Einrichtungsgebühren zur Freischaltung der Daten.

Registrieren Sie sich jetzt unter: <https://tomas.triplet.services/de/>